

广告电商，成都源码部署

产品名称	广告电商，成都源码部署
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 APP，小程序，公众号，H5:标准+定制 东莞:商业模式研发
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

社交电商的发展已经给商家和企业带来了无限商机，而广告电商模式则在此基础上进一步扩展，引入了广告商这个新的参与方。广告电商模式是一种集社交电商和广告奖励于一体的新型商业模式，其目的是让平台、广告商和用户三方共同获益，实现共赢。

广告电商模式的运营规则非常简单：用户在平台购物即可获得“广告券”，通过观看平台对接的广告任务，用户可以将“广告券”按一定比例转化为“积分”，积分可用于消费或提取流水。同时，用户还可以通过分享其他用户购物来获得分享奖励，并随着消费金额的增加获得更多的积分和流水。

广告电商模式还设立了身份级别，用户可根据自身积分数量和直接/间接分享的数量升级，从而获得不同的级别奖励，包括每天获得自己积分数量1%的广告奖励、分享广告奖励的30%-50%等。以用户拥有20000积分为例，每年可获得73000元的广告奖励，而随着积分数量的增加，广告奖励也会相应提高。

广告电商模式的大特点在于三方共赢：平台能够对接更多广告商，提升曝光度和盈利；广告商能够通过平台获取更多目标客户；用户则可以通过观看广告赚取广告奖励，并且享受到更多的消费和流水回馈。这一模式的成功运营离不开平台的严谨运营逻辑和用户的信任，而只有在这样的基础上，广告电商模式才能够长期稳定地运营下去，实现共同繁荣。