

互联网产业变局流量逻辑下，促成广告电商

产品名称	互联网产业变局流量逻辑下，促成广告电商
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 APP，小程序，公众号，H5:标准+定制 东莞:商业模式研发
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

社交电商的崛起为广告商们提供了新的商机，而广告电商模式的出现则更进一步将广告和社交电商结合起来，为广告商和平台带来了更多机会。该模式通过将广告奖励与购物积分结合，为用户提供了更好的购物体验，并同时鼓励他们观看广告任务，从而获取更多奖励。该模式的核心是建立一个三方共赢的关系，即广告商、平台和用户，其中每一方都能从中获得好处。

该模式的运行规则相对简单。当用户在平台上购物后，会获得一定数量的广告券，可以用于观看广告任务。通过观看广告任务，用户可以将广告券转化为积分，这些积分可以用于消费或提取。此外，用户还可以通过分享其他用户的购物行为获得分享奖励，分享的消费越多，奖励越高。在平台上，用户被分为三个等级：G1、G2和G3。随着用户积分数量的增加，他们的身份级别会不断提升，并相应地获得更高的广告奖励。例如，当一个用户达到G3级别时，他可以获得自己积分数量1%的广告奖励，以及整个团队所有用户广告奖励的20%。

从用户角度来看，广告电商模式的优势在于他们可以通过购物和观看广告任务获得更多奖励，使得积分有更多的用途。而从平台和广告商的角度来看，广告电商模式的优势在于它可以吸引更多的用户，提高平台的曝光率，并帮助广告商更好地推广其产品。

总的来说，广告电商模式是一种具有潜力的商业模式，可以在市场上占据一定的份额。然而，在实际应用中，平台需要严格控制广告任务的内容和数量，以避免用户过度疲劳，同时需要注意防止平台和广告商的利益冲突，以确保三方关系的平衡和稳定。