

# 泰国跨境电商小包物流/泰国COD小包跨境

产品名称	泰国跨境电商小包物流/泰国COD小包跨境
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区翠岗西路怀德国际A座1607
联系电话	13544079641

## 产品详情

升鸿国际物流泰国COD小包货代

那么东南亚跨境电商物流还有哪些问题急需解决？

1.包裹的物流信息不能在过程中跟踪。在中国，网上购物可以找到商品物流信息，从商品订单、仓储、交付、交付、当地交付准确时间、地点甚至经理、联系电话清晰，所以消费者知道，可以与交付人员沟通，确保交付无缝连接，跨境电子商务物流难以实现。但跨境物流涉及国内部分、海外部分，两种信息无法连接，导致包裹国内物流信息可以检查，海外物流信息无法跟踪，即使我们知道运单号码，但有时基于不同的语言，特别是小语言国家，网站可能无法准确找到物流信息。这种无法跟踪的物流信息将大大降低客户的购买体验，网站和平台卖家也将失去客户。

2.交付时间差。交付时间差是跨境物流的另一个缺点。例如，中国邮政包需要5-10天才能到达亚洲邻国，7-15天才能到达欧洲和美国，15-30天才能到达更远的国家。跨境电子商务物流配送的速度是影响海外买家购买的重要因素。欧洲和美国的客户对及时性有很高的要求。如果交付时间超过预期，他们会抱怨甚至退货。这无疑是卖家\*麻烦的问题，投诉直接影响商店评估、声誉、客户损失甚至潜在客户将难以成为真正的买家。

3.货物损坏甚至丢失。货物在邮寄过程中需要多次转运，每次转运都需要重新分拣和装载，容易对外包装造成损坏，进而对产品造成损坏，并有一定的包装损失率。此外，物流信息不能完全跟踪，在哪里丢失，何时丢失不知道，更不用说丢失后找不到了。这些损坏和丢弃的包裹不仅给买家带来了糟糕的购物体验，

谷歌作为\*为强大的搜索引擎之一，它提供了丰富的搜索结果和[广告服务](#)，帮助[外贸人](#)

找到潜在客户信息。相信谷歌开发客户很多外贸人都会“用”，但并不是很多人都会“正确使用”，效

率比较差。小亿整理了Google开发客户方法大全，帮助大家深入了解快速找到客户和联系人的方法步骤，无论你是刚刚开始进入外贸领域的小白，还是已经有多年经验的老鸟，本文都将为你带来一些实用的技巧和建议，助你在谷歌上获得更多的商机。

## 一、利用谷歌搜索引擎开发客户析

Google搜索引擎是外贸[业务员](#)

开发客户\*常用的工具之一，通过搜索[关键词](#)

可以找到潜在客户的网站、社交媒体[账号](#)

、论坛等信息。以下是几种常见的搜索技巧，当然还有小亿家的独门搜索必杀技：

### 使用关键词搜索

利用关键词搜索可以找到与自己[产品](#)

或服务相关的潜在客户的网站、博客、论坛等。例如，如果你出口的是棒球帽子，输入“baseball cap”关键词，你可以看到跟棒球帽相关的网站。