

5????????? 6????????????? 7????????????????CIQ 8????????? 9?????????
10????????? ??????????? 1?????? 2?????? 3????????????? 4????? 5??????
6????? 7????????????????? 8?????? 9??????????????????

此段为非正文可忽略不看：而在交互定制方面，围绕用户全流程体验，日日顺物流以1万车小微、2万服务兵为触点，构建了一个与用户零距离接触并可以即时交互的网络体系。同时，在场景物流的生态模式下，日日顺物流又打造了健身、家居、智家、出行等场景生态链群，通过交互用户真实需求，实现了从提供产品到提供全流程解决方案的转型。可以认为，场景物流模式即是日日顺物流探索物联网变革的重要实践。其一改交付即终结的传统行业思维，将最后一公里的物流配送视为交互的开始，并以此实现用户向终身用户的演化。

?????????? (?) ?????????????? 1?????; 2????????????; 3????????/????????;
4????????; 5????????????????; 6????????; 7??????; 8??????; 9?; 10????;
11????????????IPPC??; 12???????????????????????? (?) ???????
1??(????????); 2????????????????????????;
3?? ??
1???????????????????????????????????? 2????????????????14%??13%????10%?
3????????CIF???????????????? 4???????????????? 5???????????????????????????? 6????????????
7?????-????????EXW???????? 8?????-????????

此段为非正文可忽略不看： 颜料进口细分品类：
涂料类：自喷漆、车用修补漆、清漆、色漆、底漆等、工业用防腐、防锈漆、水性涂料等；
汽车用品：车蜡、清洁剂、汽车除臭剂、香水、上光剂、汽车修补用品（原子灰，腻子）等；严峻的形势倒逼人们开拓外地市场，建设冷库，扩大销售半径。如今，长阳高山蔬菜的远销售半径达到15公里，综合产值超过2亿元，1多万农民依靠蔬菜产业增收脱贫奔小康。年初至今年4月，贵州省累计投入38亿元建设冷链体系，建成冷库722座，投运冷链运输车辆1281辆，助推“黔货出山”。统计数据显示，在不断完善冷链体系支撑下，贵州省农产品外销率从216年的1%提升至218年的23.4%。