

泰国曼谷国际（中国-东盟）商品贸易展览会CACF

产品名称	泰国曼谷国际（中国-东盟）商品贸易展览会CACF
公司名称	中外会展BOXU
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩北路28号201-2099（仅限办公）
联系电话	18520451420

产品详情

展会信息

展会名称：第11届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会

时间：2024年9月13-15日

地点：泰国曼谷 BITIC 国际展览中心

主办单位：中国对外贸易广州展览总公司、福建荟源国际展览有限公司

展会概况

中国-东盟（泰国）商品贸易展览会，作为中国对外贸易中心在境外独立举办的贸易类自办展，已迈入第十个年头，从2012年起，泰国展已连续10届在曼谷成功举办。前10届展览会累计超过1900家来自中国以及东盟各国的企业参展，来自33个国家和地区的80000名专业买家到会参观采购。展会配合国家鼓励境外自办展发展导向，迎合一带一路和RCEP发展政策，每年吸引全泰媒体到会采访，引爆泰国媒体界对“中国制造”的关注，不断促进中泰两国经贸合作，为两国提供互动贸易机会的平台，全方位呈现行业的新趋势与产业动向。

历届回顾

第九届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会（2019年）出面积6600平方米，展出产品主要包括机电、五金、建材及家居用品，总展位数为359个标准展位，参展企业近300家，主要来自福建、浙江、江苏、青岛、广东等省市。展会同期还举办“广东（泰国）商品展览会”、“中国（宁波）机电产品出口泰国展览会”、“福建品牌海丝行”及10

场不同题材的研讨会，为采购商和参展商在参观和采购商品的同时轻松获取更多的中国及泰国市场资讯。

市场背景

中国是泰国贸易伙伴，泰国是中国在东盟国家中第四大贸易伙伴，也是东盟第二大经济体，位于东盟核心地带，是“一带一路”上的重要节点国家。

泰国政府为促进泰国的投资及国家长远发展，制订了2015-2022年基础设施发展规划，推出10大产业群发展规划和众多优惠政策，相信能给中国企业来泰国发展带来巨大的商机。近年，LED光电照明产品、太阳能技术产品以及创新电子产品、各类小型机电机械，绿色建材深受泰国采购商青睐。

泰国是出口南亚、南美、欧洲、澳洲、日韩等国家的重要跳板和东南亚的重要转口平台，为履行加入世界贸易组织的承诺，泰国已大幅降低关税税率和征收进口关税的产品数目。随着中泰两国越来越紧密的经贸往来，泰国买家与中国中小企业的联系日益频繁，中国产品为泰国各行业的贸易带来更多的商机及活力。泰国展迎合一带一路政策，为中泰企业提供互动贸易机会的平台。

展会优势

- 1、重要贸易伙伴：中国已连续9年为泰国第一大贸易伙伴，经济合作是泰中两国关系的核心。
- 2、贸易额增长：2021年中泰两国贸易额增长33%，达到1312亿美元，历史上首次突破千亿美元大关。
- 3、RCEP的生效实施：2022年上半年（1-6月），泰国与RCEP成员国贸易总额为1690亿4100万美元，较去年同期增长13%，进口908亿6900万美元，比去年同期增长14%。
- 4、电子商务发展：泰国不断发展电子商务，也是中国企业出海的**之地。随着出海东南亚大热，作为东南亚地区第二经济体的泰国，也越来越受出海企业的关注，2021年泰国电商规模4.01亿万株(8000亿人民币)，跨境电子商务占30%。泰国电子商务协会预计B2C和C2C的在线零售市场在2025年达到4万亿泰铢，从2022年到2025年平均增长率为75%，通过虚拟空间进行的在线销售将成为未来趋势

展品范围：

- 1、鞋服美妆时尚：各种鞋履、男女装、配饰、内衣泳衣、睡衣家居服、美妆个护、时尚用品等
- 2、家居日用品：餐厨用品、家居用品、玻璃制品、陶瓷、工艺品、家具、家居装饰品、花园用品
- 3、礼品：各种礼赠品、节日季节性产品、礼盒、手表及时钟、促销产品等
- 4、玩具母婴运动用品：各种玩具、健身器材、运动用品、母婴用品、纸尿裤、文具、童车童床等
- 5、电子产品：太阳能及节能产品、灯具及电气、汽车电子产品、电子通讯产品、消费类电子产品等
- 6、电商综合服务：电商平台、物流仓储、运营支付、设计营销、保险财税、人才培养、产业园区等

展区——

建材五金展

区：各类门窗及配件、

卫生洁具、小型机电及配件、五金工具、安保系统、建材装饰、新能源小型机械设备等。

家居消费品礼品展区：各类家居饰品、小家电、消费类电子产品、家用消费品、生活日用品、厨卫餐具、礼品等。