

# 电商平台怎么投放广告？五种广告投放方式解析

产品名称	电商平台怎么投放广告？五种广告投放方式解析
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 一、dou音开屏广告+信息流广告

开屏广告作为APP启动首次展示的内容，视觉冲击力强，能快速抓住用户的注意力。

信息流广告以原生广告形式无缝衔接出现在用户的推荐内容中，同时支持分享，可以达到跨平台传播的效果。

#### 1、方法

开屏广告承载广告内容，外链跳转落地页，信息流丰富广告具体内容。

#### 2、广告需求

这两者非常适合有产品或者品牌宣传需求的广告主，dou音开屏广告宣传直接不受其他因素干扰，信息流广告内容覆盖能力强，可以进行粉丝积累。

## 二、dou音达人广告+信息流广告

达人广告主要是通过dou音达人塑造的个人形象IP，达到营销的目的，达人互动及感召力强，更具灵活性。

(1) 广告制作有两种方式，信息流承载客户的广告素材内容，外链跳转至落地页，落地页可以尝试H5等互动性比较强的形式，同时借助达人视频辅助宣传。

(2) 用信息流为达人视频引流，把广告素材融入达人视频中，以更接地气日常的形式呈现，降低用户的抵触，同时加强广告的深度。

## 三、dou音贴纸广告+开屏广告+信息流广告

贴纸广告是指品牌可以定制dou音贴纸，用户在自我创作时可以使用，可以在贴纸栏下载，加深用户对广告的感知，互动性。

(1) 开屏和信息流使用广告素材，外链跳转至落地页，贴纸广告加深用户对品牌的印象，让用户主动传播。

(2) 开屏广告直接跳转广告落地页，信息流广告进行二次宣传，贴纸广告承载触发用户主动参与广告的作用，达到逐层递进式宣传。