

# 电商平台广告的展现形式有几种？都有什么广告？

产品名称	电商平台广告的展现形式有几种？都有什么广告？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 1.电商平台TopView

这类广告算是电商平台首创的一种曝光形式，它的主要特点是以开屏加首条信息流视频的方法在视频的前3秒超级曝光，然后在第4秒的时候可以无缝衔接长达60秒的一个品牌信息，从而达到营销的目的，这样的广告形式可以完成一种沉浸式的触达。如下图所示：

### 2.开屏广告

开屏广告在电商平台上是比较常见的一种广告类型，它的特点在于给人的视觉冲击力极强，基本上不存在干扰，可以满足广告主的曝光诉求，支持静态、动态、全屏和非全屏等类型，不仅如此，开屏广告还支持落地页直接跳转品牌页面，或者也可以选择站内页面跳转。如下图所示：

### 3.信息流广告

这类广告的特点是在电商平台的信息流中展示广告内容，展示的样式比较原生，竖屏式的广告开启全新的视觉体验，在内容的传递上没有干扰，而且这类电商平台广告的样式比较多，创意很好，在传播上更加吸引人的眼球。如下图所示：

### 4.搜索品牌专区广告

这种类型的电商平台广告相对于前面所提到的那几种类型的广告并不是那么常见，一般在刷电商平台的时候不会看见这种广告，除非你自己选择去搜索这个品牌。这一类型的广告在页面热词的地方比较常见

，还有热搜榜单、明星专区等等一些地方，也是一种比较不错的广告类型。

投放了这种广告的品牌和没有投放这种广告的品牌在搜索的时候可以看出区别，如下图所示：

平常我们刷电商平台时所看到的广告差不多就是以上这四种类型的广告，读完这篇文章相信大家对电商平台都有什么广告有了一个大致的了解。如果有想要在电商平台上投放广告的广告主可以根据自身的实际情况选择投放的类型。