

青岛营销策划有限公司

产品名称	青岛营销策划有限公司
公司名称	北京四方之志科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	四方之志:营销战略规划 招商策划:样板市场打造 产品规划:新产品上市策划
公司地址	北京市海淀区北四环西路9号2104-234号
联系电话	18612115975 18612115975

产品详情

青岛营销策划有限公司战略：任何目标都有许多达成途径，战略的任务就是选择有效的行动方式来完成目标。

青岛营销策划有限公司营销策划的六个步骤，营销是我们的主要工作，营销并不是没有目的的推出自己的产品，这无疑是为低级的一种营销手段，是不提倡的，下面为大家分享青岛营销策划有限公司营销策划的六个步骤。

青岛营销策划有限公司营销策划是根据企业的营销目标，四方之志顾问企业设计和规划企业产品、服务、创意、价格、渠道、促销，从而实现个人和组织的交换过程的行为。以满足消费者需求和欲望为核心。

营销策划有限公司 营销策划的六个步骤1

青岛营销策划有限公司营销策划包括六个步骤：情景分析、目标、战略、战术、预算和控

制。

青岛营销策划有限公司情景分析：企业首先要明确所处环境的各种宏观力量（经济、政治/法律、社会/文化、技术）和局内人——企业、竞争者、分销商和青岛营销策划有限公司供应商。企业可以进行SWOT分析（优势Strengths、劣势Weaknesses、机会Opportunities、威胁Threats）。

6.终端销售业绩提升；

7.样板市场打造；

8.分销体系建立；

9.渠道建设；

10.直营体系建设；

11.价格体系建设；

12.招商策划；

13.新产品上市策划；

14.产品规划；

15.市场定位；

16.营销诊断；

17.网络营销平台的创立等。

青岛营销策划有限公司战术：战略充分展开成细节，包括4P和各部门人员的时间表和任务。

青岛营销策划有限公司预算：企业为达到其目标所计划的行为和活动需要的成本。

青岛营销策划有限公司控制：企业必须设立检查时间和措施，及时发现计划完成情况。如果计划进度滞后，企业必须更正目标、战略或者各种行为来纠正这种局面。

青岛营销策划有限公司这种分析方法应该做一些修改，修改后成为TOWS分析（威胁Threats、机会Opportunities、劣势Weaknesses、优势Strengths），原因是分析思维的顺序应该由外而内，而不是由内而外。SWOT分析方法可能会赋予内部因素不应有的重要性，误导企业根据自身的优势来选择性地认识外部威胁和机会。这个步骤还应包括公司各部门面临的主要问题。

青岛营销策划有限公司目标：对于情景分析中确认的那些好的机会，企业要对其进行排序，然后由此出发，定义目标市场、设立目标和完成时间表。企业还需要为利益相关者、企业的声誉、技术等有关方面设立目标。比如海尔的企业口号“真诚服务到永远”，佛尔盛的“让传动更简单，让传动更节能”等等。

1. 营销战略规划；
2. 产品市场推广；
3. 一线营销团队建设；
4. 促销政策制定；
5. 专卖体系等特殊销售模式打造；