

墨西哥啤酒广州南沙进口报关清关的代理公司

产品名称	墨西哥啤酒广州南沙进口报关清关的代理公司
公司名称	广州集诚供应链有限公司
价格	850.00/件
规格参数	产品:墨西哥啤酒进口报关 优势:长期进口报关案例 口岸:广州进口报关案例
公司地址	广州市海珠区宸悦路26号2206室
联系电话	17576008550 17576008550

产品详情

墨西哥啤酒广州南沙进口报关清关的代理公司

进口啤酒监管条件：

1.品名：啤酒2.HS编码：22030000003.关税：0% 4.对美关税：25%5.增值税

: 13%

二、进口啤酒的申报要素

：1.品牌类型2.出口享惠政策3.品名（中文及外文的名称）4.是否麦芽制造5.酒精浓度6.包装规格7.品牌（中文及外文名称）8.生产要素范例：啤酒（Super Bockbeer）；麦芽酿造；5.2%VOL；麦芽浓度11%；330毫升×24听/箱；中文：××（英文：××）；生产日期：2019.09.01三、进口啤酒需要的单证：1.箱单、合同、发票2.卫生证3.食品收货人备案4.原产地证5.进出口权（如没有我司可代理进口）6.食品流通许可证7.厂家质检报告或者第三方检测报告8.标签彩色照片及其翻译件9.如果是木质托盘

还需要提供IPPC标识

墨西哥啤酒广州南沙进口报关清关的代理公司

四、进口啤酒一般的流程：1.签订外贸协议2.付汇2.国外工厂备货3.国外发货4.国际运输5.收货人备案6.到港后报检7.出通关单后报关8.缴税放行9.查验贴标10.抽检11.提货（目前还不可以进行销售）12.抽检合格后标签备案出备案号

13.出国内卫生证书（可以进行销售）

海南进口啤酒的报关清关代理公司，啤酒进口报关案例

五、进口啤酒介绍： 进口啤酒遵循传统酿造工艺，原料仍以水、大麦芽、小麦芽、啤酒花为主，适当添加部分酵母（装瓶时），除此之外不添加任何辅料，因此味道特别浓郁、口味醇厚、甘爽、有鲜麦芽的清香。酒体富含CO₂（在发酵过程中自然产生），其麦芽含量均在百分之五以上，酒精度在11.5度以上

以科罗娜、蓝妹及福佳为首的超高端组合在中国市场销售上获得强劲的双位数销量增长。科罗娜成为百威亚太2019年销量第一的超高端品牌。

事实上，面对竞争日益激烈的中国市场，国际啤酒“中国化”已成为提高其盈利能力的重要手段。3月29日，[重庆啤酒](#)(116.390, 0.26, 0.22%)发布公告称，公司正筹划重大资产重组，拟与控股股东嘉士伯共同以资产或现金出资，向重庆嘉酿增资。交易完成后，重庆嘉酿仍为重庆啤酒控股子公司。

“现在，进口啤酒和国产啤酒的成本差异、品质差异都不大。加上啤酒是属于一个笨重、低值、保质期相对比较短的品类，所以进口啤酒本身并没有太多的竞争优势。”方刚表示，近些年，啤酒行业的工业化改造相对彻底，其生产工艺、原材料的通用性很强，这决定了啤酒的地属性不高，不像红酒、白酒离开产地就没有了灵魂。因此，他预计未来进口啤酒的规模将有超过3%的阶段性的发展，*终面临5%的发展瓶颈。

墨西哥啤酒广州南沙进口报关清关的代理公司

渠道商受阻，进口啤酒亮起红灯

一方面是国内份市场额下降，一方面进口渠道也受到冲击，让进口啤酒在这个初春不太好过。根据国家海关总署进出口食品安全局发布的全国未准入境食品化妆品信息，自2019年6月至2020年2月，累计有89批次进口酒被国家海关拒绝入境，其中主要为进口啤酒，且标签不合格、检出污秽腐败，违规使用食品添加剂系主因。89批次被拒绝入境的进口酒中，啤酒50批次，占比56%；葡萄酒25批次，占比28%；日本酒（包括日本清酒、梅子酒等）10批次，占比11%；配制酒（鸡尾酒、利口酒）4批次，占比5%。根据数据统计分析，89批次进口酒主要来自美国、日本、德国、意大利、澳大利亚等几个国家，海关未准入境的原因主要是标签不合格、检出污秽腐败、违规使用食品添加剂。值得注意的是，在这89批次被拒入境的进口酒中，不乏一些**进口品牌。例如，原产自墨西哥的科罗娜啤酒，是世界上销量第一的墨西哥啤酒，美国进口啤酒排行第一名，2018年12月，科罗娜入围2018****500强，科罗娜在中国的大多数酒吧都能喝到，目前一些比较大的超市也可以买到，国内对其认知度较高。