

## 2023中国热水、烘干、干燥及热泵产业展（亚洲供热展）

产品名称	2023中国热水、烘干、干燥及热泵产业展（亚洲供热展）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	主办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司 展会时间:具体时间咨询：柴先生 展会地点:中国进出口商品交易会展馆（广州·广交会展馆）
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

### 产品详情

亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（简称“亚洲供热展”），英文简称“AHE”，是国内乃至全球清洁供热领域影响广、规格高、强的展览会。大会立足千年商都广州，辐射亚洲，吸引全球；致力于搭建供热、暖通、锅炉、燃烧器、壁挂炉、热泵、热水、烘干、干燥、泵阀、空调、新风、舒适等供热产业链全球一站式展贸服务平台，积极打造行业发展的风向标和晴雨表，是业内探索供热市场的必选展览平台。

亚洲供热展自成立以来，已吸引了全球1000家以上品牌参与，服务超过30万海内外观众，打造了集推广品牌、交流技术、开拓渠道、结交人脉、寻找项目等功能为一体的全球商务交流与合作平台。为响应产业全球化升级战略，推动我国“碳达峰”与“碳中和”战略目标的实现，大会将持续提供更、高效、便捷的平台服务。

#### AHE2022-回顾

AHE2022亚洲供热展于2022年8月9-11日在广州·\*\*\*展馆A区隆重举办，展览面积达到20000多平方米，在组委会组织下，大会吸引了众多品牌商家前来布局市场，共探商机，其中包括：美的、格力、海尔、志高、TCL、长虹、芬尼、中广、纽恩泰、热立方、西门子、A.O.史密斯、奥地利POLYTECHNIK、迪森、方快、南方、聚能、杭锅、瑞特爱、远大、双峰、地中海、劳士特、扬诺锅炉、双良、天鹿、欧保、艾默生、柘科、意高、优尼瓦斯、霍尼韦尔、粤港、丹佛斯、大唐、艾弗洛、红热、布尔泰、宏星、金字号、粤威锅炉、热景锅炉、微而猛、大赫、奥通、威能、大成锅炉、长宏、曼派、蔚来、盛田、红耀、绿威、宝杰、东燃、星之蓝、蓝橙、碧源达、暖涂士、绿天、生能、德富、中科福德、瑞星、派沃、同益、荣事达、华天成、碧涑、格美、正旭、晟启、欧思丹、量能达、科信、奥伯特、威而信、大金、松下、海立、苏净、华大、力华、万泓机电、大洋、浙理防爆、澳亿美、九沐、金扬、宏河、美耀、双丰、富士曼、金凯、天华网带、舒特、万控、腾德、奥科丝网、威乐、利欧、格兰富、戴博、韩进、乾丰、源立等近400家国内外参与，近400家行业媒体的宣传报道，观众达27190人次现场参观采购，现场新

品热品达2000余件，是全球供热企业促进贸易、推广品牌的重要展览平台。展会为中国企业走出去、海外企业引进来建立了良好的商贸服务平台。

## AHE2023 - 展望

中国供热产业持续创新和技术进步，促进了供热行业的发展，为全面推广供热产业的应用，由广东鸿威国际会展集团有限公司主办的“2023亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（AHE）”将于2023年8月8日 - 10日在广州\*\*\*展馆隆重举办！AHE2023预计展览面积35000多平方米，将吸引600多家参展商，以及来自国内外的40000多名观众共赴盛会。亚洲供热展不仅是国内外品牌拓展中国市场、布局全球网络的营销渠道，也是供热领域众多企业发布年度新品、行业精英洞察贸易导向的重要窗口。

## 展会优势

创品牌，拓展新市场：AHE2023亚洲供热展将致力于打造成华南乃至全国的重要贸易平台。

促外销，直击庞大的采购群体：AHE2023亚洲供热展依托广州城市的地位和主办单位庞大的海外采购资源库，积极协助企业拓展市场。

启内需，扩大国内销售：提高新能源和可再生能源在我国能源结构中的比重，是我国既定的发展目标。

买家，打造企业营销高效平台：高精度、高覆盖的广泛组织有关采购商、全球供热暖通烘干行业经销商及\*\*\*、工程单位、高端用户、研发设计人员等观摩展会，并与展商进行深度合作交流。

荟精英，共商行业发展全新突破：展会同期将举办高峰、专家讲座等活动。

名人名企，顾问模式：全国50强品牌企业特聘顾问单位；全国50强企业高层及特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展；

线上+线下，立体传播：大会将借助\*\*、邀请函、报刊、杂志、户外广告等传统媒介，国内外主流行业网站、网站、电视频道和\*\*、微信、头条、360、百度等媒体实现全球立体传播与推广。

承办，丰富经验：广东鸿威国际会展集团有限公司--专注展览服务20年；与国内外众多行业商/学/协会、媒体、专家、行业品牌以及政府主导部门有长期合作，是国内会展集团之一。

## 观众群体

行业团体单位：暖通空调、制冷通风、工程公司、承包商、安装公司、节能改造、\*\*招标公司、中药材、食品、烘烤加工、农业及社区加工合作社等。

制造与建筑业：纺织、洗涤、陶瓷、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品、酿造、制药、锅炉、建筑设计院、机电安装单位等。

公共服务：房地产开发商、大型商超、星级酒店、医院、学校、地铁、机场、大型娱乐中心、地下停车场工厂及各类民用商用住宅等场所。

分销\*\*类：国内外经销商、\*\*\*、批发商、投资公司、进出口贸易公司等。

高校及院所：高等院校暖通空调及相关广大师生、科研院所专家学者及研究技术人员。

政协及媒体：政府、协会、学会、商会、媒体及共同设施管理部门相关代表。

展品范围：

供热暖通采暖设备及技术展区：锅炉、燃烧器、壁挂炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、炉具、生物质锅炉、蒸汽能机、锅炉辅机、电采暖、散热器、燃气技术设备、换热器等。

地面供暖新技术及配套产品展区：加热电缆、电热膜、石墨烯采暖等；自动化与泵阀管等附配器材：管道管件、阀门、泵、温控器、温控阀、热量表；电加热及其它附配器材、仪器仪表等。

烘干干燥设备及技术（工业、农业、商业）展区：污泥、电镀、印刷等烘干设备；农产品、海产品、烟叶、木材、中药材、粮食烘干机，热泵烘干机、高温除湿机、除湿烘干一体机、开/闭环烘干机、一体式热泵干燥机；热泵型谷物干燥烘干塔；网带及隧道式干燥设备，微波烘干设备等。

烘干新技术及配套产品展区：专用热泵机组、压缩机、烘干辅机、烤房库板、换热器、压缩机、钣金、风机、物料架及推车；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、控制器、物联网等。

热泵热水主机系统设备及技术展区：家用、商用热泵热水机，热泵热水机组，低温、常温、高温热泵热水机；供暖机、空气源三联、二联机；泳池热泵；水源、地源热泵等；平板太阳能集热器、热管式集热板、分体承压/即热式电/储水式电热水器、饮水机、太阳能热泵热水器，热水管理系统、热水解决方案、节能热水工程等。

热泵主机设备配件及智能控制系列展区：水箱、水塔、水泵、控制器、软管、加热管、板式换热器、散热器、翅片换热器、蒸发器、冷凝器、压缩机、膨胀阀、节流装置、链接铜管等；互联网+、大数据、物联网、人工智能、传感器、温控器、控制器、执行器及控制系统等

冷暖系统展区：中央空调水系统/氟系统（风管机、多联机）；地源/空气源/水源热泵机组、热泵/太阳能/再生能源采暖设备；中央热水、电燃气热水器；采暖散热器系统（明管散热片、暗管散热片）；地暖/电采暖/混装采暖系统等。

新风通风空调系统展区：中央新风（全热交换器、单向送风机、双向送风机）、新风净化机、风机/风口/管道、控制系统、通风设备、空气净化器、中央除尘、中央除湿等。

收费标准：

空地 标准\*\* 豪华标准\*\*

国内企业（RMB）1000 9800 12800

境外企业（USD）280 2800 3200

备注 空地：36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>。

标准\*\*：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口\*\*，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准\*\*：除以上配置外，对\*\*进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口\*\*，加收1000元/个。

会刊及其它广告（广告版面由企业自行设计）

封面 18000元 参观商证件广告 3万元/1.5万个

封底/封二/扉页 15000元 礼品袋 20000元/6000个

彩色内页 5000元 吊绳广告 20000元/1.5万个

大型广告牌 20000元（4\*8米）特邀赞助 10000元/家

B区西广场落地桁架 20000元（3\*6米）门票 12000元/2万张

展馆入口背景板广告 20000元（3\*2.5米）会刊企业简介 3000元/1P

B区珠散廊桥上方横幅 3万/幅（1.7\*19米）B区珠散上空吊幅 2.5万/幅（5\*8米）

会展主题是指每项会展活动策划都要有一个与目的一致的、与企业公共总目标密切相关的明确的主题。主题应对活动内容高度概括，指导整个会展活动的进行。所谓会展主题，就是对会展的指导思想、宗旨、目的要求等凝练的概括与表述，是统领会展各个环节的“纲”，是贯穿于整个会展过程的中心思想。主题是会展的灵魂和精髓，在一定程度上影响会展内容的安排、活动形式的选择和其他诸要素的设计。