

2024中国日用品交易会（百货会）

产品名称	2024中国日用品交易会（百货会）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	14400.00/个
规格参数	名称:上海百货展
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

第117届中国日用百货商品交易会（“百货会”）将于2024年7月20-22日在上海新国际博览中心举行，15大展馆，全新启航，涵盖W1-W5, E1-E7, N1-N3展馆。本届展会将再创历史新高，8大主题展区引爆采购狂潮，展览面积超18万平方米，参展企业3000余家。东大厅、南大厅、北大厅，三个大厅同时开放，将加速展商与观众报道、注册入场的速度和更好的参展和参观体验。

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是亚洲范围内极具规模、历史悠久的家居用品行业盛会。每年8月前后在国际消费中心上海举办。2021年115届展会面积近18万平方米，吸引了来自国内外数千家品牌竞相参与，涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。90%以上的参展商为生产企业，提供行业新品、商业配对机会、具有市场竞争力的价格和相应的采购政策。在八月的采购旺季，百货会是不可错过的高效供需对接和采购平台。不仅如此，百货会还拥有超过8万粉丝的官方微信，成为家庭用品行业365天的行业资讯平台。

中国百货商业协会（CCAGM）“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL

MECHANDISE”经国家民政部批准于1990年1月正式成立。协会拥有企业会员近800家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市；协会拥有团体会员60多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近15,000家间接会员。经过20多年的发展，已成为中国百货流通领域具影响力的全国行业组织。

RX(励展)旨在为个人、行业社群和组织建立业务。我们将数据和数字产品相结合，帮助客户在我们主办的跨越43个行业、22个国家的400多场展会活动中了解市场信息、寻源产品和完成交易，从而提升面对面活动的影响力。

RX满怀热情对社会产生积极影响，并充分致力于为所有员工创造一个包容的工作环境。RX是RELX（励讯集团）的一部分，RELX是一家为和商业客户提供基于信息的分析和决策工具的全球供应商。

6大参展理由，不可错失

中国百货行业的前沿趋势风向标

百货会深耕中国市场60余载，专注洞悉百货行业发展趋势，助力提升家居生活品质，对中国百货行业有着积极、深远的影响，是业内传递高价值市场资讯、捕捉行业风向的重要参考依据。

云集精锐，百货潮流集结发布

第116届百货会将汇聚国内外3,000家品质展商，在这里发布创新产品、展示技术与服务、缔造企业品牌影响力，共同见证行业未来趋势与多元市场的深度融合。

开拓新兴贸易渠道，构建行业人脉关系

作为业内核心采购驱动力，第116届百货会预计吸引90,000名来自全国不同地区的经销商/代理商、重点商超、生活馆、电商、批发商城等多渠道买家，为参展企业打造业务拓展、与采购商共洽合作商机的优选平台。

切合当下热点议题，把脉行业发展趋势

2023年，面对百货零售行业转型升级的变革，如何转变经营模式、寻找新盈利点？新一届百货会将特邀数位业界专家学者，一同论道行业发展新机遇。

同期展会联袂上新，全面赋能家电业变革

在品质消费和科技创新的浪潮驱动下，传统家电业迎来新机遇，中高端、智能型的新兴小家电产品不断引爆市场。百货会将协同新版块——“智慧生活博览会”推动小家电产业市场持续稳健增长。

体验参展服务，联合共享多方资源

百货会主办方—励展华百展览(北京)有限公司系全球展会主办机构“励展博览集团”旗下成员公司。展会将依托主办方的雄厚资源和前沿展会理念与服务，携手“中国百货商业协会”共同打造百货贸易优选平台。

展商价值主张

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

会展主题是指每项会展活动策划都要有一个与目的一致的、与企业公共总目标密切相关的明确的主题。主题应对活动内容高度概括，指导整个会展活动的进行。所谓会展主题，就是对会展的指导思想、宗旨、目的要求等凝练的概括与表述，是统领会展各个环节的“纲”，是贯穿于整个会展过程的中心思想。主题是会展的灵魂和精髓，在一定程度上影响会展内容的安排、活动形式的选择和其他诸要素的设计。

