

欢迎访问2023北京新能源物流车展会-招展函

产品名称	欢迎访问2023北京新能源物流车展会-招展函
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023北京国际纯电动物流车展览会

2023 Beijing International Electric Logistics Vehicles Expo

时间：2023年6月7-9日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

展会介绍

在新能源汽车大发展的背景下，物流行业也开始将目光转向了新能源。近年来物流业因电商发展而快速拓宽市场，随之而来的也出现了油耗大、空间小、运输效率低乃至环境污染的问题。为了应对物流运输的困难，国家方面相继出台了系列鼓励政策，拉动了纯电动物流、商用车整体产量的升级，纯电动汽车在物流行业的重要性日益凸显。纯电动物流车经济性显著，除了城市交通、环境的压力外，更多的是源于自身的硬需求和市场供应的推动。随着国家目录的明确、各地路权的放开、用电成本的下降，都将强烈刺激电动物流车产销量。纯电动物流车将是新能源产业链中具爆发力的环节，正逐步成为新能源汽车发展的“领跑者”。

随着我国物流、快递、电商、微商、直播带货、城市配送、冷链物流、租车、家政、搬家、融资租赁、网约车等行业的快速发展，势必会带动物流车的需求增加。各地相关新能源汽车推广应用政策的陆续出台，将为纯电动物流车的发展提供更大市场机会。在市场的强劲需求和政策的大力推动下，纯电动物流车将得到爆发式增长，吸引了众多整车企业和动力电池企业加快在该领域的市场布局，趁势加速布局中国物流运输服务市场。纯电动物流车市场空间巨大，潜在市场非常广阔。

为促进纯电动物流车领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023北京国际纯电动物流车展览会将于2023年6月7-9日在北京·中国国际展览中心隆重举办。展会隶属于第十二届北京国际汽车制造业博览会专题展之一，专注于整合纯电动物流车领域创新产品、技术、解决方案及

商业合作模式的发掘，为纯电动物流车企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外纯电动物流车企业创造提升开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球纯电动物流车行业提供更多的合作机会，有力推动中国纯电动物流车产品全面进入全球采购体系，与纯电动物流车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

纯电动物流运输车、快递专用电动车、电动叉车、电动堆高机、电动搬运车、电动托盘堆垛车、电动牵引车、电动物流车融资租赁、车联网技术等；

电动物流车零配件：三元电池、动力电池与管理系统；整车总线与控制系统；电机与电控系统；连接系统；电线电缆；充电装置；储能装置等；能源管理系统；电力电容器、飞轮、逆变器、电热泵、电动助力转向、电动空调、功率模块等；相关材料、工艺、技术；相关检测、监控、试验、安全防护装备；维修、制造设备和工具等；

充电设施：充电桩、充/换电站、充电机、充电柜、配电设备、变压器、变频器、换电设备、高低压保护设备、低压开关、继电器、滤波设备、变流器、整流器、逆变器、电能监控系统、有源滤波装置、配电柜、直接充电设备、管理辅助设备、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案等。

观众来源

- 1、商务部、发改委、科技部、工信部、国家环保局等各局、司、中心、所领导；
- 2、全国各省市主管部门领导、大型企事业、机关单位领导；
- 3、全国各高校、科研单位、设计院、研究院、汽车及相关行业协(学)会领导；
- 4、公交、出租、环卫、邮政、物流、电商、金融、租赁等单位负责人；车站、机场、码头、房地产、大型物业公司、高尔夫球场、旅游景点、公园、体育场馆、大专院校、医院、疗养院、度假村等单位负责人；
- 5、国内外汽车生产、代理、经销商、贸易公司等业内人士参观、参展、技术交流等。

欢迎业界同仁报名参展BIAME 2023，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图！

知识科普：

TCU的功能有哪些？

1. OBD信息：随时、随地掌握车辆健康状态

提供车辆实时车况信息（油耗信息、电瓶电压、进气管温度、当前车速、发动机水温、引擎转速）的实时查询，故障记录、保养管理以及行车报告等功能。

2. CRM

为企业用户提供客户资源管理功能，包括客户信息管理、联系人、增加业务机会以及合同管理等。

3. 订单管理：方便、高效

主要包括发单管理、收单管理以及任务管理模块，能提供订单查询（多条件组合）、订单生成、变更、订单查看、订单分配、发送、撤销等功能。

4. 媒体信息：信息随时下发、互动性强

提供对新闻信息和广告信息的管理。新闻管理可实现新闻信息的录入、修改、发布、注销、浏览等功能；广告信息管理主要是利用接入的显示屏或移动互联终端，实现广告信息的录入、发布功能，其中发布广告时，可选择发布对象、有效期、显示方式等。