

专精特新小巨人认定有什么好处汇总

产品名称	专精特新小巨人认定有什么好处汇总
公司名称	上海龙翊信息安全技术有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路879弄28号楼105室
联系电话	15221867609 18701712595

产品详情

专精特新小巨人认定有什么好处，您知道吗？每一个企业都会在*美好的春季发力，争取在2023年取得好的业绩。除了通过业务提升企业业绩，也可以通过资质认证来提升企业自身形象，为更多合作机会背书。今天我们就来看看专精特新小巨人认定有什么好处。

一、申报“专精特新”小巨人认定的好处

1.资金扶持：每户给予一次性20-100万奖励(以各地具体奖励金额为准)。

2.荣誉资质：颁发专精特新、“小巨人”企业证书。

3.政策帮助：重点对企业发展中遇到的困难，是“一企一策”给予帮助，如财政专项资金、税收优惠、企业知识产权保护、技术创新支持、市场开拓扶持、融资增信等。

4.政策扶持：在融资服务、技术服务、创新驱动、转型升级、专题培训等方面重点扶持。

5.企业人才：有专门的校园、社会招聘渠道，及人才培训优惠。

6.企业推广：提高企业资质荣誉、提高企业品牌和产品推广等。

7.企业发展：后期对企业任企业金融服务上有倾斜，提升本企业任金融市场融资吸引力，获得此荣誉(能获得此荣誉的企业代表企业的成长性好专精特新中小企业申报范围)后期在企业技改项目，培育项目资助申请上有政策倾斜。

二、认定为国家专精特新“小巨人”企业有哪些好处

(一)强化梯度培育

各地要围绕提升中小企业创新能力和专业化水平，通过深入开展中小企业“双创”不断孵化创新型中小企业，加大省级“专精特新”中小企业培育力度，并促进其向专精特新“小巨人”企业发展。建立和完

善“专精特新”企业培育库，确立阶段性工作目标任务与举措，确保培育工作取得实效。

(二)加强政策支持

完善支持“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业支持政策，建立部门协同配合、共同推动的工作机制。落实要素市场化配置体制改革精神，推动技术、人才、数据等要素资源向“专精特新”企业集聚。结合本地实际，着力在资金、政策等方面支持“专精特新”企业发展壮大。

(三)开展精准服务

强化融资服务，拓宽中小企业融资渠道，做好“专精特新”中小企业等“企业上市培育。加强创新服务，实施中小企业数字化和工业设计赋能专项行动，提升企业掌握和运用数字化和设计资源的能力。优化公共服务，支持服务机构开发针对创新型中小企业、“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业的服务项目，广泛开展管理咨询、人才培养等服务。

(四)优化发展环境

深化“放管服”改革，最大限度降低中小企业准入门槛，营造公平竞争环境。推进大中小企业融通创新、产学研协同创新向纵深发展，不断完善中小企业创新生态。认真总结培育专精特新“小巨人”企业的经验和做法，注重发挥其示范引领作用，引导广大中小企业走“专精特新”发展道路，不断提升企业创新能力和专业化水平。

(五)加强动态管理

专精特新“小巨人”企业有效期为3年。对入选满3年的企业进行复核，不符合条件或未提交复核申请材料的企业将予以撤销。有效期内如发现虚假申报或存在违法违规行为的，一经查实，立即予以撤销。

(六)奖励方式(具体以各地方为依据)

已被认定为国家专精特新“小巨人”企业，600万元/家，每年200万元。

三、专精特新小巨人认定有什么好处

1、政府扶持

首先企业有机会获得政府的资助,包括国家以及地方的专精特新企业补贴,在融资服务、技术服务、创新驱动、转型升级、专题培训等方面也会重点给予帮扶。

同时政府还会设立专门的校园、社会招聘渠道,及人才培训优惠为企业输送专业对口的人才。

另外主管部门会通过一系列服务机构为中小企业提供更为精准化、系统化的管理方案,让中小企业在精细化治理、风险防范等方面持续优化发展,为企业减少试错成本,让企业资金使用效率显著提升。

2、金融支持

政府现已针对专精特新企业开通“一企一策”服务,如给予税收优惠、知识产权保护以及技术创新支持、市场开拓扶持、融资增信等。

后期在金融服务上也会对企业进行支持,提升企业在金融市场融资吸引力,以及品牌和产品推广等能力。

3、资本支持

其次资本市场的资源更愿意向“专精特新”企业倾斜。

从股权融资角度来看,目前一级市场的资金大多带有政府性质,这些资金都非常关注“专精特新”企业,有相应的优先投资政策,甚至有明确指标。

资金扶持:每户给予一次性20-100万奖补(以各地方具体奖补金额为准)。

4、荣誉资质:颁发“专精特新”、“小巨人”企业证书。

5、政策帮助:重点对企业发展中遇到的困难,是“一企一策”给予帮助。政策扶持:在融资服务、技术服务、创新驱动、转型升级、专题培训等方面重点扶持。

6、企业人才:有专门的校园、社会招聘渠道,及人才培训优惠。

7、企业推广:提高企业资质荣誉、提高企业品牌和产品推广等。

8、企业发展:后期对企业在企业金融服务上有倾斜,提升本企业在金融市场融资吸引力。