

# 茶叶微商城会员管理系统|茶叶分销APP开发定制

产品名称	茶叶微商城会员管理系统 茶叶分销APP开发定制
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	16000.00/件
规格参数	品牌:云英软件 类型:茶叶电商分销模式 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

## 产品详情

### 茶叶微商城会员管理系统|茶叶分销APP开发定制

随着茶商品流通方法的改革，原先的茶供销重要途径遭受消弱或瓦解，现阶段茶叶专卖店正处在旧方式消除与新平台复建转型当中。进而，销售市场通道及零售网络比较敏感，运输成本和终端设备花费太高。产品茶具备农业产品食品等的多重特点，商品的独特性取决于茶叶专卖店开发及通道基本建设的差别和难度系数。

茶微分销系统的优点：

.茶分销商城系统方式。营销推广有共享盈利。

茶分销系统；融合传统式地区代理实现线上分销模式，针对不同的地区代理给到你不一样的分销模式。

.订制分销商城系统完成O2O方式：融合线下门店融合商家入驻平台，让交易便捷选购，店家完成O2O.

.线上与线下联动。融合商业运营模式完成让交易跟卖家都盈利。"

茶叶行业怎样选用O2O分销商城系统？

1、喝茶的人，都能成为微信商城VIP与分销商VIP

在以往的运营模式里，店家和消费者分到一清二楚，钟爱喝茶的顾客只饰演出钱选购的人物角色。但在微信三级分销商城系统：这些喜欢喝茶的、对茶相关研究或有着朋友圈里的茶人，在交易环节中在微信中分享自己感受，茶分销系统茶分销小程序开发设计，茶分销系统开发设计茶分销商APP开发设计茶分销系统开发设计促进商品交易就将会成为参加运营的代销商。

## 2、名优产品，变成消费市场

茶O2O分销商城系统处理产品追溯系统，让产品安全系数高，价钱更有保障，就茶来讲，只有极少数来源于出产地、质量与众不同、生产信息追溯的商品，才能真正的获得消费者的喜爱。

## 3、自定设定分销商门坎、提成，让价顾客

收购茶叶成本费占30%，包装费用占8%，运输成本占5%，宣传费占5%，销售费用占40%，盈利12%。要是自己开店经营，店面租金、装修改造、工作人员费用及日常花销都是十分非常大的运营成本，并且项目投资风险较高；而如果使用电商模式，先通过快递公司将茶送至顾客手里，则起码能省出30%成本。

将来一切的买卖都会是社交媒体，用社交的方式搭建信赖，电子商务买卖变成社交增值服务，用户使用强关系撬起弱关系，进行以前从来没有网站能实现的可持续强黏性高回购率的新零售电商方式，进而挖掘出社区电商平台较大的发展潜力。