

中国珠宝市场销售现状与竞争前景分析报告2023-2028年

产品名称	中国珠宝市场销售现状与竞争前景分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国珠宝市场销售现状与竞争前景分析报告2023-2028年【报告编号】：393316【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 珠宝首饰行业基本概况 20 第一节 珠宝首饰基本情况 20 一、珠宝首饰定义及分类 20 二、珠宝主要种类及特性 20 三、珠宝产业链关联分析 21 四、珠宝首饰业发展阶段 21 第二节 珠宝首饰价格分析 22 一、价格形成机制分析 22 二、价格影响因素分析 22 三、黄金饰品定价模式 23 四、镶嵌饰品定价模式 24 五、价格趋向预测分析 25 第三节 珠宝首饰经济特性 25 一、珠宝首饰的周期性 25 二、珠宝首饰的区域性 26 三、珠宝首饰的季节性 26 第二章 全球珠宝首饰行业发展情况 27 第一节 全球珠宝资源分布区域 27 一、东南亚地区珠宝资源分布 27 二、非洲中南部珠宝资源分布 27 三、南美洲地区珠宝资源分布 28 四、澳大利亚的珠宝资源分布 28 五、其他地区的珠宝资源分布 28 第二节 全球珠宝首饰消费分析 29 一、全球珠宝消费情况分析 29 二、人均珠宝消费情况分析 29 三、不同用途黄金需求结构 29 四、主要国家金饰需求分析 30 第三节 全球金饰需求情况分析 32 第四节 全球珠宝首饰需求趋势分析 32 第三章 中国珠宝首饰行业发展环境 33 第一节 珠宝首饰政策环境分析 33 一、珠宝首饰行业管理体制 33 二、珠宝首饰法规体系分析 33 三、珠宝首饰行业标准分析 34 四、珠宝首饰的进出口政策 35 第二节 2022年珠宝首饰经济环境分析 38 一、中国gdp增长情况分析 38 二、工业经济发展形势分析 39 三、社会固定资产投资分析 40 四、全社会消费品零售总额 42 五、城乡居民收入增长分析 43 六、居民消费价格变化分析 44 七、对外贸易发展形势分析 45 第三节 珠宝首饰社会环境分析 46 一、中产阶级规模增长分析 46 二、婚庆市场首饰环境分析 47 三、礼品市场珠宝首饰环境 47 四、旅游市场珠宝首饰环境 48 五、投资收藏珠宝首饰环境 48 第四节 珠宝首饰技术环境分析 49 一、珠宝首饰技术发展现状 49 二、珠宝首饰的技术成熟度 49 三、中外珠宝首饰技术差距 50 四、珠宝首饰技术提升对策 50 五、珠宝首饰技术发展趋势 51 第四章 中国**品行业发展状况分析 52 第一节 **品市场形成原因分析 52 一、改革开放推动经济发展 52 二、居民收入水平大幅提升 52 三、富裕群体不断发展壮大 53 四、的消费助推市场 53 第二节 **品行业市场需求分析 54 一、**品市场容量分析

54 二、**品消费群体分析 55 三、**品消费理念分析 56 四、**品行业机遇挑战 56 第三节
品行业发展问题与对策 57 一、品市场面临的问题 57 二、**品市场发展障碍
60 三、**品运营存在不足 60 四、**品市场拓展战略 61 五、**品市场营销策略 62 第五章
中国珠宝首饰行业市场发展状况 66 第一节 珠宝首饰市场发展分析 66 一、珠宝首饰市场交易分析
66 二、金银珠宝市场规模分析 66 三、珠宝首饰品牌竞争分析 67 第二节 珠宝首饰市场发展特点
67 一、珠宝首饰市场规模大 67 二、珠宝首饰发展速度快 67 三、黄金饰品是主要品类
68 四、镶嵌首饰成新增长点 68 第三节 珠宝首饰市场存在问题 68 一、商业信用存在问题
68 二、品牌形象存在问题 69 三、营销策略存在问题 69 第四节 珠宝首饰市场解决对策
70 一、规范珠宝生产经营 70 二、调整珠宝产业结构 70 三、大力发展传统工艺
71 四、激励自主创新 71 五、培养珠宝行业人才 72 第六章 中国珠宝首饰细分市场分析
73 第一节 黄金首饰发展分析 73 一、黄金的市场供需分析 73 二、黄金的市场价格走势
73 三、黄金首饰消费量分析 74 四、黄金首饰的投资潜力 74 第二节 k金首饰发展分析
75 一、k金首饰的特性分析 75 二、k金首饰的定价模式 75 三、k金首饰的投资潜力 75 第三节
铂金首饰发展分析 75 一、铂金的供给分析 75 二、铂金的市价走势
76 三、铂金首饰消费量分析 76 四、铂金首饰的投资潜力 77 第四节 钻石首饰发展分析
77 一、钻石市场供给分析 77 二、钻石市价分析 78 三、钻石首饰的消费量
78 四、钻石首饰投资潜力 79 第五节 纯银首饰发展分析 80 一、白银市场供给分析
80 二、白银市价分析 81 三、白银产业结构特点 82 四、纯银首饰产量分析
83 五、纯银首饰的消费量 83 六、纯银首饰投资潜力 84 第六节 其他首饰发展分析
84 一、珍珠首饰发展分析 84 二、玉石首饰发展分析 85 三、水晶首饰发展分析
86 四、玛瑙首饰发展分析 86 第七章 2018-2022年中国珠宝首饰行业数据监测分析 87 第一节
2021-2022年珠宝首饰行业发展概况分析 87 一、2021年珠宝首饰行业发展概况
87 二、2022年珠宝首饰行业发展概况 88 第二节 2018-2022年珠宝首饰行业发展规模分析
89 一、珠宝首饰行业企业数量分析 89 二、珠宝首饰行业资产规模分析
90 三、珠宝首饰行业销售收入分析 91 四、珠宝首饰行业利润规模分析 92 第三节
2018-2022年珠宝首饰行业运营效益分析 93 一、珠宝首饰行业盈利能力分析
93 二、珠宝首饰行业的毛利率分析 95 三、珠宝首饰行业运营能力分析
95 四、珠宝首饰行业偿债能力分析 97 第四节 珠宝首饰行业区域结构分析
97 一、东北地区珠宝首饰行业分析 97 二、华北地区珠宝首饰行业分析
98 三、华东地区珠宝首饰行业分析 99 四、华中地区珠宝首饰行业分析
99 五、华南地区珠宝首饰行业分析 100 六、西南地区珠宝首饰行业分析
101 七、西北地区珠宝首饰行业分析 102 第八章 2017-2022年中国珠宝首饰行业进出口贸易分析
103 第一节 2017-2022年镶嵌钻石的银首饰及其零件进出口分析
103 一、镶嵌钻石的银首饰及其零件进口分析 103 (一) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口数量分析
103 (二) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口金额分析
103 (三) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口来源分析
104 (四) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口均价分析 106 二、镶嵌钻石的银首饰及其零件出口分析
106 (一) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口数量分析
106 (二) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口金额分析
107 (三) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口流向分析
107 (四) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口均价分析 109 第二节
2017-2022年镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口分析
110 一、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析
110 (一) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口数量分析
110 (二) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口金额分析
110 (三) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源分析
111 (四) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析
113 二、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析
113 (一) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口数量分析
113 (二) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口金额分析
114 (三) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口流向分析

114 (四) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口均价分析 116 第三节
2017-2022年镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进出口分析 117 一、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口分析
117 (一) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口数量分析
117 (二) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口金额分析
117 (三) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口来源分析
118 (四) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口均价分析
120 二、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口分析
120 (一) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口数量分析
120 (二) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口金额分析
121 (三) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口流向分析
121 (四) 镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口均价分析 123 第九章 中国珠宝首饰行业消费者行为调研
125 第一节 珠宝首饰消费者群体调查 125 一、消费者性别结构调查 125 二、消费者年龄结构调查
125 三、消费者教育程度调查 126 四、消费者收入水平调查 126 第二节 珠宝首饰消费者认知调查
127 一、珠宝首饰认知程度调查 127 二、珠宝首饰认知渠道调查 128 三、珠宝首饰的**度调查
128 四、珠宝首饰的忠诚度影响 129 第三节 珠宝首饰消费者需求调查
129 一、珠宝首饰购买场所调查 129 二、珠宝首饰购买材质调查 130 三、珠宝首饰购买风格调查
131 四、珠宝首饰购买依据调查 131 五、珠宝首饰购买用途调查 132 六、珠宝首饰购买价格调查
133 七、珠宝首饰购买品牌调查 133 第四节 珠宝首饰女性消费心理调查
134 一、女性珠宝消费状况调研 134 二、经典奢华珠宝消费心理 134 三、时尚奢华珠宝消费心理
134 四、潮流珠宝首饰消费心理 135 五、传统珠宝首饰消费心理 135 第十章
中国珠宝首饰经营模式与渠道分析 136 第一节 珠宝首饰采购及生产模式 136 一、黄金铂金采购模式
136 二、钻石采购模式分析 136 三、本厂生产模式分析 137 四、外协加工模式分析 138 第二节
珠宝首饰营销模式分析 138 一、百货商场专柜优劣势 138 二、品牌专卖店的优劣势
139 三、连锁专业卖场优劣势 140 四、电子商务渠道优劣势 141 五、珠宝批发市场优劣势
142 第三节 珠宝首饰连锁经营分析 142 一、珠宝连锁经营发展现状 142 二、珠宝连锁经营存在问题
145 三、珠宝连锁经营运作策略 145 四、中外珠宝品牌连锁对比 148 五、珠宝连锁经营品牌企业
149 (一) 周大生连锁竞争力 149 (二) 潮宏基连锁竞争力 149 (三) 老凤祥连锁竞争力
150 第四节 珠宝首饰电商渠道分析 152 一、电商渠道发展现状 152 二、电商渠道存在问题
153 三、电商渠道面临挑战 154 四、电商渠道发展趋势 154 五、电商渠道发展前景
157 六、电商渠道品牌企业 157 (一) blue Nile竞争力 157 (二) chloe isabel竞争力
158 (三) zocai竞争力分析 159 第五节 女性消费心理营销分析 161 一、经典奢华珠宝营销
161 二、时尚奢华珠宝营销 161 三、潮流珠宝首饰营销 162 四、传统珠宝首饰营销 162 第十一章
中国珠宝首饰行业竞争力分析 164 第一节 珠宝首饰行业竞争结构分析 164 一、行业现有企业的竞争
164 二、行业新进入者的威胁 165 三、替代产品或服务威胁 165 四、供应商讨价还价能力
165 五、用户讨价还价的能力 166 第二节 中国珠宝首饰竞争格局分析
166 一、珠宝首饰竞争日益激烈 166 二、各类珠宝商竞争力对比 166 三、不同档次产品竞争格局
167 四、珠宝首饰区域竞争格局 168 五、珠宝首饰品牌竞争格局 168 第三节
珠宝首饰行业集中度分析 169 一、行业集中度分析 169 二、区域集中度分析
169 三、品牌集中度分析 170 第四节 珠宝首饰产业集群竞争力 170 一、产业集群外部因素
170 二、产业集群内部因素 174 三、产业集群竞争总结 175 四、产业集群政策建议 176 第五节
珠宝首饰行业竞争趋势分析 177 一、行业竞争趋势分析 177 二、营销成为竞争核心
177 三、国际化竞争成趋势 178 四、行业未来竞争展望 178 第六节 珠宝首饰行业竞争策略分析
178 第十二章 中国珠宝首饰区域竞争力分析 180 第一节 珠宝首饰产业基地分析
180 一、深圳罗湖产业基地分析 181 (一) 基地发展概况 181 (二) 基地发展特色
181 (三) 基地入驻企业 182 (四) 基地政策支持 183 (五) 基地投资环境
183 二、广州花都产业基地分析 184 (一) 基地发展概况 184 (二) 基地发展特色
185 (三) 基地入驻企业 185 (四) 基地政策支持 186 (五) 基地投资环境
187 三、广州番禺产业基地分析 187 (一) 基地发展概况 187 (二) 基地发展特色
188 (三) 基地入驻企业 188 (四) 基地政策支持 189 (五) 基地投资环境
189 四、苏州相城产业基地分析 190 (一) 基地发展概况 190 (二) 基地发展特色
190 (三) 基地入驻企业 191 (四) 基地政策支持 191 (五) 基地投资环境

192 五、浙江诸暨产业基地分析 193 (一) 基地发展概况 193 (二) 基地发展特色
193 (三) 基地入驻企业 194 (四) 基地政策支持 194 (五) 基地投资环境
195 六、江苏东海产业基地分析 196 (一) 基地发展概况 196 (二) 基地发展特色
196 (三) 基地入驻企业 197 (四) 基地政策支持 197 (五) 基地发展趋势
197 七、山东昌乐产业基地分析 198 (一) 基地发展概况 198 (二) 基地发展特色
198 (三) 基地入驻企业 199 (四) 基地政策支持 199 (五) 基地投资环境
200 八、云南瑞丽产业基地分析 200 (一) 基地发展概况 200 (二) 基地发展特色
201 (三) 基地入驻企业 201 (四) 基地政策支持 202 (五) 基地投资环境 202 第二节
珠宝首饰消费区域分析 203 一、广东珠宝首饰发展分析 203 (一) 珠宝首饰发展概况
203 (二) 珠宝首饰政策支持 203 (三) 珠宝首饰生产情况 204 (四) 珠宝首饰发展动态
204 二、上海珠宝首饰发展分析 205 (一) 珠宝首饰发展概况 205 (二) 珠宝首饰政策支持
205 (三) 珠宝首饰市场情况 206 (四) 珠宝首饰消费情况 207 (五) 珠宝首饰需求前景
207 三、北京珠宝首饰发展分析 208 (一) 珠宝首饰发展概况 208 (二) 珠宝首饰政策支持
208 (三) 珠宝首饰生产企业 209 (四) 珠宝首饰需求前景 209 四、江苏珠宝首饰发展分析
210 (一) 珠宝首饰发展概况 210 (二) 珠宝首饰政策支持 210 (三) 珠宝首饰市场情况
211 (四) 珠宝首饰消费情况 211 (五) 珠宝首饰发展前景 212 五、浙江珠宝首饰发展分析
212 (一) 珠宝首饰发展概况 212 (二) 珠宝首饰政策支持 212 (三) 珠宝首饰消费情况
213 (四) 珠宝首饰需求前景 213 六、山东珠宝首饰发展分析 213 (一) 珠宝首饰发展概况
213 (二) 珠宝首饰生产情况 214 (三) 珠宝首饰政策支持 214 (四) 珠宝首饰需求前景
215 第十三章 国内外珠宝首饰品牌竞争力分析 216 第一节 世界珠宝首饰主要品牌分析
216 一、tiffany蒂凡尼 216 (一) 企业发展概况分析 216 (二) 企业主要产品分析
217 (三) 企业营销网络分析 219 (四) 企业在华投资分析 219 二、cartier卡地亚
220 (一) 企业发展概况分析 220 (二) 企业主要产品分析 220 (三) 企业营销网络分析
222 (四) 企业在华投资分析 222 三、lorenzo劳伦斯 224 (一) 企业发展概况分析
224 (二) 企业主要产品分析 224 (三) 企业营销网络分析 225 (四) 企业在华投资分析
225 四、oxette欧克塞特 226 (一) 企业发展概况分析 226 (二) 企业主要产品分析
226 (三) 企业营销网络分析 227 (四) 企业在华投资分析 227 五、signet西格内特
228 (一) 企业发展概况分析 228 (二) 企业主要产品分析 228 (三) 企业经营情况分析
229 (四) 企业营销网络分析 229 第二节 中国珠宝首饰主要品牌分析 230 一、周大福
230 (一) 企业发展概况分析 230 (二) 企业主要产品分析 230 (三) 企业品牌价值分析
231 (四) 企业经营情况分析 231 (五) 企业营销网络分析 232 (六) 企业竞争优势分析
232 (七) 企业发展战略分析 233 二、周生生 233 (一) 企业发展概况分析
233 (二) 企业主要产品分析 233 (三) 企业经营情况分析 237 (四) 企业营销网络分析
237 (五) 企业竞争优势分析 238 (六) 企业发展战略分析 238 三、六福集团
239 (一) 企业发展概况分析 239 (二) 企业主要产品分析 239 (三) 企业经营情况分析
240 (四) 企业营销网络分析 241 (五) 企业竞争优势分析 241 (六) 企业发展战略分析
242 四、谢瑞麟 242 (一) 企业发展概况分析 242 (二) 企业主要产品分析
243 (三) 企业经营情况分析 244 (四) 企业营销网络分析 245 (五) 企业竞争优势分析
245 (六) 企业发展战略分析 245 五、老凤祥 246 (一) 企业发展概况分析
246 (二) 企业主要产品分析 246 (三) 企业品牌价值分析 247 (四) 企业经营情况分析
248 (五) 企业营销网络分析 249 (六) 企业竞争优势分析 250 (七) 企业发展战略分析
251 六、潮宏基 252