

# 品牌宣传册设计

产品名称	品牌宣传册设计
公司名称	北京中汇大道咨询有限公司
价格	15.00/件
规格参数	品牌:中汇设计 产地:北京
公司地址	北京市石景山区古城大街51号
联系电话	18810060102

## 产品详情

“一个\*\*的品牌必须具备亮点：差异性与符号性。”

《品牌设计法则》一共有八章

第一篇——品牌设计的核心理念

第一章——品牌理念

消费者见到的一个公司的所有东西的组合，无论是名字、颜色，符号、字体，通通加起来就是品牌。品牌虽是被他人创造出来的，但是他很像一个人，它能传达情感，表达形象，增加信任，而且具备价值，所以他的核心就是要和别的不一样，并把往好的地方发展。

第二章——品牌符号

符号就像品牌的第一印象，你可以通过视觉（logo）、听觉（提示音（QQ滴滴声））、嗅觉（酒店香味）、味觉（食品）、触觉（德芙丝滑）、感觉（广告）这些符号来感知品牌。难就难在它要留给你的印象够深，可以被认可，可以复制传播。

第三章——品牌标志

品牌标志就是logo，要么是文字，要么是图形，文字的要求一种是统一风格，一种是在统一风格上加点小特殊的地方；文字的原则有独特性、辨识度、延展性、记忆度、普适性、前瞻性和简洁性。

第二篇——品牌标志的三大基石

第四章——图形符号设计

图形符号的设计，无外乎都是点线面构成，而由其组成的圆形、正方形、长方形、菱形、三角都各有其

代表的性格感觉。合格的标志要尽量满足完形视觉原理（格式塔）的简洁律（以少为多）、平衡律（视觉平衡）、接近律、相似律、连续律和闭合完形律（后四个是参考方法）。先参考上面方式灵感画手稿、再描曲线多用黄金分割就搞定了。

## 第五章——中文标准字设计

设计中文字体就是除了要了解字体设计背后传达的感情外，还要分析汉字的结构，重心笔画等要素，并在其基础上，做点减法、连接、笔画形状。由此就能传达品牌的调性和气质。

## 第六章——西文标准字设计

设计西文字体同样要深究字体背后的起源和感情，在了解视错觉与视觉平衡的基础上，调整间距，做减法、连接、形状设计（边角加点东西），而突出某种想传达的情感。

## 第七章——品牌色彩设计

前面色彩模式、潘通色，不同色彩所传达的情感就不赘述了。挑选色彩不能随便挑自己喜欢的，而是根据品牌的受众来挑，要考虑顾客是什么样的，希望品牌是什么气质的，和竞争对手的差别有多大，来挑颜色。

## 第三篇——品牌设计流程

### 第八章——品牌设计流程

前期沟通（尊重，不比稿，了解设计信息，定流程，预付款） 调研分析（品牌定位、竞品分析） 策略定位（情感描述，未来愿景，了解公司用户） 草图探索（思维导图、情绪版、手绘再上色修） 设计品牌识别 简报提案（综合设计思路提交表述） 品牌触点应用设计（有统一的标识性） 品牌视觉识别手册（VI手册，设定规范） 品牌资产管理（加强巩固品牌概念）

总体下来如果是作为对品牌设计概念零认知的小白，这本无疑是灵丹妙药，只是喝起来，比较难咽，要多啃几遍，才能感知到其精髓。

读这本书的开始，我是带着几个问题开始读这本书，在概述书的章节时，也不自觉的写了答案：

- 1.什么是品牌？品牌由什么构成？
- 2.怎么辨识什么是好的品牌？好的品牌是怎么样子的？
- 3.图形、字体和色彩分别在品牌设计上有什么讲究？
- 4.怎么从零开始，完整设计品牌出来？
- 5.有什么能够提高品牌设计的方法？

#### 1.见第一章概述

2.书的解释是有差异性和符号性。我觉得好的品牌肯定是能让人记得住，有它独特的符号，让人可以睹物思品牌。扫一眼后，那个还能记得住的logo，就是好的符号。

3.讲究就是不断迎合公司所表达的情感，配合主要用户所处的角色的定位，迎合其所做的图形、字体和

## 色彩

### 4.见第八章概述

5.学习色彩心理学，研究好字体所表达的含义，深入了解企业用户的行为，定位；不断画手稿，再挑一副\*\*的~ ps:有时我在想，是好的企业成就一个好的品牌，还是一个好的品牌成就一个企业，品牌对企业的作用到底有多大，真的难说。

没有漫天的广告，做的再精美\*\*的符号，你也越来越难记住。甲方爸爸自己做的椰树牌品牌设计，还是得到了市场的认可。

我想来，品牌设计的作用，不过是把潜在的企业的情怀，情感，用可视化的方式呈现出来，并不能成就一个企业。

它就像一个放大器，把企业所表达的东西放大。它是公司成长过程的一个点，了解好企业的目标用户，才是做好品牌的先决条件。

中汇品牌设计是北京中汇大道咨询有限公司旗下高端设计公司，专注品牌设计服务与传播。中汇品牌设计是一家兼具国际视野、创新动力的品牌咨询与设计整合服务机构。多年来，在地产、金融、汽车、快消、IT互联网等众多领域，中汇品牌设计为上千家客户创造了兼具品牌价值、销售价值及美学价值的设计作品，业务涉及品牌战略与规划、VI设计、标志设计、画册设计、包装设计、海报设计、环境与导视、网站设计、吉祥物设计、卡通形象设计、文创开发等。