

南阳网络营销培训 新媒体 自媒体 短视频 电商搜索SEO优化教学

产品名称	南阳网络营销培训 新媒体 自媒体 短视频 电商搜索SEO优化教学
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	300.00/天
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳UI设计，平面设计，广告设计，插画设计，室内设计，景观设计，网页设计，前端开发，服装设计，网络工程，模具设计，短视频制作，影视后期，新媒体运营，电商运营及美工，办公软件，摄影，美术，学历提升等

微博营销

- 1) 以什么角度看待微博
- 2) 微博基础运营的方法
- 3) 微博话题玩法以及超话规则
- 4) 微博热榜的八种操作方式
- 5) 微博KOL筛选、种草、变现、数据分析

小红书营销

- 1) 为什么选择小红书

2) 小红书种草怎么做-产品定位、准备内容、筛选IP

3) 笔记类内容运营怎么玩

自媒体营销

今日头条篇：

1) 头条号的账号定位&注册

2) 迎合平台推荐机制的内容发布策略

3) 头条图文/西瓜视频运营技巧；

B站篇：

1) B站的转正方式以及站内盈利方式剖析

2) B站账号定位、内容创作要点以及分发要点（结合平台特性）

3) B站3种站内引流玩法

Baidu营销四大金刚

1) Baidu主流产品介绍

2) Baidu百科两种玩法

3) Baidu知道如何快速上排名、种草雷区

4) Baidu文库-保守式沉淀玩法

口碑营销

1) 两大外卖平台流量排名规则

2) 美团饿了么商家中心后台操作技巧

3) 站外流量获取6大途径

电子商务起航

1.开店及学习准备工作

账户注册、店铺开启、基础设置、保证金、运费模板、特殊品类证明

2.产品发布

类目优选、属性的重要性、SKU设置、一口价、图片上传、保障服务

3.单品宝价格促销

建立计划、促销类型、商品设置

4.千牛工具

基本功能应用、旺旺聊天、快捷短语、自定义回复、聊天转接

店铺产品准备

1.店铺产品结构

引流款、搭配款、升级款、活动款、形象款、常规款

2.选品策略

生意参谋、市场搜索分析、关键词数据、竞争压力、人气市场

3.定价策略

真实成本算法（附带算法模板表格），优价格区间洞察

4.一件代销

1688、淘货源、选品细节、供应商识别、一件代销、淘管家发货

5.平台规则避坑

侵权、7天无理由、描述规范、发票问题、原价规则、极限词

SEO搜索优化

1.自然搜索逻辑

模型构成、权重比例、分类用途

2.类目模型

类目选择、优类目判断

3.反弊模型

重复开店、偷换宝贝、sku弊、关键词堆砌、邮费不符、价格不符

4.文本模型（标题优化）

基本规则、定词根、找词、选词、组词、改词、非法性

5.时间模型

上下架原理、高峰时段分析、7天产品分布

6. 卖家模型

信誉度、DSR、店铺转化率、流量构成、动销率、上新率、滞销率

店铺内功研修

1. 店铺结构

承接页、首页、子页面、分类页、活动页

2. 三大环境

信任环境、营销环境、描述环境

3. 客户需求分析

同类竞品、问大家、信息整理分析

4. 视频营销

视频剪辑、主图视频、长视频、详情视频、首页视频、购后视频

5. 店铺风格化

人群画像、品牌定位、关键词设定、风格定位、VI系统

店内营销

1. 三宝一券

店铺宝、搭配宝、单品宝、优惠券

2. 裂变营销

社交营销、裂变券、分享引流

3.微淘互动

新品推送、好货种草、洋淘秀、客户专享、购物清单

4.淘宝群

淘宝群的建立门槛、沉淀客户、群内营销玩法

平台活动

1.淘金币

自运营赚金币、花金币、签到玩法、活动报名

2.阿里试用

试用的意义、门槛、特殊品类玩法、

3.淘抢购

淘抢购玩法、流程推导、活动门槛、类型选择、机审机制、活动前的准备

付费推广

1.直通车

基本概念、计划建立、营销属性、商品单元、推广词获取、智能出价策略、人群溢价、匹配模式、质量得分、测图技巧、调词操作。

2.超级推荐

货找人模式应用、定向人群、多资源位、出价技巧

3.极速推

基本概念、极速版、定向版

生意参谋数据分析和挖掘

1、实时数据分析、突发状况预警

2、店铺销售额层级

层级概念、层级与展现、层级的竞争力、跨层级玩法

3、整体数据管理

数据的波动性、行业竞争关系、报表下载

4、流量数据

流量构成、进店词、浏览质量、行业引流洞察

5、转化数据

成交转化、行业转化分析、兴趣转化标准

网店运营管理

1.团队搭建、团体协调、任务分配

2.完整爆款打造流程

选品阶段、整体规划、内功优化、引流渠道、客户管理、数据分析

淘宝PS图像处理（赠送）

熟练掌握PS在图像编辑、图像合成、校色调色制作四大部分的技巧以及配合其他软件的应用，实现淘宝产品图片、轮播广告、详情页图、主图、活动图片、店铺装修。