

关于深圳进口润喉糖报关全套代理时间、流程

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 关于深圳进口润喉糖报关全套代理时间、流程 |
| 公司名称 | 进达通（广州）供应链管理有限公司推广部 |
| 价格 | 300.00/票 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市黄埔区黄埔东路3570号202房自编36A房 |
| 联系电话 | 19866753331 19866753331 |

产品详情

关于深圳进口润喉糖报关全套代理时间、流程 企业发展的战略合作者，同企业并肩前行，共赢未来！用心托付，全程呵护、诚信、安全、快捷——进达通进口报关公司 进口食品属于难度大，复杂程度高的一项。涉及到海关编码的归类，涉证，审价核查，涉税，商检等一系列环环相扣的操作。客户往往需要一个丰富，执行的团队来负责整个进口流程的实施。进达通进口利用丰富的累计和**资源的整合提供"一站式"

便捷的服务。同时还能为客户预估食品进口费用，进口时效，进口风险等前期工作，让客户心中有数。

进达通公司主要服务港口 一：上海区（外港口岸、洋山港口岸、吴淞口岸、外高

桥保税区、浦东）二：深圳区（皇岗口岸、文锦渡口岸、蛇口、盐田、福

田保税区、深圳、赤湾码头、妈湾码头、SCT码 头）

三：东莞区（太平港、沙田码头、龙通码头、常平铁路

海关、虎门港、麻涌港、寮步海关、长安海关、雁 田海关）

四：广州区（黄埔老港、黄埔新港、文冲码头、乌冲码

头、集司码头、区新沙港、市区新风港、番禺 莲花山港）

五：佛山区（佛山澜石港、南海九江港、南海三山港、 顺德勒流港）

六：中山区（中山港、小榄港、神湾港）

七、珠海区（九洲港、高栏港区、洪湾港区、前山港区

井岸港区、唐家港区、斗门港区、湾仔港区、桂山 港区）

八：惠州区（荃湾港、澳头、马鞭洲、惠东沿海）九：其他（天津、青岛、厦门、大连.....）

关于食品进口的步骤----- 1.首先找一家有的货运代理公司，向他们提供货物的海关编码，如若不清楚海关编码也可以告知货物品名及用途。 2食品，葡萄酒在我国海关的编码前四位基本是2204开头的，如散装红葡萄酒海关编码22042900，经典干红葡萄酒海关编码22042100， 3. 常见食品的品种及规类范围：

啤酒： 海关编码：2203000000 葡萄酒： 海关编码：2204210000 威士忌： 海关编码：2208300000 伏特加：

海关编码：2208600000 4. 货代公司收到你给出的海关编码或货物品名及用途就能得知货物的条件，具体

关税，申报要素等信息，申报要素:1:品牌类型;2:出口享惠情况;3:品名(中文及外文名称);4:加工(鲜葡萄酿造);5:酒精浓度;6:级别;7:年份(没有年份的申报无年份);8:产区(中文及外文名称);9:酒庄名(中文及外文名称);

10:葡萄品种(中文及外文名称);11:包装规格(单位包装规格*每箱单位数);(以下要素仅上海海关要求)12:GTI

N;13:CAS 食品进口需提供的材料：(一)《进出口食品标签审核申请书》：按要求填写完整的《进出口食品

标签审核申请书》，标明申请日期、申请人签字并盖公章。(二)食品标签样张共8份。

(三)进口食品在生产国(地区)允许生产及销售的证明文件。

(四)生产商和经销单位的营业执照(复印件), 外资企业需提供外企登记证(复印件)。

(五)检验检疫机构出具的检测报告。(六)如标签别强调某一内容(如皇家特级、销售经久不衰、法定产区、珍藏版、**产品)时, 须提交证明材料。

(七)如标签上标注“经GMP或ISO9002认证”, 则需提供相关的证明材料。

(八)如标签上标注曾某些荣誉或奖牌, 则需提供相关的证明材料。

(则需提交卫生部批准的批件(复印件)。

(十)检验检疫机构根据审核需要要求申请人提供的其他有关材料。

(十一)所有的审核上报材料, 凡有外文资料的均应提供相应的中文翻译件, 并加盖申请单位的公章。

食品进口清关流程----- 1.发货前客户提供标签设计稿图片、成分表、翻译进行评审产品

2.签署合同(并提供相关公司及联系备案). 公司安排一对一客服跟进整个进口对接

3.进口产品标签核及企业备案(一站式****一次性成功备案)

4.客户提前提供国外合同、、装箱单、相关证书原件 5.安排国外发货到港口

6.货到码头后进行迅速跟船公司换单, 进行报检、报关

7.海关出税单后缴税放行, 安排运输送至查验仓库, 填好中文标签

商检总局进行产品后续检验检疫, 合格后出具卫生证书, 货物准予销售和使用

提供**的产品, 是回报客的, 诚信为本, 品质为精, 机制为魂, 适而致远。据乌拉圭《报》3月10日报道, 乌牛奶研究所(Inale)数据显示, 今年截至2月, 乌乳制品出口额同比增长14%。主要出口目的地是巴西(33%)、阿尔及利亚(21%)、(6%)、墨西哥(4%)和(3%)。