

商丘计公司申请注册商标LOGO设计

产品名称	商丘计公司申请注册商标LOGO设计
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 淘宝交易:支持 发票:提供
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

越来越多的企业热衷于注册组合商标，是因为文字+图形的组合商标比纯文字商标更具有辨识度。但对于不清楚商标LOGO设计规则的设计师，很难避免“踩雷”。

雷区一：用宗教符号做LOGO

雷区二：对各国文化不熟悉

我们在设计商标logo时，有时会因为不熟悉各国文化而让雇主感到难堪。比如，美国人忌讳数字13，如果我们在给美国公司设计商标logo时使用了这个数字，肯定会让雇主感到不愉快甚至难堪，认为我们不够专业。

雷区三：忽视广告语和LOGO的契合度

如果把商标名、广告语形容为“钉子”，商标logo就是“锤子”。我们在设计商标logo时，一定要让商标名、广告语与logo相契合，用logo这把“锤子”将商标名、广告语这些“钉子”深深钉入受众的内心。

雷区四：随意使用人物肖像做LOGO

因为老干妈、王守义等肖像商标的成功，一些商标设计师便热衷于使用公司创始人的肖像做商标logo。

这样做的好处是让商标更有辨识度，容易让受众产生信赖感。这样做也有坏处：一旦出现创始人的负面报道，会对品牌产生非常大的损害。所以，我们在设计商标时，要慎重使用人物肖像做商标logo。

那么该如何避免LOGO设计时的雷区呢？

文字商标

1、将公司简称设计成商标

为了让用户更容易地记住自己，企业会将自己名字的简称注册为商标并进行宣传。

此类商标的设计重点是字体的选择。首先是确保字体不能侵权；其次是确保商标打印在名片上时也能清晰可见的。另外，建议初创企业能在标志下方加上完整的企业名称，加深客户对企业全称的印象。

2、将公司名称里的核心词组设计成商标

如果企业的全称比较短，建议将全称中的核心词组设计成商标。这样，用户可以更加简单明了地了解公司和品牌。此类商标的排版至关重要。企业需为商标选择适合的字体，以此向用户展示自己的业务范围和企业文化。

应用场景

如果你的公司名字较长，则可考虑将公司的简称设计成商标。

如果你的公司名字短，可以考虑将公司名称里的核心词组注册成商标。

图形商标

1、使用简单的图形作为商标

俗话说：“简约而不简单。”有时候，使用简单的图形作商标更容易让用户记住哦！比如，苹果公司的“苹果”商标，虽然简单，但因为苹果被咬了一口，所以常常会让人对商标的寓意各种猜想，久而久之，大家都记住这个商标了。

2、使用复杂的抽象图形作为商标

我们可以利用复杂的抽象图形向用户传达企业的文化，通过不同的配色，让自己的商标与众不同。

3、使用吉祥物作为商标

吉祥物通常是彩色的，可以是卡通形象也可以是真实人物。使用吉祥物作为商标可以让赋予商标“灵魂”，让商标“活起来”。此时，商标和企业形象已不是冰冷的文字，而是生动活泼的图案，贴近了企业和用户的距离。

如果公司名字不是很好翻译，则可为公司设计一个图形商标。

如果企业的客户群体是小孩或家庭，那就考虑设计一个吉祥物并注册成商标吧。

组合商标

使用文字+图形作为商标

组合商标一般指用“文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合”六要素中任何两种或两种以上的要素组合而成的商标。组合商标的特点是形象生动，引人注目，易于识别，便于呼叫。很多知名公司的商标都是组合商标，比如：汉堡王、鳄鱼等。

应用

对于几乎所有的企业来说，组合商标都是一个不错的选择。