

# 中国驾校市场运营态势与前景规划建议报告2023-2028年

产品名称	中国驾校市场运营态势与前景规划建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国驾校市场运营态势与前景规划建议报告2023-2028年【报告编号】:393282【出版时间】:2023年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章驾校相关概述11第一节中国驾校的发展历程11第二节驾校地理分布情况分析11第三节驾校收费情况分析12第四节驾校学习流程分析16第五节国内驾校数量及分类18第二章世界驾校行业整体运营状况分析20第一节世界驾校运行环境浅析20第二节世界驾校行业市场运行格局分析29一、世界驾校市场特征分析29二、世界主要驾校品牌综述29三、世界驾校市场发展动态分析33第三节世界部分国家驾校市场运行分析35一、美国35二、日本36三、欧盟36四、亚太（不包括日本）37五、拉美38六、世界其它地区38第四节2023-2028年世界驾校行业发展趋势分析39第三章中国驾校行业市场发展环境解析41第一节中国宏观经济环境分析41第二节中国驾校市场政策环境分析52第三节中国驾校市场社会环境分析55第四章中国驾校行业运行态势剖析65第一节中国驾校行业动态分析65第二节中国驾校行业现状综述68一、国内驾校发展阶段68二、中国驾校行业规模分析69三、驾校行业发展的几种模式分析70第三节驾校行业面临的主要问题70一、低价恶性竞争、中途乱收费、培训学时缩水、培训质量下降等70二、驾校市场准入和行政许可面临压力71三、资源浪费和市场无序71四、机动车驾驶员培训市场的管理体制不合理71五、各级道路运输管理部门内部管理体制不顺畅71六、驾校的“散、弱、小”现象比较突出71七、驾培市场的准入门槛过低72八、运行机制与行业发展不适应72九、“应试模式”仍然占居主导地位72十、未能构建有效地监管体系72第五章中国驾校业内热点产品运营态势分析73第一节中国驾校市场运行特点分析73第二节中国驾校市场运行分析75一、大蛋糕香甜诱人75二、入行者日益增加75三、争食者花样百出76四、资金与服务成驾校发展瓶颈78五、驾校呈两极化趋势发展79第三节中国驾校市场动态分析80第六章中国驾校消费全面调研84第一节中国各大驾校基本情况调查分析84一、教学硬件84二、教学方式85三、收费标准96四、管理制度97五、服务态度97六、品牌效应101七、相关主管部门的政策扶持等109第二节我国驾校区域市场规模114一、华北区域114二、东北区域115三、西北区域115四、华东区域116五、华中区域117六、西南区域117七、华南区域118第三节影响用户选择驾校的主要考虑因素调查分析119第七章中国驾校市场营销探析120第一节中国驾校市场营销概况120第二节中国驾校市场营销渠道分析120第三节驾校销售模式确立的五项限思维法则121一、扫描自身资源121二、扫描竞争对手122三、选择产品122四、研究用户123五

、研究新品123第四节驾校招商攻略系列之产品定位123第五节做大中国驾校市场的系列探讨124一、加强管理，挖掘潜力，向管理要效益124二、加大对训练场地等硬件投入124三、改善服务质量将成为驾校的\*主要出路125四、驾校应着手进行教练员的洗排工作，全面提成教练员整体素质126五、走集约化、规模化、集团化的模式127第八章中国驾校市场竞争格局透析128第一节中国驾校行业竞争现状128一、驾校竞争现状128二、驾校市场恶性竞争加快标准出台129第二节中国驾校行业集中度分析131一、区域集中度分析131二、市场集中度分析131第三节2023-2028年中国驾校行业竞争趋势分析132第九章驾校重点企业竞争力及关键性数据分析136第一节一级驾校分析136第二节二级驾校分析136第三节三级驾校分析137第十章2023-2028年中国驾校行业发展趋势与前景展望139第一节2023-2028年中国驾校行业发展前景分析139第二节中国驾培市场今后的思路140一、建立、健全市场供求关系的公示制度140二、宏观调控驾驶培训的量化指标140三、提高驾校的准入门槛140四、完善市场机制，合理配置资源，引导驾校强强联合140五、规范经营行为，加强行业自律，统一收费价格，保障培训学时141六、建立健全培训记录管理和考试预约制度141七、提高管理水平，改进管理方法，完善基础设施建设141八、推广使用模拟器教学方式，推广使用IC卡计时器进行教学管理141九、加强市场稽查，合理划分和规范各个环节的具体职能和管理权限142十、加强交通部门与公安部门的团结合作142第三节2023-2028年中国驾校行业市场预测分析142第四节2023-2028年中国驾校市场盈利预测分析143第十一章2023-2028年中国驾校行业投资机会与风险规避指引145第一节2023-2028年中国驾校行业投资机会分析145一、中国驾校投资潜力分析145二、驾校市场投资吸引力分析146第二节2023-2028年中国驾校行业投资风险预警147一、宏观调控政策风险147二、市场竞争风险148三、市场运营机制风险148第三节2023-2028年中国驾校行业投资规划指引149

图表1：2018-2022年国内驾校数量分析18图表2：2018-2022年全球驾校行业市场规模分析29图表3：\*\*驾校品牌29图表4：2018-2022年美国驾校行业市场规模变化35图表5：2018-2022年日本驾校行业市场规模变化36图表6：2018-2022年欧盟驾校行业市场规模变化36图表7：2018-2022年亚太地区驾校行业市场规模变化（不包括日本）37图表8：2018-2022年拉美地区驾校行业市场规模变化38图表9：2018-2022年世界其他地区驾校行业市场规模变化38图表10：2023-2028年全球驾校行业市场规模预测39图表11：2017-2022年国内生产总值及其增长速度41图表12：2022年居民消费价格月度涨跌幅度42图表13：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度42图表14：2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比43图表15：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度44图表16：2022年主要工业产品产量及其增长速度44图表17：2017-2022年全社会固定资产投资46图表18：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度47图表19：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力47图表20：2017-2022年全国一般公共预算收入48图表21：2017-2022年全年社会消费品零售总额49图表22：2017-2022年货物进出口总额50图表23：2022年货物进出口总额及其增长速度50图表24：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度50图表25：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度51图表26：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度51图表27：2017-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数56图表28：2019-2022年月度汽车销量及同比变化情况61图表29：2019-2022年月度乘用车销量变化情况62图表30：2019-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况63图表31：2019-2022年商用车月度销量变化情况63图表32：2022年乘用车各系别市场份额64图表33：2022年国内汽车销售市场占有率64图表34：2018-2022年中国驾校行业市场规模分析69图表35：2022年我国汽车保有量分析83图表36：2018-2022年我国华北地区驾校市场规模分析114图表37：2018-2022年我国东北地区驾校市场规模分析115图表38：2018-2022年我国西北地区驾校市场规模分析115图表39：2018-2022年我国华东地区驾校市场规模分析116图表40：2018-2022年我国华中地区驾校市场规模分析117图表41：2018-2022年我国西南地区驾校市场规模分析117图表42：2018-2022年我国华南地区驾校市场规模分析118图表43：选择驾校时你考虑哪些因素119图表44：是否遇到过索要\*\*、香烟等行为119图表45：学车过程中你有过哪些不爽119图表46：2022年我国驾校行业区域集中度分析131图表47：2022年我国驾校行业企业集中度分析132图表48：2018-2022年我国一级驾校销售规模现状136图表49：2018-2022年我国二级驾校销售规模现状136图表50：2018-2022年我国三级驾校销售规模现状137图表51：2023-2028年中国驾校行业市场规模预测142图表52：2023-2028年中国驾校行业盈利能力预测143图表53：中国驾校项目风险\*\*建议与收益潜力提升措施149图表54：驾校产品技术应用注意事项分析150图表55：驾校产品项目投资注意事项图151图表56：驾校产品行业生产开发注意事项152图表57：驾校产品销售注意事项153