

# 2023旅游景区系统展会|旅游景区观光展会|旅游景区体育设施展会

产品名称	2023旅游景区系统展会 旅游景区观光展会 旅游景区体育设施展会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	TAAE:2023旅游景区系统展会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

2023旅游景区系统展会|旅游景区观光展会|旅游景区体育设施

2023第四届亚洲旅游景区装备博览会

2023 Asia Tourist Attraction Equipment Expo (TAAE)

时间：2023年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

组委会：陈卫

### 一、展会介绍

2023世界文旅产业博览会暨第四届亚洲旅游景区装备博览会（简称TAAE）将于2023年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。本届TAAE专题展规划展览面积2万平方米，将邀请300家景区装备及服务企业参展，展览范围包括景区智慧旅游系统景区观光交通设备、景区旅居休闲设施、景区公共卫生设施、景区景观照明设施、景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、景区规划/运营/培训、景区游乐/游艺设施、景区相关项目推介及其他业态，预计吸引2万人次专业观众参观采购。

同时，博览会组委会将继续联合相关协会、机构、企业举办世界文旅大会及超过20场文旅细分领域的专题分论坛，邀请旅游景区、景点的运营方、产品装备供应方、相关项目服务方以及协会领导、企业\*\*等行业人士参会，共同探讨文旅产业高质量发展的方向，致力为各参会代表提供一站式的交流合作和采购平台，共同开创文旅景区高质量发展新局面，助力建设美丽中国，过美好生活。

## 二、展会回顾：

2022年8月10-12日，2022世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。展览期间同期举办“2022第三届亚洲旅游景区装备博览会”“2022亚洲乐园及景点博览会”“2022数字体育产业博览会”“2022亚洲温泉及水上乐园博览会”等专题展览会，总展览面积达10万平方米，参展企业达1500家，展览范围涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等，吸引了12万人次观众进场参观采购。博览会同期举办了“2022世界文旅大会--中国旅游景区度假休闲论坛”“2022未来景区创新发展大会暨景区需求发布及业态对接会”“2022温泉旅游与水上乐园创新发展论坛”“2022中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛”等专题分论坛，吸引了来自文化旅游投资商、运营单位/服务商、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超2000名业内人士参与。

## 三、展览内容

- 1、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 2、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；
- 7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；
- 8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；
- 9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；
- 10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

四、目标观众：1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；3、5A/4A度假区、\*\*\*风景名胜、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自

然保护区；5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

## 五、展位费用：

### 普通标准展位

国内企业 (RMB) 12800元/个

境外企业 (USD) \$2600/个

3m × 3m(三面围板 (2.8米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

### 豪华标准展位

国内企业 (RMB) 15800元/个

3m × 3m(含围板 (4米高)、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

境外企业 (USD) \$3000/个

### 空地

国内企业 (RMB) 1180元/m<sup>2</sup>

境外企业 (USD) \$260/m<sup>2</sup>

36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 28元/m<sup>2</sup>收取空地管理费