

3分钟掌握,快手信息流【账户后台实操】

产品名称	3分钟掌握,快手信息流【账户后台实操】
公司名称	安徽森之律信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路297号万科金域华府2209室
联系电话	18756039659 18756039659

产品详情

1、快手信息流介绍

快手短视频是国内**的短视频应用平台，日活达到3亿，定向方式多样，活跃用户量大，但是存在依赖视频素材质量，流量波动较大的缺点。这些产品就是快手的产品分布（都是一一对标的巨量引擎，你能指出来分别对应的是哪个吗？）我们来总结下快手的渠道核心要素：渠道特点：准**智能渠道（可以通投，依靠基础定向，通过创意和智能出价就可以让系统自动找寻到目标人群，同时也不要忽略行为兴趣定向的作用）出价方式：OCPM、自动出价（白名单）快手信息流的展现样式分为有封面和无封面两种：有封面无封面2、快手账户后台功能实操首先我们进入后台，来重点关注下这个数据：素材相似度：指的是素材重复使用的程度，不仅指的是完全一样的视频，或者是一段素材混剪进了N多个视频，无论你怎么来做，这个素材相似度**控制在50%以下。如果到了“较重”“严重”或者“非常严重”则会导致账户限流等一系列后果。素材低观感：尽量保持在“一般”也就是30%左右。接下来我们来创建计划。我为大家讲解下，挨个选项该如何选择。一般营销目标，我们选择“收集销售线索”，单日预算可以先空着*后再选。

投放范围：快手广告联盟就是穿山甲，默认是快手APP和快手极速版，一般我们就选择这个。落地页工具：选择我们自己的建站工具就可以，看到下面打钩的“落地页前置功能”了吗？指的是这个快手的定向方式分为“基础定向”和“目标定向”两种，目标定向里自定义人群包可以按照这个方法设定。三方精选时要注意，不能选择来源不同的三方包。

还有一点要注意的是，如果在定向中进行了限定后，“行为意向”和“快手网红”这两个选项就不用再选了。

快手网红的选项AD户一般不用，电商户可以使用。

接下来就是预算，预算不要设置太多，这点你一定要听进去，这是有血的教训的，已经有很多小伙伴在这里赔钱，多的甚至有好几万，更有甚者还有丢了工作的。只要按照预期成本*10的出价就可以。因为一个全新的账号时，在优化目标选项里，是不像现在一样有“转化数”的，你的优化目标只有“封面点击数”，只能按照点击计费

只有刷一部分单之后，才能出现“表单转化”这个深度转化的门槛。

这些流程结束后，就到了广告创意环节。

一般快手我们自定义和程序化都可以选择，如果是放量就选择程序化创意，如果是固成本就用自定义。再然后就是上传视频素材，生成预览了。可以说快手信息流整体都是对标了巨量引擎，熟悉巨量引擎操作的小伙伴应该很快就能上手。其实信息流的很多工作都是万变不离其宗，只要能够把握住底层逻辑，上手操作的时候差不了多少。