

# 宁夏公司申请注册品牌商标Logo设计技巧

产品名称	宁夏公司申请注册品牌商标Logo设计技巧
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 出具发票:支持 担保交易:支持/对公
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

商标的本质是用一个视觉标志代替品牌，便于传播，并且将品牌与其他品牌差别开。

对于任何一个公司的品牌来说，Logo设计都属于企业战略里一个非常重要的因素，能够帮助品牌实现战略落地，还能够让品牌不断积累资产。商标设计真正的意义是为了降低品牌的记忆、识别和传播成本。

因此品牌商标设计如何提升商标的记忆性、可识别性以及传播性是很重要的问题，以下是相关的4个技巧。

### LOGO设计符号化

德国艺术理论家吕莫尔说：“高的美所依靠的形式符号系统是自然中原已存在的而不是由人任意设立的，通过这种形式符号系统，某些内容特征与某些形式符号才结合在一起，看到这种形式符号，我们就必然想到某些观念和概念，时而意识到某些潜伏在我们心里的情感。”

由于市场上的产品众多，很多人容易患上选择困难症，尤其是对于年轻人来说，不能对某一个产品有足够的耐心去了解，所以，Logo设计一定要符号化，要剔除一些多余的信息，让其变成很容易认读的符号图案。

### LOGO色彩鲜艳

一个好的Logo设计在色彩运用上不像艺术家作画那样随意而没有任何约束。Logo除了有一个完整的图形外，色彩是它必不可少的另外一个重要组成部分。

现在的人群，尤其是一些90后的年轻人，对新鲜的信息很是喜欢，对鲜艳的颜色也是非常热衷，品牌Logo设计一定要提高色彩的明度和纯度，单一的色彩还不够，要会使用更有动感和质感的渐变色，甚至是多

种颜色混搭。

## 图文融合

如果运用文字与图形组合表现形式，Logo的能指与所指会有一些的关联性，既直观又具有较高的识别度。

文字与图形的一致性。比如心心相印纸巾品牌，为了突出该公司产品的质量优越，重视客户的情感需求，为品牌取名为“心心相印”，从Logo的设计表现形式上分析，从符号学的角度来看，文字与图形的所指与能指都是“心心相印”，具有形式与内容的一致性。

字体为主，图形为辅，例如蓝月亮的标志。月亮图形的出现一方面增加了标志的独特性，使其拥有记忆点，另一方面也与品牌名称形成直接呼应，既创造独特，又能减少记忆成本。

通过图形突出文字。比如宝洁公司的商标，在原来“P&G”文字的基础上增加了一个日月相结合的圆圈，增强Logo的视觉冲击力。

## 识别度高

从品牌的起源和定义来看，公司品牌Logo设计的比较主要目的是为了消费者加以识别。

一个品牌的Logo设计的识别度很高，消费者选择产品的过程中，就能提前感知到品牌的价值。大家看到Logo设计的形状，就能想到这个品牌，品牌Logo设计不需要太过复杂，有太多的因素，只要简单明了即可。

用户看到图片后，很快就可以与品牌名称相关联，比如天猫、搜狐、盒马鲜生等等。

或者在品牌名称中选择一个单词作为Logo。不仅在设计调性上能够体现行业特色，还能结合行业的超级符号，如支付宝、手机淘宝、中国银行等。