

广西企业LOGO标志设计商标注册公司

产品名称	广西企业LOGO标志设计商标注册公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 出具发票:支持 担保交易:支持/对公
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

随着社会的不断发展，越来越多的年轻人开始自己创业。但无论是公司的成立，还是新产品的研发，都需要有一个好的品牌logo，代表企业的整体形象，也能凸显企业的独特性。

一、品牌LOGO的重要性

通常人们认为，logo是用来展现品牌的故事、品牌的理念、品牌的产品等。其实这是人们的误区，某些logo确实可以表达一些品牌主题，但大多数情况下，我们不可能从一个logo上看到太多信息。所以logo比较主要的目的，是识别与区分。

LOGO设计作为相关企业或产品的标识类的设计，可以有效的为广大的用户和消费者提供良好的辨识度，特别是对于不同企业的品牌产品来说，对其品牌产品进行专业化的品牌LOGO设计更是显得非常重要。

好的品牌LOGO往往具有个性鲜明，具有视觉冲击力、识别度高、便于记忆，有引导、促进消费，产生美好联想的作用，利于在众多的商品中脱颖而出。一个LOGO设计是消费者认识一个品牌的开端。有没有记忆点，有没有兴趣，有没有消费欲，LOGO的第一印象，第一感觉，是否具有吸引力往往起了决定性的作用。简单来说，Logo就是为了让消费者在看到这个logo的时候，便知道这是哪个品牌。

一个好的品牌LOGO设计，不仅是外表光鲜亮丽，还要体现品牌的内涵，甚至无论从哪个角度看都让人感到舒适和有创意。

LOGO是一个具有认知性的东西，可以通过各种传播方式让人们记住它，可以在众多同类企业或产品中脱颖而出。在品牌设计中，LOGO常常作为公司或品牌的标志出现，起着非常重要的作用，一个设计良好的LOGO，不仅可以树立公司的形象，还可以传达丰富的产品信息。公司企业LOGO的设计体现一个企业的文化内涵和精神风貌，一个LOGO一旦深入人心，你看到任何类似的元素都会联想到那个LOGO

，显然它会成功的，反之如果品牌LOGO不清晰没有识别度或者设计不够美观，就会显得山寨。

二、LOGO应具备哪些特征？

1.识别性

识别性是企业LOGO重要功能之一，市场经济体制下，竞争加剧，公众面临的信息错综复杂，LOGO商标数不胜数，只有特点鲜明，易于识别和记忆、寓意深刻，造型优美的LOGO，才能在同业中脱颖而出，它能够区别于其它企业，产品或服务，使受众对企业印象深刻，从而提升了LOGO设计的重要性。

2.领导性

LOGO是企业视觉传达要素的核心，也是企业开展信息传播的主导力量，在视觉识别系统中，LOGO的形态、色彩和应用方式直接决定了其它识别元素的形式，其它要素的建立，都是围绕着LOGO为中心而展开的主导地位，是企业经营理念和活动的集中体现，贯穿于企业的一切经营活动，起着主导作用。

3.同一性

LOGO代表着企业的经营理念，文化特色，价值取向，反映企业的行业特征，经营思路，是企业精神的具体象征，公众对企业LOGO的认可就等同于对企业的认可，LOGO不能脱离企业的实际情况，违背企业的宗旨，只做表面工作的LOGO失去了LOGO本身的意义，甚至对企业形象造成不好的影响。

4.涵盖性

随着企业管理和企业信息化的不断传播，LOGO所代表的内涵也越来越丰富，企业的经营活动，广告宣传，文化建设，公益活动都被大众所接受，并通过对LOGO符号的记忆也在脑海中刻画出来，经过很长一段时间，当大众再次见到LOGO时，会想到自己购买过的产品，接受过的服务，从而将企业与大众联系起来，成为连接企业与受众的桥梁。

LOGO不是凭空产生的，而是设计师通过创意获得的。一个看似简单的LOGO，却包含了很多含义，对于企业或者产品来说，一个好的LOGO代表着实力及未来的发展潜力，一个合适的LOGO对于企业或者产品来说是非常重要的，所以小酷建议大家在设计品牌LOGO时，一定要咨询专业人士，确保设计出来的LOGO具有一定的水准并符合品牌定位。

三、为什么需要设计LOGO？

一直以来我们都能看到，在现在快速发展的社会中，从国家到企业都有一个视觉符号，代表着一种意义，可以诠释所有的视觉效果。也能传递一种文化和一种生活，引领我们奋进，走向更高的方向。一个国家需要一个视觉信仰，一个企业需要一个视觉符号来引导，这样才能产生品牌价值。让你获得非凡的成绩，重视企业品牌，你才会走得更远。

什么是“LOGO”？LOGO对于人们来说是一种直观的视觉效果。它可以诠释和代表一个公司，也可以展示公司的形象。LOGO是一种视觉传达符号，因为LOGO设计的文化地域不同，LOGO设计的性质也不同，从而产生不同的概念。一个非常有创意的LOGO，它不仅仅是图形和文字的组合，它是根据企业的行业特点、经营理念，充分考虑LOGO的对象和应用环境，为企业制定的标准视觉符号，或者说它应该是一个具有生命的符号。这么好的LOGO设计一定要有自己的理念在里面，这样企业才会充满活力，才

会有自己的文化精髓和远大抱负。

它在发展经济、创造效益、维护企业和消费者权益方面发挥着重要作用。所以一个国家，一个企业，无论大小，都应该有一个专业的标识，因为这是一个灵魂的标志。LOGO是一种无形资产，可以给你带来无穷的回报，让你在不知不觉中尝到甜头。标志是企业传递给人们视觉的符号，也是企业视觉传播的主导者。它不仅要给消费者和企业一种认知意识，更要成为员工的隐形制度。在视觉传达封面中更占优势，无论是图形还是文字都是围绕LOGO展开的。

四、为什么产品包装需要品牌LOGO

如何在一个产品中应用LOGO，更能体现品牌的形象。所谓细节决定成败，LOGO的处理就是产品设计细节的细节。

品牌LOGO起唤醒消费者记忆的作用。有个性的品牌LOGO能马上唤醒消费者的记忆。在琳琅满目的货架上，看到LOGO就能辨别出品牌。

LOGO引导消费者联想品牌，让消费者看到品牌LOGO就能立刻想到自己品牌的独特属性。LOGO引起消费者的好奇心，让消费者看到品牌就爱。标志设计比较大的价值是增加人们对品牌和企业的熟悉度，提升企业软实力。只有设计出创新的品牌标志设计才有价值，其外在表现就是各种图案和色调来展现其独特的形象和企业文化。

品牌LOGO不同于品牌名称。它以形象直观的形式向消费者传达品牌信息，从而产生消费者的品牌认知、品牌联想和品牌依赖，从而为品牌企业创造更多的价值。由于品牌LOGO被经营者赋予了独特的文化内涵，对企业来说具有重要的现实意义。