

2024乐园设施产品博览会|游乐文旅 非凡呈现

产品名称	2024乐园设施产品博览会 游乐文旅 非凡呈现
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	AAA:2024乐园设施产品博览会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024世界文旅产业博览会专题展

2024亚洲乐园及景点博览会【广州】

2024 Asia Amusement&Attractions Expo

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆

规模：130,000平方米，6800个展位，1500家参展商

指导单位：中国文化旅游行业协会

主办单位：中国旅游景区协会

广东省对外经济合作企业协会

粤港经贸合作交流促进会

组委会联系：陈卫

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

2024世界文旅产业博览会将于5月10-12日在中国进出境商品交易会展馆举办，展览面积20万平方米，AB区联动，规划**专题展区，参展企业超3000家，将吸引16万观众参与。本届博览会分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，所涉细分领域涵盖60%以上的文旅产业，将为全球文旅客商带来更多商机，为世界文旅产业发展注入新活力。

博览会同期还将举办2024世界文旅大会及30+专题分论坛，聚集业内100+**重磅嘉宾、300+行业主管单位及相关机构代表/企业负责人代表，预计将吸引来自20多个国家的展商、128个国家和地区的买家及行业人士参与。目前，国际采购商预约已达上万人次。

文旅产业是文化和旅游行业的融合，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好，属于国家战略性新兴产业，也事关人民群众对美好生活的需求。今年国家对于文旅产业的总思想是全力拼经济，推动产业转型升级，如今疫情释放后，文旅市场将迎来全面复苏，经济将会快速增长，文旅产业将迎来一个光明的未来！

在旅游日益成为人们美好生活新期待、文化日益成为人们美好生活新追求的大背景下，推动文化和旅游深度融合，对于稳步恢复消费、积极扩大内需具有重要作用。同时，如今的中国旅游消费市场迎来了多方位的新潮，促使传统旅游企业顺时谋求转型发展。相信，在2024世界文旅产业博览会的推动下，大家将会看到更多的文旅产品创新，市场形象改善，模式创新持续，以及品质不断提升！中国旅游景区协会愿与大家一道，共享机遇，共谋发展，同创繁荣。

展览范围：

- 1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；
- 2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；
- 3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；
- 4、数字体育：

数字运动装备与器材：数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、智能步道、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行等；

互动体感类设备：互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等；

云平台技术及智能系统：云教学、云计算、云数据、赛事转播、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统、办公自动化系统、机房系统等；

数字展示技术及设备：数字屏幕、摄像头、可佩戴式头盔、传感器、AI自动识别、裸眼3D、全息投影、墙体结合投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显

示屏、三维显示系统等软硬件产品等；

5、文化旅游：

文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

6、VR/AR/MR/XR：

VR乐园、VR旅游、VR主题公园、VR密室逃脱、VR射击、VR影院、VR驾驶、VR地震逃生、VR火灾逃生、VR交通安全、VR职业培训、VR行业培训、VR普法教育、VR幼儿教育、VR超级教室、VR教学系统、VR全景扫描、AR眼镜、VR硬件设备、VR内容创作、VR/AR云服务等。

展位费用：

普通标准展位

国内企业（RMB）12800元/个

境外企业（USD）\$2600/个

3m × 3m(三面围板（2.8米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华标准展位

国内企业（RMB）15800元/个

3m × 3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

境外企业（USD）\$3000/个

空地

国内企业（RMB）1180元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,组委会按RMB 28元/m²收取空地管理费

会刊广告：

封面：20000元 封底：18000元 扉页：10000元 内彩：8000元 内黑：3000元

封二：10000元 封三：9000元 跨版：18000元 企业简介:1000元

现场广告：

拱门：20000元/个/展期 气球：10000元/个/展期 易拉宝：1000元/个/展期

参观证：30000元/万个 门票：10000元/万张 参观指南：20000元/万份

参展程序及规则：

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会E - Mail邮箱：grand@grahw.com；
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的80%）或全额电汇至组委会指定账户，*终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等。
- 8、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还。
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留*终调整展位的权利。