

2023深圳跨境电商交易会》外贸工厂展览会、跨境商品展

产品名称	2023深圳跨境电商交易会》外贸工厂展览会、跨境商品展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

2023年中国（深圳）跨境电商展览会（秋季）

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair (CCBEC)

展会时间：2023年9月13-15日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会规模：10万平米

主办单位：中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

一、展会概况：

CCBEC展会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司五大主办单位共同举办。CCBEC展会充分利用法兰克福展览集团的全球专业展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及国际知名品牌企业，通过海内外大量权威电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的国际品

牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。在 2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

二、往届回顾

2021中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）于9月18日在深圳国际会展中心落下帷幕。在各方合作伙伴的广泛支持下顺利举行，为跨境卖家、优质厂商、服务商提供了一个沟通、交流、交易的平台，助力跨境商家共享全球贸易新机遇。为期三天的展会迎来了业内人士的积极参与，参展商和观众都给予了展会高度评价。本届CCBEC展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，共包含11个大类热销产品系列，共吸引了来自50多个产业集群的2052家参展商，现场特装摊位比例更是超过40%，到场参观100958人次寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机。

深圳是粤港澳大湾区的中心城市，也是跨境电商龙头卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置也助力本次展会吸引了众多业内领军企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、Newegg、沃尔玛、中国制造网、谷歌、招商保宏、中国外运等。此外，展会更是吸引了全品类优质供应商，包括永康明新、贝发集团、永康天鑫、天一十一、浙江振东等行业龙头企业前来开扩商机。