

# 抖音团购分销商城app小程序开发

产品名称	抖音团购分销商城app小程序开发
公司名称	广州市存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和中路136号2层205
联系电话	18718405403

## 产品详情

APP开发的功能类型（宣传服务类/电商类/游戏类/工具类等）、精细程度、制作方法（自建团队/外包/SaaS）等，都在影响价格，所以只有首先确定详细的需求和计划，才能得到具体的价格。下面让我们了解一下不同的制作方法和需求，是如何影响价格的。

### 一、功能类型

游戏APP的数量非常多，但是价格差异也非常大，毕竟连连看和绝地求生还是有巨大差别的，其他类型的APP，企业宣传类展示平台和简单功能类，制作起来相对简单，所以价格也会相对较低，但这类APP，如果本身用户群体不多，营销起来并不容易，从中获得的效益也不会太高，可以直接用官网、微信公众平台或小程序开发代替。

目前市场需求较大的还是电商类型的APP，直白讲，APP本身会成为一个赚钱的平台，开发成本也比较值得去投入。

请点击输入图片描述

## 二、制作精细程度

以电商类APP来说，精细需求不一样，价格也会存在很大的差别。如果你利用电商快速开发平台模板制作简单的软件或者较少成本的开发价格，就不可能要求它能达到某宝、某东的效果。

### 1、是否用原生代码制作

快速开发模板平台，制作比较简单、快速，不用写原生代码，价格大概几千元就能完成，但它同时也存在很多缺点，比如政府对APP监管越来越严格，这类APP很难上架应用市场，推广也比较难。除此，设计视觉上来看也会比较差，不能实现特殊功能，受到模板限制。

而通过程序代码制作APP，\*少也要万元起价。

### 2、传统电商还是社交电商

某宝、某东等大型传统电商，做得已经相当成熟，平台巨大，也十分复杂，如果想要做成平台式电商，有店铺入住形式的，复杂程度比单一品牌型APP就会大大加大，如果用外包开发商，价格大致要几十万起步。

现在来讲，很多做这类APP的，想要和大平台竞争，需要针对某一类别做专卖，抓住某一单独群体人群，如专卖猫粮、狗粮形式的电商APP、专卖隐形眼镜的、专卖\*\*运动装备、卖母婴用品的等等，目前，也有很多做成功且做大的，并且很多都是社交电商类型起家的，比如毒、宝宝树等。

社交电商利用社交渠道的裂变流量，开辟出一条新的发展途径，特别微信电商兴起后，电商APP的社交功能越来越不可或缺包括社交分享、达人推荐、直播等等。电商平台还必须拥有物流配送、LBS等功能，功能要求越强大，价格自然会越高。

请点击输入图片描述

### 三、团购和分销体系

社交电商发展迅速，主要方式之一还有团购和分销，如拼多多、云集微店、环球捕手等，不得不承认的是，他们这种玩法，产生了很大的效果，加入这些功能也是增加APP制作费用的一项。

### 四、用户容量

很多人认为，不知道以后自己的APP会不会就发展壮大，用户容量自然是越多越好，其实不然，因为越大容量的APP会越贵，越复杂，交付时间可能也会变长，系统还可能因此出现闪退、卡顿等现象，建议量力而行。

目前，应用云技术，也可以实现较低成本支撑大容量的系统，但并没有全面普及，需要\*\*\*\*的团队才能做到。

请点击输入图片描述

### 五、开发方式

## 1、自建团队

如果你是大老板，愿意花很多资源和时间打造一个超级APP，自建团队当然是很好的选择，但是这种开发方式时间长、风险大，费用高昂，烧个一两百万都看不出多少东西。