

# 2023卫生防护用品展览会

产品名称	2023卫生防护用品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2023贵州国际健康医疗和公共卫生防控展览会

时间：2023年6月28-30日

地址：贵阳国际会议展览中心

组织单位：广东品耀展览服务有限公司

支持单位：

贵州省康养商会

贵州省未来学书院

贵州省保健用品协会

贵州省科学与健康协会

贵州省立新微创医学研究院

全球华人医学科学家学者协会

泰国泰中健康产业促进会

合作媒体：

贵州电视台、贵州日报、贵州晚报、贵阳晚报、贵阳网、贵州广播电台、多彩贵州网、大健康招商网、新浪网、腾讯网、搜狐网、药路通网、36健康网、康强药师网、大展会网、会展之窗、千虹医药网、东方药交会网、畅展网、中国展会指南、第一展会网、展会之星、全球有机网、090展会网、中国新闻网、当代贵州、贵州在线

## 展会介绍：

《十四五规划纲要》提出“全面推进健康中国”战略，六项任务中涵盖了构建强大公共卫生体系、建设体育强国以及深入开展爱国卫生运动等。

贵州省、贵阳市制定惠企安商政策，积极为健康医疗企业的投资发展营造良好的营商环境。

近年来，贵州高度重视健康医疗产业发展，更将其作为大数据产业的“姊妹篇”进行打造。前几届展览面积达90000平方米，其中世界500强和中国500强企业40+，健康产业博览会的成功举办更加助推了贵州健康产业及公共卫生防控事业的蓬勃发展。

2023年6月28-30日“2023贵州国际健康医疗和防疫防控物资展览会”将继续在贵阳隆重举办。此次博览会将以大数据技术为基础，通过远程医疗、穿戴设备检测、健康管理咨询等大数据的应用，充分展示健康产业发展的新业态、新模式。

同时也将为健康产业带来学习交流、贸易洽谈、投资合作、产业升级等新机遇。

本次博览会将集中展示：智慧医疗、医疗器械、健康管理设备及科技、个人健康护理设备及科技、口腔护理设备及科技、眼部护理设备及科技、康复设备及福祉辅具、健康食品药品饮品包装及机械等。本次博览会规划展览面积约20000+平方米。将重点邀请健康医疗行业龙头企业参展，扩大行业及领域影响力。通过积累的优势资源，重点邀请省内外\*\*企业参展。

## 展会背景

2023年，中国社会全面恢复生产生活，国际\*\*\*\*医疗防护及大健康物资产业迎来巨大市场。为进一步满足医疗防护及大健康行业企业发展需求，促进产业集聚与资源积累，引导行业有序发展，拓宽企业合作渠道，2023年6月28-30日，2023中国（贵州）国际医疗器械和公共卫生防控展览会暨现代医疗高质量发展论坛将精彩亮相贵阳国际会议展览中心，大会将打造全球医疗器械及公共卫生防控一站式采购平台，汇集全球医疗防护及大健康产业\*\*原材料、产品、设备、外贸和物流企业、政府机构等，聚焦全产业链，打通各个流通环节。展会助力企业一方面更有效地拓展出口渠道，一方面着眼于数万亿的内需大市场，促进出口、内销两旺，有力推动中国医疗器械技术及公共卫生健康物资和装备全面进入全球采购系统，与\*\*\*\*健康产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展会亮点

- 1，精准把握医疗器械及公共卫生防护企业的生产与贸易需求，做好供需双方的贸易创新对接；
- 2，举办\*\*、专业论坛和活动使行业内产、学、研充分交流，供需双方高效对接；
- 3，通过市场化、专业化、国际化和品牌化运作，集展示、交易、论坛等多种功能为一体的大型交流平台；
- 4，拉近生产厂家、客户、经销商的距离，是一个扩大业务网络、发现新产品、接触潜在客户的理想平台；

5, 秉持服务医疗卫生健康事业、服务医疗器械行业、服务中西部地区市场的宗旨, 努力为参展商和专业观众奉献品质优良、效果满意的专业展会。

## 展会宣传：

组委会充分发挥地域优势和政府资源, 加大采购商邀请力度, 向跨国企业、各地连锁药业超市企业、医疗器械企业以及周边地区大型医疗设备批发中心等专业买家发出邀请函。并且充分利用各种资源和渠道, 有针对性地加大招商力度, 招商面向全球。重点邀请跨国公司、跨国连锁企业、医院及相关行业客商洽谈采购投资, 邀请台港澳、日韩、东盟、南亚及欧美等行业协会负责人、企业家代表参会。参观人员：各级卫计行业管理代表、医院管理代表、行业组织代表、经销商及代理商代表、康护行业代表、健身保养人士、康养基地代表等专业观众及关注健康医疗发展的普通群众等。

## 五, 目标观众

全国及贵州各级卫生行政部门主管领导；医疗机构、信息化、医学装备主管副院长、负责人及从业人员；财政、投资机构及与投资、建设、运营相关负责人；医疗建设、设备等医疗产业相关负责人；医院、相关行业协会、学术组织、科研机构人员以及智慧医疗、信息技术、医院相关研发生产制造企业；相关产品代理商、分销商等。

## 展示范围

1. 医用影像设备：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、医用胶片及处理系统等
2. 智慧医疗：人工智能、移动及远程医疗、医疗大数据、可穿戴设备、平台运营商、医疗信息化及软件等；
3. 检验医学及实验室诊断设备：临床化学分析/诊断系统、临床医学检验辅助设备、实验器具类、整体实验室解决方案、家用诊断设备生化及自动生化分析仪等；
4. 辅助设备：3D打印设备、医疗模型、医用救护车、各类医用手术床、残疾人专用器械、呼吸麻醉设备、供氧系统和制氧设备、急救设备等；
5. 医疗用品及卫生材料：一次性医用耗材、注射及输液器械、医用缝合材料及器械、手术室防护隔离卫生用品、防护口罩、其它防疫产品；
6. 家庭医疗康复理疗区：家用医疗器械、辅助器具、中医治疗、家庭护理器具及康复用品；
7. 消毒用品：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒灭菌设备、消毒液/剂等；
8. 其他设备：眼科设备、口腔科设备、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、手术室设备、中药煎药机、整形美容设备、计生器械、保健器械、防疫物资等。
9. 公共卫生防疫用品及医疗设备：公共卫生事件应急防护类、预防类和治疗类产品等。
10. 卫生防护物品：口罩、医用帽、医用酒精、防护服、防护手套、防护面罩、防护眼镜等防护工具；空气消毒液、灭菌器、免洗消毒液等消杀灭菌产品；测温仪器、呼吸机、监护仪、血氧仪、制氧机等医疗器械产品及核酸检测试剂。

参展费用：

\*\*\*\*展位（ $3*3=9\text{m}^2$ ）

标准展位：6800元/个；双开口展位加收1000元/个；

空地：36平方米起租：国内企业：680元/平方；

标准展位：配置3面壁板（转角位为两面）、中英文楣牌制作、洽谈桌1张、椅子2把、地毯满铺、日光灯管2个、废纸篓1个；

十，参展程序：

1. 参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
2. 报名后，参展单位必须在3日内将相关费用汇入组委会指定帐户；
3. 展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；
4. 参展单位代表住宿及展品运输，组委会将另行通知；
5. 各参展单位必须具备生产经营医疗器械的各类证件。
6. 参展商已付参展费用，若因企业自身原因取消参展则视为违约，所付费用一律不予退还。

大会定位

结合贵州省和西部地区\*\*医疗资源，深度理解高质量发展在未来医疗机构建设与发展领域的核心内涵，通过全球?视野、趋势?引领、产业?升级、平台?赋能实现政、产、研、学、用高度交互连接，打造一个面向未来的现代医疗高质量发展展览会。