

京东入驻的条件比天猫难吗？京东对商家入驻的要求？

产品名称	京东入驻的条件比天猫难吗？京东对商家入驻的要求？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

现在2022新开始，很多商家在担忧是不是在想京东入驻是否比天猫更难呢?条件是不是更苛刻呢?不用着急，就由小编详细的跟大家唠唠。

一、京东入驻的条件是否比天猫难呢?

爱店家小编认为入驻京东现在更简单一些

京东官方对商家入驻的要求

1.京东对商家商标要求是R标和TM标都可以使用，但是在天猫只能使用R标入驻，并且天猫要求入驻的企业注册资本大于100万，京东入驻的只需要大于50万就可以了。

2.注册商标所需要的时间非常长，一般情况下拿到注册证书需要至少一年的时候，但是拿到商标注册受理通知书仅仅需要几个月，想要快速把商标投入使用，选京东的好处会更多。此外，现在天猫已经达到了饱和，对商家的要求更高，他们想要的肯定是能给他们带来流量的商家。相比之下京东的门槛没有那么多，只要满足条件一般情况下都是能够入驻成功的，所以在入驻门槛上京东相比之下更容易入驻一些，这并不是说京东比天猫差多少当京东也有50多万商家的时候也会有这么多的条件来限制商家的入驻。

那么在了解了京东入驻的相关条件之后，大家是否对京东入驻需要多少钱又了解多少呢?

二、京东入驻的费用标准又是怎样的呢

入驻费用主要分为：平台使用费、保证金、费率三部分。在京东商城上开店需要缴纳入驻费用，平台使

用费及保证金根据店铺经营类目计算，费用都是不同的。目前平台使用费大部分都是1000，而手机-运营商;类目的平台使用费仅500元，本地生活-机票预定、酒店预定的平台使用费为0元，本地生活-商旅服务、通讯充值、的平台使用费也是500元。除了这几项特殊的，其余都是1000元/月。京东入驻的费用了解了之后，那么京东入驻的审核机制难不难呢，对商家的要求高不高?

三、京东入驻的审核机制

- 1、资质初审：审核周期：7个工作日;资质真实有效、规模达到入驻要求、授权有效，链路完整
- 2、招商复审：招商复审，审核周期：5个工作日;店铺授权，大概3个工作日