

新“共富机制”体系，分享购 + CPS资源

产品名称	新“共富机制”体系，分享购 + CPS资源
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

通常来说，企业通过一些高质量的服务，以及一系列有针对性的会员福利，以及出色的会员制电商，能够取得在现有社交链之外，构建起稳固的，基于共同爱好的新群体。会员制保证了会员是整体均质和忠诚度高的**人群，而好商品容易口碑传播营销，又使企业借势营销游刃有余。

下面讲解一个真实的案例，小小的一片面膜也能做到上亿规模。你能相信吗？广东的李总通过一套模式，短短几个月时间成功做到了上百万用户，他用了一套逻辑非常简单的模式。

我们来分析一下他的模式，首先在李总的平台上，所有用户只需要一次消费就可以成功预定十二个月的面膜，公司按月邮寄，保证产品都是*新生产的，十二个月对应十二笔订单，每个月邮寄完成以后，这笔订单也就完成，然后把订单的奖金发放给对应的人。

这套模式的核心也就在这套奖金发放体系，把佣金按先后顺序的方式再分配给每一名用户，实现全民共同创富。

采用五五复制裂变滑落机制，上帮下门槛低，只有一级分销，所有人直接推荐，下面只有五个点位，超过五个就会自动向下滑落，同时每个人的市场团队也只有十二阶，对应的就是这十二个月的订单。

同时还可结合CPS资源，满足用户的一切日常所需，对接了某东、某猫、某宝、某多多、加油、打车、充话费等100多种主流平台，用户获得优惠券，通过链接的方式跳转到第三方去消费，平台这边可以获得第三方资源所得到的商品利润，平台可按自购、会员上级、区域代理、平台四个板块来划分所得利润。