

中国全装修业市场趋势分析与投资战略规划研究报告2023-2030年

产品名称	中国全装修业市场趋势分析与投资战略规划研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国全装修业市场趋势分析与投资战略规划研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 全装修行业相关概述

第二章 2021-2023年全装修行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 相关政策综述

2.2.2 政策发展动态

2.2.3 住宅全装修评价标准

2.2.4 装配式建筑指导意见

2.2.5 全装修行业地方政策

2.3 社会环境

2.3.1 人口数量及结构

2.3.2 农民工总体结构

2.3.3 城镇化发展水平

2.3.4 建筑污染问题

2.3.5 居民环保意识

2.4 房地产市场环境

2.4.1 市场发展成就

2.4.2 市场变化形势

2.4.3 房屋销售情况

2.4.4 房价表现情况

第三章 2021-2023年中国建筑装饰业发展分析

3.1 2021-2023年建筑装饰业发展综述

3.1.1 建筑装饰业发展环境

3.1.2 建筑装饰业发展特征

3.1.3 建筑装饰业竞争分析

3.1.4 建筑装饰业企业分析

3.2 2021-2023年中国建筑装饰业发展状况

3.2.1 建筑装饰行业发展形势

3.2.2 建筑装饰市场发展规模

3.2.3 建筑装饰市场集中程度

3.2.4 公共建筑装饰市场规模

3.2.5 住宅装饰市场发展状况

3.2.6 建筑装饰市场重构分析

3.3 中国建筑装饰市场绿色发展道路

3.3.1 建筑装饰市场的绿色理念

3.3.2 建筑装饰材料的绿色发展

3.3.3 建筑装饰过程的绿色发展

3.4 中国建筑装饰业创新发展情况

3.4.1 行业创新发展形势

3.4.2 基于BIM的创新情况

3.4.3 技术卷入创新分析

3.4.4 企业创新的驱动机制

3.5 中国建筑装饰业创新发展案例分析

3.5.1 经营模式创新

3.5.2 管理模式创新

3.5.3 技术创新分析

3.5.4 企业文化创新

3.6 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

3.6.1 行业存在问题

3.6.2 企业发展瓶颈

3.6.3 行业发展措施

3.6.4 企业发展建议

第四章 2021-2023年中国全装修行业发展分析

4.1 国际全装修行业发展经验与借鉴

4.1.1 美国装配式住宅及全装修发展

4.1.2 日本部品系统发展情况分析

4.1.3 日本适老化住宅发展情况分析

4.2 中国全装修行业发展概述

4.2.1 行业发展历程

4.2.2 行业发展驱动力

4.2.3 行业实施模式分析

4.3 2021-2023年中国全装修市场发展现状

4.3.1 全装修市场规模分析

4.3.2 一线城市全装修市场分析

4.3.3 二线城市全装修市场分析

4.3.4 三、四线城市全装修市场分析

4.4 2021-2023年中国全装修配套部品市场发展分析

4.4.1 全装修市场发展格局

4.4.2 配套部品规模分析

4.4.3 部品市场集中度分析

4.4.4 重点房企部品配置率

4.5 2021-2023年中国全装修市场消费者行为分析

4.5.1 消费者关心维度

4.5.2 消费者接受度

4.5.3 配套部品要求

4.6 中国全装修行业发展问题分析

4.6.1 房屋质量隐患

4.6.2 规模化供应问题

4.6.3 土建与装修脱节

4.6.4 消费者信任不足

4.6.5 政策执行力度不足

4.7 中国全装修行业发展建议

4.7.1 关注个性化需求

4.7.2 加大政策解读力度

4.7.3 完善质量管理体系

4.7.4 支持民营企业发展

4.7.5 制定细化全装修标准

4.7.6 风险预警及防控措施

第五章 2021-2023年中国装配式建筑行业发展分析

5.1 中国装配式建筑行业发展概述

5.1.1 行业基本内涵

5.1.2 行业发展沿革

5.1.3 行业发展意义

5.1.4 行业发展特点

5.1.5 技术研究情况

5.2 2021-2023年中国装配式建筑市场运行情况

5.2.1 装配式建筑发展现状

5.2.2 装配式建筑面积规模

5.2.3 专业申请情况分析

5.2.4 市场需求结构分析

5.3 中国装配式建筑产业链构建和运行分析

5.3.1 产业链发展现状

5.3.2 整合构建产业链

5.3.3 产业链运行机制

5.4 中国装配式建筑可持续发展的影响因素分析

5.4.1 经济影响因素

5.4.2 环境影响因素

5.4.3 社会影响因素

5.5 中国装配式建筑发展存在的问题

5.5.1 政策支持力度问题

5.5.2 技术标准体系问题

5.5.3 产业管理完善问题

5.5.4 建筑工程成本问题

5.6 中国装配式建筑发展的对策建议

5.6.1 发挥政策引导作用

5.6.2 研发建筑结构体系

5.6.3 协调产业生产管理

5.6.4 降低建筑构件成本

第六章 2021-2023年中国全装修行业部分地区发展分析

6.1 上海市

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 技术研究进展

6.1.3 主要推进措施

6.1.4 存在主要问题

6.1.5 行业发展建议

6.1.6 未来发展规划

6.2 北京市

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 发展指导意见

6.2.3 发展模式分析

6.2.4 发展推进措施

6.2.5 行业发展前景

6.3 浙江省

6.3.1 行业发展现状

6.3.2 城市发展动态

6.3.3 行业发展目标

6.3.4 发展重点任务

6.3.5 行业政策支持

6.3.6 发展保障措施

6.4 四川省

6.4.1 行业发展形势

6.4.2 行业支持政策

6.4.3 重点工作任务

6.4.4 行业保障措施

6.4.5 行业发展目标

6.5 其他地区

6.5.1 广州市

6.5.2 深圳市

6.5.3 南京市

6.5.4 成都市

6.5.5 中山市

6.5.6 佛山市

6.5.7 惠州市

第七章 2019-2022年中国全装修行业重点企业经营状况分析

7.1 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

7.1.1 企业发展概述

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.1.7 未来前景展望

7.2 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

7.2.1 企业发展概述

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

7.3 深圳市中装建设集团股份有限公司

7.3.1 企业发展概述

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

7.4.1 企业发展概述

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 核心竞争力分析

7.4.6 公司发展战略

7.4.7 未来前景展望

7.5 浙江亚厦装饰股份有限公司

7.5.1 企业发展概述

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 核心竞争力分析

7.5.6 公司发展战略

7.5.7 未来前景展望

7.6 深圳市建艺装饰集团股份有限公司

7.6.1 企业发展概述

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 核心竞争力分析

7.6.6 公司发展战略

7.6.7 未来前景展望

第八章 中国全装修行业典型项目投资建设案例分析

8.1 设计一体化及工业化装修项目

8.1.1 项目基本情况

8.1.2 项目投资价值

8.1.3 可行性分析

8.1.4 项目投资估算

8.2 宅配家居建设项目

8.2.1 项目基本概述

8.2.2 项目投资背景

8.2.3 项目投资价值

8.2.4 可行性分析

8.2.5 项目投资方案

8.2.6 投资效益分析

8.3 装配式建筑产业基地项目

8.3.1 项目基本概述

8.3.2 投资价值分析

8.3.3 可行性分析

8.3.4 建设内容规划

8.3.5 经济效益分析

第九章 2023-2030年中国全装修行业发展趋势及前景展望

9.1 建筑装饰行业发展前景展望

9.1.1 总体发展形势

9.1.2 发展前景分析

9.1.3 行业发展趋势

9.2 全装修行业发展前景展望

9.2.1 行业推广趋势

9.2.2 市场发展潜力

9.2.3 未来发展前景

9.3 装配式建筑行业转型升级趋势

9.3.1 行业结构调整手段

9.3.2 转型升级重要国策

9.3.3 绿色发展战略选择

图表目录

图表 建筑装饰市场内容及产业链条

图表 全装修产业分类及评分

图表 各种材料结构的主要性质

图表 装配式建筑分类

图表 装配式建筑产业链

图表 2020-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2021年年末人口数量及构成

图表 2012-2022年全国商品房销售及增长情况

图表 2021年全国商品房销售面积增长情况

图表 2008-2021年全国商品房待售面积及增长情况

图表 2017-2021年分城市等级新建商品住宅房价环比指数

图表 2009-2021年中国建筑装饰市场产值

图表 2016-2022年中国建筑装饰企业数量

图表 2015-2022年部分公装细分市场的市场规模

图表 2013-2022年中国住宅装饰市场产值

图表 建筑装饰材料的绿色化

图表 中国建筑装饰业部分企业创新投入分析

图表 装饰BIM施工思路

图表 现场平行施工示意图

图表 商品化概念图示

图表 基于BIM的绿色技术综合利用路线

图表 家装中的痛点及其解决之道

图表 万得福实用新型建筑吊顶技术示意图

图表 1994-2021年房地产开发企业收入增长率

图表 2013-2022年外出农民工年末月收入

图表 装配式建筑与汽车生产类似

图表 新中国13个五年计划建筑工业化发展特点汇总表

图表 装配式建筑相比传统现浇建筑的节能降耗水平

图表 装配式建筑技术标准

图表 传统建筑与装配式建筑能耗比

图表 装配式建筑与传统建筑能耗比

图表 2016-2022年国内装配式建筑市场规模

图表 2021年国内代表性地区装配式建筑项目占比情况

图表 2016-2022年国内装配式建筑专利申请情况

图表 2021年国内装配式建筑市场需求结构

图表 装配式建筑产业链示意图

图表 装配式建筑设计流程

图表 上海市装配式建筑主要政策

图表 2017-2021年上海装配式建筑发展情况

图表 2018-2021年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2018-2021年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2018-2021年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司净利润及增速

图表 2020年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司主营业务分行业

图表 2020年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司主营业务分地区

图表 2018-2021年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2018-2021年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司净资产收益率

图表 2018-2021年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2018-2021年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2018-2021年上海全筑建筑装饰集团股份有限公司运营能力指标

图表 2018-2021年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2018-2021年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入及增速

图表 2018-2021年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润及增速

图表 2020年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分行业

图表 2020年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分地区

图表 2018-2021年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2018-2021年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司净资产收益率

图表 2018-2021年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2018-2021年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债率水平

图表 2018-2021年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力指标

图表 2018-2021年深圳市中装建设集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2018-2021年深圳市中装建设集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2018-2021年深圳市中装建设集团股份有限公司净利润及增速

图表 2020年深圳市中装建设集团股份有限公司主营业务分行业