

## 2024中国连锁加盟展（教育）

产品名称	2024中国连锁加盟展（教育）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月4日-6日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

中国数字教育加盟展概览：

数字教育就是利用多媒体教室、平板电脑等现代化多媒体载体进行的教学，是以校园数字化信息和网络为基础，在计算机和网络技术上建立起来的对教学、科研、管理、技术服务、生活服务等校园信息的收集、处理、整合、存储、传输和应用，使数字资源得到充分优化利用的一种虚拟教育环境。

数字教育资源的功能可分为：教学素材和辅助程序两种。教学素材是指在教学中可以用到的文字、图片、动画以及数字化视频和音频等资源，辅助程序则用于帮助学生解决某些学习问题，如学习时碰到一个英语单词不了解含义，就可以在网络英汉双解程序中查找有关的信息。基于校园网的教育辅助程序的一个优势是程序更新方便，不用每台计算机都重新安装，只需在服务器上设置即可。

2024中国数字加盟展CCFA（北京+上海）教育品牌巡展

## 2024北京站

时间：2024年5月31日-6月2日 地点：国家会议中心

## 2024上海站

时间：2024年8月4-6日 地点：上海新国际博览中心

## 关于展览

中国特许加盟展起始于1999年北京，是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合加盟展，展览范围涵盖餐饮、零售、生活服务及连锁上下游产业供应商等多业态。中国特许加盟展以严选著称，是特许加盟领域的展会，被誉为“中国加盟市场风向标”。

回顾历史，1999年11月，届中国国际特许经营展览会暨研讨会在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身，也自此拉开了中国特许加盟大发展的序幕。

创办24年来，中国特许加盟展见证了中国特许加盟市场从萌芽至逐渐成熟、规范的整个过程，并在其中发挥了极其重要的推动作用。众多特许加盟品牌随着展会一起成长壮大，很多已经成为所在行业的佼佼者，数十万加盟投资人通过展会找到了加盟项目。

让中国的特许经营发展得更为健康、更为有序是中国特许加盟展创办的初心，保护加盟投资人利益、促进特许企业健康成长是中国特许加盟展的使命，中国特许加盟展始终坚持严选、规范办展，2019年，中国特许加盟展更是提出“投资一个好店”口号，这既是对加盟投资人的承诺，也是对展会自身的要求和对参展品牌的信心。

与此同时，为更好服务特许连锁企业及加盟投资人，中国特许加盟展开发出盟享加特许加盟网、盟盟好店微信小程序、品牌面对面直播招商会、加盟投资人社群等在线加盟服务产品，实现了特许企业与加盟投资人的全渠道、全场景、全时段的高效、对接。

## 展会特色

### 01.行业地位

由中国连锁经营协会主办，以引导特许加盟市场规范、健康、高质量发展为目的，以创业带动就业为己任。

### 02.品牌严选

遵循国家特许经营相关法律法规，严审企业两店一年、商标注册证等特许经营资质，提供有序展示平台，覆盖餐饮、零售、生活服务全行业。

### 03.观众

门\*制筛选高意向、高质量加盟投资人，建立盟享加、盟盟好店、加盟投资社群，深入洞察加盟投资人，邀约，实现高效对接。

### 04.头部企业

特许企业、多行业头部企业、热门企业常年参展，并与展会联合宣传，共享流量。

## 05.多维参与

行业高规格加盟大会、加盟创新、主题研讨会、参访游学、品牌SHOW、案例展示，实现行业交流、异业合作、多维展示。

## 06.宣传投入

团队，大量投入，全渠道覆盖，品牌联动曝光，获客。实现超值回报。

## 展商评语

象王：中国连锁经营协会办的展会历来都不错，我们都参加了21年了，这次参展出乎意料，原以为会受到影响，没想到观众这么。

老虎堂：展会效果超出了我们的预期，天客户意向单不够用，只能现场笔记本登记。期望下次继续合作，与同行做出更多的交流。

爱贝教育：参加特许展很多年了，这次展会无论是到展位咨询客户的量还是因为展会到访总部的客户量都非常可观，给了我们更多的信心！

山林大红：次参加中国连锁经营协会的展会，参展的企业都是，展会观众质量很高，很有投资意向，现场效果非常好。

三只松鼠：主办方信息通知及时全面，对参展的三只松鼠，给予了极大的支持与耐心。现场秩序平稳，复盘反馈及时准确，参展体验。

黄记煌：与中国特许加盟展合作多年，展会不仅是招募加盟商的选择，也是了解行业趋势、交流互鉴的平台，此次参展对市场拓展大有裨益。

内联升：次参加中国特许加盟展，经验稍显不足，资料没带够。但感受到了上海展观众的热情，也从同行学习到了很多经验。主办方周到的服务给我们留下了深刻印象，媒体导览也非常。

## 参展范围

餐饮业：中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品，特色小吃，火锅，咖啡馆，日韩式餐饮，自助餐，烧烤，西式餐饮

教育业：艺术培训，少儿编程，STEM教育，K12教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，国学教育

零售业：母婴用品，超市，便利店，烘焙，专卖店（食品营养品，化妆品，家居用品，医药类，礼品饰品）无人智能零售，电商，跨境购

服务业：母婴服务，休闲娱乐，洗衣洗染，连锁酒店，家居装饰，汽车维修，美容美体，医疗保健，家政服务

服务商：原材料，商业地产，收银系统，包装，装修设计，管理系统，机械设备，仓储物流

，人力资源，营销平台，金融

咨询机构、海内外展团及协会

### 参展条件

1. 参展企业须符合《商业特许经营管理条例》的相关规定；
2. 具有独立法人资格；
3. 拥有有权许可他人使用的注册商标、经营模式和专有技术；
4. 拥有两家以上直营店并成功运作一年以上；
5. 具有完备的操作手册、无虚假内容的加盟宣传手册及合同文本；
6. 具备向加盟者提供长期经营指导、培训和督导服务的能力；
7. 具有稳定的、品质可靠的供货系统

### 参展费用

时间：2024年5月31日-6月2日 地点：国家会议中心 标准展位费用：1800元/m<sup>2</sup>  
特装展位费用：1600元/m<sup>2</sup>

时间：2024年8月4-6日 地点：上海新国际博览中心 标准展位费用：1600元/m<sup>2</sup>  
特装展位费用：1400元/m<sup>2</sup>

### 参展折扣方案

CCFA（中国连锁经营协会）会员企业，可享展位费用95折

上一年度参展企业，可享受展位费用95折

同时预订2024北京站+2024上海站，可享上海站9折

### 参展申请流程

1. 参展申请可通过联系会展对接人提交“展位申请”，或者填写“参展申请表”并邮寄、传真或E-mail至联络人；
2. 初次提出参展申请的特许企业，请向主办单位提供企业简介、商标注册证及营业执照副本（复印件）、加盟宣传手册（印\*版）、直营及加盟店情况介绍和照片等企业资料；
3. 经审核，主办单位将以书面形式确认申请单位的参展资格，并发给参展企业《参展合同》；
4. 参展单位按《参展合同》的要求支付参展费用；

5. 主办单位收到展位费用后，寄发《参展商手册》

## 数字教育加盟新政策

19日，教育部在京召开“教学点数字教育资源全覆盖”项目启动会。会上宣布：今明两年，我国6万多个教学点将配备数字教育资源接收和播放设备，配送数字教育资源，基本满足农村边远地区适龄儿童就近接受良好教育的要求。

我国农村教育质量不高，城乡教育资源分布不均，“教学点数字教育资源全覆盖”项目可利用信息技术，促进这一难题的解决。据悉，春季开学前，所有教学点设备将配置安装到位，并在春季开学后逐步在课堂教学中使用，让教学点有资源、开齐课、开好课。