

水果怎么在抖音小店卖？水果报白怎么添加类目？？

产品名称	水果怎么在抖音小店卖？水果报白怎么添加类目？？
公司名称	泾河新城木子抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	郑州市金水区天明路72号2号楼1单元13层1305号
联系电话	15138949894 15138949894

产品详情

生鲜水果类的商品具有即时性，消费频率高，刚需品的特性，因此生鲜水果类的主要零售渠道都是以超市、市场等线下渠道为主。不过从2020年开始，受疫情的影响，人们不方便出门购物，从线上渠道购买生鲜类商品的频率变高。

疫情好转之后，人们也逐渐养成了网购生鲜食品的习惯。如今随着经济的发展，时代的变迁，80、90后已经成为了国内消费群体的重要组成部分。

根据艾瑞调研数据显示。35岁及以下的生鲜电商用户占比达55.7%。80、90后购买生鲜水果类商品时更多追求的是便利性与高品质，他们对于生鲜水果类商品的价格敏感度较低。

生鲜水果类的电商发展前景如何？

随着生鲜电商的发展及模式愈发的成熟，艾瑞机构预计在未来一段时间生鲜电商会保持高速增长，到2023年生鲜电商行业规模将超万亿。

水果的目标消费群体是大众，因此对于水果商家来说，把自己的产品放到越多流量的平台上售卖越好。大众在购买水果的时候往往不会关注水果的品牌，只会关注水果的品质。如果商家可以以更生动的方式将自己的产品展现给消费者看，那么离成功就不远了。

**作为一个日活跃用户数量在6亿以上的短视频平台，兼具了流量多和推广形式生动有趣的优点。

如果经营水果类的商家在**上开通销售渠道，然后在**上发布自己的产品视频，**可以有效地帮助商家提

高转化率，提高销售额。

为了更好地帮助各地好物被消费者发现和了解，在今年四月份推出了“富域计划”。今年“618好物节”活动期间，在“富域计划”的流量扶持下，水果销量同比增幅达157.4%，22.3万款的地方好物卖向全国。由此可见，生鲜水果类的店铺如果在上发展，前景将会是一片大好。

生鲜水果类电商在**上发展的第一步是什么？

第一步就是要先把自己的**小店开好了。目前经营水果类目的商家开通**小店**找相关的***进行报白，这样才能高效率地开通水果类目的**小店，并且现在**小店暂停新个人商家的入驻。

开通**小店之前有三种资料必不可少：三证合一的营业执照，法定代表人/经营者身份证，银行账户信息。要注意的是一个营业执照仅支持开通一个店铺，法定代表人/经营者的身份信息根据不同的身份归属地提交不同类型的身份证证件。

小店开通了之后，要报白成功之后才能选择水果类目。商家查看报白是否成功的办法;小店后台—资质中心—行业资质（当前页面显示水果类目审核通过字样，则为入驻成功）