

产品复购难？试试这款七人拼团快速裂变模式

产品名称	产品复购难？试试这款七人拼团快速裂变模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

移动互联网的迅速发展，传统推广、广告宣传及其营销越来越没有明显的效果，并且在资本影响下，流量也不断上涨，获客成本越来越高，以至于诸多中小型企业宣布破产，特别是在线下门店更加严重。因而留住用户是才是现今的商业服务关键点。那么如何才能留住用户呢，老杨认为，用户在消费的情况下不但能够获得好的体验，同时还能够赚钱，才可以有效解决客户“没钱花”的主要原因，进而真正意义上的留住消费者。

许多企业都在为如何去引流用户、留存用户而烦恼，近期也有一些初创企业以及直销类型的朋友咨询，*新的七人拼团模式是怎么玩的？它有什么特点与优势？

他们有做茶叶行业的、大健康养生产品的、酒类产品等，这些都属于非常好的产品，只要借助一个爆火的模式来融合，就可以达到意想不到的效果，而且这套七人拼团模式是可以带动平台快速裂变，精准营销，引流复购。

与之前的拼团玩法大有不同，它是结合了七人为一架构公排体系组成，二二复制，从左到右，从上到下排列溯源，一个点位下面拥有六个点位则拼团成功，获得出局奖励，奖励分为直推奖与点位奖，一个人

出团一次*多可赚取1.2倍以上的收益。

再来说说七人拼团的优势与特点：

一、让用户主动裂变，实现引流+复购。

二、快速出团，一分钟、二分钟出团一次、每次出团获得1.2倍-1.5倍的收益。

三、每出团一次，都是以正波比的形式去发放资金，平台每单赚取收益。

四、对于用户来说，拼团成功次数越多，所获得的出团奖励就越高。

五、对于平台来说，用户数、参与次数越多，平台的流量与收益就越高，同时提升了用户产品的复购率

。