

# 中国宠物行业发展状况及未来前景展望报告2023-2028年

产品名称	中国宠物行业发展状况及未来前景展望报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国宠物行业发展状况及未来前景展望报告2023-2028年\*\*\*\*\*【  
报告编号】 365787【出版日期】 2023年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】  
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章 宠物的相关概述1.1  
宠物的定义及产生原因1.1.1 宠物概念的界定1.1.2 宠物与环境关系1.1.3 饲养宠物的益处1.1.4  
宠物发展的原因1.2 主要宠物种类的介绍1.2.1 宠物狗的分类1.2.2 宠物猫的种类1.2.3 玩赏鸟的种类1.2.4  
观赏鱼的种类1.3 宠物产业链分析1.3.1 产业链组成结构1.3.2 产业链中游产品1.3.3 产业链下游服务第二章  
宠物行业相关政策法规2.1 \*\*\*\*宠物业政策环境分析2.1.1 美国宠物管理法规2.1.2 英国宠物管理法规2.1.3  
日本宠物管理法规2.2 宠物产业相关法律法规2.2.1 养宠政策逐步放开2.2.2 动物防疫法案修改2.2.3  
宠物饲料管理办法2.2.4 宠物身份认证新规2.2.5 宠物行业政策动态第三章  
2021-2023年国际宠物行业发展分析3.1 全球宠物业发展综述3.1.1 宠物行业发展历程3.1.2  
宠物市场发展状况3.1.3 宠物行业的渗透率3.1.4 宠物行业风险投资3.1.5 宠物行业并购事件3.2  
美国宠物行业发展状况3.2.1 美国宠物文化3.2.2 行业发展历程3.2.3 行业发展规模3.2.4 消费行为分析3.2.5  
细分市场状况3.2.6 行业发展动态3.2.7 行业发展趋势3.3 日本宠物行业发展状况3.3.1 日本宠物数量3.3.2  
市场发展规模3.3.3 宠物用品规模3.3.4 行业\*\*企业3.3.5 宠物寿命趋势3.3.6 行业发展趋势3.4  
欧洲宠物行业发展状况3.4.1 欧洲宠物市场规模3.4.2 欧洲宠物科技市场3.4.3 英国宠物市场现状3.4.4  
德国宠物行业发展3.4.5 俄罗斯宠物市场分析第四章 2021-2023年中国宠物行业发展分析4.1  
2021-2023年中国宠物行业现状分析4.1.1 宠物行业发展历程4.1.2 宠物行业市场动态4.1.3  
宠物行业发展现状4.1.4 宠物市场发展规模4.1.5 宠物行业消费金额4.1.6 宠物行业消费占比4.1.7  
宠物行业消费结构4.2 中国水族宠物行业发展综合分析4.2.1 水族宠物基本概述4.2.2 水族宠物市场规模4.2.3  
水族市场消费状况4.2.4 水族市场竞争特征4.2.5 水族行业发展前景4.3 宠物行业消费群体特征分析4.3.1  
宠物信息获取渠道4.3.2 养宠人群年龄分布4.3.3 养宠人群性别分布4.3.4 养宠人群城市分布4.3.5  
养宠人群学历分布4.4 中国宠物行业存在的问题4.4.1 宠物产业发展瓶颈4.4.2 宠物产业制约因素4.4.3  
饲养宠物存在痛点4.4.4 宠物市场经营问题4.5 中国宠物行业的发展策略分析4.5.1 宠物产业发展建议4.5.2  
宠物产业发展策略4.5.3 宠物营销创新策略4.5.4 推动市场健康发展4.5.5 疫情养宠防护措施第五章  
2021-2023年宠物食品行业现状分析5.1 宠物食品的相关介绍5.1.1 宠物食品主要种类5.1.2  
宠物食品对比分析5.1.3 宠物食品消费升级5.2 国际宠物食品行业运行状况5.2.1 全球宠物食品市场规模5.2.2

全球市场区域发展格局5.2.3 美国宠物食品市场状况5.2.4 西欧宠物食品市场状况5.2.5  
日本宠物食品市场状况5.2.6 韩国宠物食品市场状况5.2.7 印度宠物食品市场状况5.2.8  
巴西宠物食品市场状况5.2.9 全球宠物食品发展趋势5.3 中国宠物食品行业发展分析5.3.1  
宠物食品行业政策监管5.3.2 宠物食品行业销售规模5.3.3 宠物食品市场渗透水平5.3.4  
宠物食品市场竞争格局5.3.5 宠物食品行业销售渠道5.3.6 宠物食品行业发展困境5.3.7  
宠物饲料市场开发问题5.3.8 宠物食品行业发展建议5.4 中国宠物食品细分市场发展状况5.4.1  
主粮市场竞争格局5.4.2 零食市场竞争格局5.4.3 主粮品牌选择动因5.4.4 零食市场强势崛起5.5  
宠物食品行业上市公司财务状况5.5.1 上市公司规模5.5.2 上市公司分布5.5.3 经营状况分析5.5.4  
盈利能力分析5.5.5 营运能力分析5.5.6 成长能力分析5.5.7 现金流量分析5.6  
中国本土宠物食品企业突围建议5.6.1 本土企业现状5.6.2 布局宠物鲜食5.6.3 电商渠道布局5.6.4  
市场营销建议第六章 2021-2023年宠物用品行业发展状况分析6.1 中国宠物用品行业发展综述6.1.1  
宠物用品行业基本概述6.1.2 宠物用品行业企业分类6.1.3 宠物用品市场规模分析6.1.4  
宠物用品细分市场占比6.1.5 宠物用品行业主要品牌6.1.6 宠物用品技术发展趋势6.2  
2021-2023年宠物用品细分市场发展状况6.2.1 宠物洗护产品市场6.2.2 宠物玩具销售状况6.2.3  
宠物服装行业概况6.2.4 宠物智能用品市场6.3 2021-2023年中国宠物狗和宠物猫用品消费分析6.3.1  
宠物狗用品消费结构6.3.2 宠物猫用品消费结构6.3.3 宠物狗用品消费特点6.3.4 宠物猫用品消费特点6.4  
宠物用品行业主要竞争因素剖析6.4.1 行业内企业竞争6.4.2 行业潜在进入者6.4.3 替代产品的威胁6.4.4  
供应商议价能力6.4.5 客户的议价能力第七章 2021-2023年宠物医疗行业发展分析7.1  
宠物医疗行业发展概述7.1.1 宠物医疗行业概述7.1.2 宠物医疗产业链条7.1.3 宠物医疗行业历程7.1.4  
宠物医疗进入门槛7.1.5 行业业务协同效应7.1.6 宠物医疗重点企业7.2  
2021-2023年宠物医疗市场发展状况7.2.1 宠物医疗市场规模7.2.2 宠物医疗支出规模7.2.3  
宠物医疗渠道选择7.2.4 宠物医院市场规模7.2.5 宠物医院主要品牌7.3  
中国宠物狗和宠物猫医疗消费分析7.3.1 宠物医疗服务消费种类7.3.2 宠物医疗消费决策因素7.3.3  
宠物医院年消费频次7.3.4 宠物医疗消费满意度7.4 宠物药品市场发展分析7.4.1 宠物药行业基本概述7.4.2  
宠物药品市场发展规模7.4.3 宠物药品消费类别分析7.4.4 宠物药品市场发展动态7.4.5  
宠物药品行业发展策略7.4.6 宠物药品研发趋势分析7.5 宠物疫苗市场发展分析7.5.1  
全球宠物疫苗销售规模7.5.2 宠物疫苗厂家布局情况7.5.3 宠物\*\*疫苗发展前景7.5.4  
宠物疫苗市场规模预测7.6 宠物医疗行业存在问题及趋势展望7.6.1 宠物医疗行业面临的问题7.6.2  
宠物医疗行业的发展对策7.6.3 宠物医疗行业的发展趋势第八章 2021-2023年宠物美容行业发展分析8.1  
宠物美容相关概述8.1.1 宠物美容发展背景8.1.2 宠物美容基本介绍8.2 宠物美容产品及市场发展分析8.2.1  
宠物美容用具基本简介8.2.2 宠物美容市场消费结构8.2.3 宠物美容用品企业营销8.2.4  
宠物美容用具市场潜力8.3 2021-2023年宠物美容师市场分析8.3.1 宠物美容师市场发展8.3.2  
宠物美容师就业优势8.3.3 宠物美容师国家标准8.3.4 宠物美容师市场特点8.3.5 宠物美容师市场前景第九章  
2021-2023年宠物保险行业发展分析9.1 宠物保险行业概述9.1.1 宠物保险产生原因9.1.2  
宠物保险产品介绍9.1.3 宠物保险风险分析9.2 2021-2023年国际宠物保险市场现状9.2.1  
全球宠物保险发展状况9.2.2 美国宠物保险市场状况9.2.3 英国宠物保险市场状况9.2.4  
日本宠物保险市场状况9.2.5 瑞典宠物保险市场状况9.3 2021-2023年中国宠物保险业发展状况9.3.1  
宠物医保需求较大9.3.2 宠物保险消费认知9.3.3 宠物保险细分类型9.3.4 宠物保险的满意度9.3.5  
宠物保险消费痛点9.3.6 宠物保险市场动态9.3.7 宠物保险发展前景9.4  
中国宠物保险行业发展存在的问题及策略9.4.1 宠物保险发展弊端9.4.2 宠物保险制约因素9.4.3  
宠物保险现存问题9.4.4 宠物保险发展策略第十章 2021-2023年其他宠物服务市场发展状况10.1  
宠物出租及寄养行业的发展10.1.1 日本宠物租赁市场亮点10.1.2 宠物共享模式发展研究10.1.3  
宠物寄养服务模式分析10.1.4 宠物寄养市场发展状况10.1.5 未来宠物寄养市场需求10.2  
宠物酒店及餐饮业的发展分析10.2.1 韩国放开宠物酒店市场10.2.2 宠物酒店市场发展现状10.2.3  
宠物餐厅显示动物福利10.2.4 宠物酒店市场发展困境10.3 宠物殡葬业的兴起10.3.1  
国外宠物殡葬服务费用10.3.2 国内宠物殡葬市场现状10.3.3 宠物网上墓园与品牌化10.3.4  
宠物殡葬行业典型企业10.3.5 宠物殡葬行业发展建议第十一章  
2020-2023年中国宠物市场重点企业经营状况11.1 佩蒂动物营养科技股份有限公司11.1.1  
企业发展概况11.1.2 经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 核心竞争力分析11.1.6  
未来前景展望11.2 烟台中宠食品股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3  
业务经营分析11.2.4 财务状况分析11.2.5 核心竞争力分析11.2.6 公司发展战略11.2.7 未来前景展望11.3

山东路斯宠物食品股份有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3 业务经营分析11.3.4 财务状况分析11.3.5 商业模式分析11.3.6 核心竞争力分析11.3.7 风险因素分析11.4  
新希望六和股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营效益分析11.4.3 业务经营分析11.4.4 财务状况分析11.4.5 核心竞争力分析11.4.6 公司发展战略11.4.7 未来前景展望11.5  
天津瑞普生物技术股份有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营效益分析11.5.3 业务经营分析11.5.4 财务状况分析11.5.5 核心竞争力分析11.5.6 公司发展战略11.5.7 未来前景展望第十二章  
2021-2023年中国宠物行业投资价值综合分析12.1 宠物行业投资机遇12.1.1 经济环境利好12.1.2 社会环境基础12.1.3 行业驱动因素12.1.4 市场潜力巨大12.2 宠物行业投融资状况12.2.1 宠物行业融资规模12.2.2 宠物行业融资轮次12.2.3 细分领域融资状况12.2.4 宠物行业融资进展12.3 宠物店投资风险12.3.1 基本投资风险12.3.2 回报利润风险12.3.3 竞争对手风险12.3.4 行业经营风险12.3.5 宠物受伤风险12.4 宠物行业投资赛道建议第十三章 2023-2028年中国宠物行业发展前景和趋势预测13.1 宠物行业未来发展趋势展望13.1.1 行业格局逐渐清晰13.1.2 行业未来发展方向13.1.3 政策影响变化趋势13.1.4 宠物服务需求扩大13.1.5 云吸宠物模式开启13.2  
2023-2028年中国宠物市场发展预测分析13.2.1 2023-2028年中国宠物市场发展影响因素分析13.2.2 2023-2028年中国宠物行业市场规模预测 附录 附录一：《中华人民共和国动物防疫法》图表目录 图表  
美国国际购物中心协会关于购物中心的分类和定义 图表  
中国零售业业态分类和基本特点（购物中心部分） 图表  
全球规模逾10万平方米的购物中心所处城市 图表1 宠物产业链组成 图表2 宠物食品分类 图表3  
美国宠物管理法规覆盖饲养资格、方式、义务、种类等方方面面 图表4  
英国动物福利相关法规发展完备 图表5 养宠政策逐步放开 图表6  
2020年全球宠物市场份额占比 图表7 1988-2019年全球部分国家家庭宠物渗透率 图表8  
2012-2020年全球宠物行业风险投资情况 图表9 2020年全球宠物行业并购事件汇总（一） 图表10  
2020年全球宠物行业并购事件汇总（二） 图表11 美国宠物行业发展历程 图表12  
2020年美国宠物市场规模 图表13 2020年美国宠物行业细分市场情况 图表14  
2013-2020年日本猫狗数量变化统计 图表15 2014-2021年日本宠物行业市场规模 图表16  
2014-2021年日本宠物相关产品市场规模 图表17 1990-2020年日本宠物犬、猫平均寿命 图表18  
英国宠物类别细分 图表19 英国宠物健康产品细分 图表20 英国宠物卧具及喂养产品细分 图表21  
英国配件类型按宠物类别细分 图表22 2020年德国宠物数量情况 图表23  
2016-2020年德国家庭养宠数量 图表24 宠物行业发展历程 图表25 2021年中国宠物类型结构 图表26  
2010-2020年中国宠物市场规模和增长率变化 图表27  
2017-2020年中国人均单只宠物消费金额及增速 图表28 2020年中国养宠消费占比 图表29  
2020年宠物行业整体消费结构变化 图表30  
2020年不同城市线宠物主获取宠物相关信息的渠道偏好 图表31  
2020年不同年龄段宠物主相关信息获取视频平台渠道偏好 图表32 2020年中国宠物主年龄分布 图表33  
2020年中国宠物主性别分布 图表34 2020年宠物主城市线分布情况 图表35  
2020年不同城市线宠物主年龄分布情况 图表36 2020年养宠消费人群学历分布 图表37  
2020年养宠消费人群收入分布 图表38 2019-2020年养宠痛点变化对比 图表39  
2020年不同城市线宠物主养宠痛点 图表40 疫情下宠物防护措施 图表41 宠物食品分类 图表42  
2020年中国宠物食品行业细分市场份额 图表43 宠物食品的消费升级路径 图表44  
2020年全球宠物食品消费市场区域分布情况 图表45 2016-2021年美国宠物消费市场结构 图表46  
2016-2021年美国宠物食品市场规模 图表47 2018-2019年美国各类宠物食品消费金额及价格 图表48  
美国新型品类宠物食品平均消费支出 图表49  
2020年位于欧洲及其总部国家的10家宠物食品公司top10 图表50  
2006-2019年日本宠物市场规模及同比增速 图表51 2019年日本宠物食品公司市场份额 图表52  
2012-2019年韩国宠物食品市场规模 图表53 2012-2019年印度宠物食品市场规模 图表54  
国家质检总局允许进口饲料原料、宠物食品及配合饲料国家（地区）产品名单 图表55  
2018年农业农村部出台有关宠物相关政策文件摘录 图表56  
2015-2020年中国宠物食品市场规模及其增长情况 图表57  
2015-2020年中国宠物食品产品终端消费单价 图表58 2020年宠物食品消费结构情况 图表59  
2020年宠物主对宠物角色的认知 图表60 2020年单身与已婚人士对于宠物作为孩子的占比 图表61  
2019年中国宠物食品渗透率与美国和日本对比 图表62 2020年中国宠物食品行业市场竞争格局 图表63

2020年中国与发达国家宠物食品行业集中度对比 图表64  
2020年中国宠物食品行业销售渠道占比 图表65  
2020年中国与其他国家宠物食品行业电商渠道占比对比 图表66  
2020年中国宠物主粮市场竞争格局 图表67 2020年中国宠物零食市场竞争格局 图表68  
2020年宠物主挑选主粮时看中的因素 图表69 2020年宠物主对于主粮食材成分的关注因素 图表70  
国内三大宠物食品厂商经营特点 图表71 宠物食品行业上市公司名单 图表72  
2016-2020年宠物食品行业上市公司资产规模及结构 图表73  
宠物食品行业上市公司上市板分布情况 图表74 宠物食品行业上市公司地域分布情况 图表75  
2017-2021年宠物食品行业上市公司营业收入及增长率 图表76  
2017-2021年宠物食品行业上市公司净利润及增长率 图表77  
2017-2021年宠物食品行业上市公司毛利率与净利率 图表78  
2017-2021年宠物食品行业上市公司营运能力指标 图表79  
2021-2022年宠物食品行业上市公司营运能力指标 图表80  
2017-2021年宠物食品行业上市公司成长能力指标 图表81  
2021-2022年宠物食品行业上市公司成长能力指标 图表82  
2017-2021年宠物食品行业上市公司销售商品收到的现金占比 图表83  
中国宠物食品企业业务布局 图表84 宠物主人热衷社交 图表85 宠物主人愿意分享经验 图表86  
中国宠物用品企业分类 图表87 2010-2020年中国宠物用品市场规模及增速 图表88  
2020年中国宠物用品细分市场占比 图表89 我国宠物用品主要品牌及所属企业汇总 图表90  
淘宝/天猫猫狗玩具销售情况 图表91 2019年淘宝/天猫平台猫狗玩具支付人数 图表92  
2019年淘宝&天猫宠物服饰配件各类目交易额 图表93  
2019年淘宝&天猫宠物服饰配件各类目交易额占比 图表94  
2019年淘宝&天猫宠物服装/雨衣交易额 图表95 智能用品购买情况 图表96  
智能产品细分品类偏好 图表97 不同城市线宠物主智能产品购买情况 图表98  
2019年犬用品年花费TOP3图表99 2019年猫用品年花费TOP3图表100  
不同年龄段犬主人犬用品年花费差异 图表101 不同城市线犬主人犬用品年花费差异 图表102  
不同年龄段猫主人猫用品年花费差异 图表103 宠物医疗行业特点 图表104  
宠物医疗产业链图谱 图表105 宠物医疗产业链关系 图表106 宠物医疗行业发展历程 图表107  
不同规模宠物医院收入/万元 图表108 2017-2022年中国宠物医疗行业市场规模 图表109  
2017-2021年中国宠物医疗支出规模情况 图表110 2021年中国养宠人群宠物医疗渠道选择 图表111  
2019-2023年中国宠物医院市场规模及预测 图表112 我国宠物医院主要品牌及所属企业汇总 图表113  
2019年购买宠物医疗服务的种类 图表114 2019年宠物医疗消费决策因素 图表115  
2019年宠物医院年消费次数 图表116 2019年宠物医疗消费满意度得分情况 图表117  
2014-2019年宠物药品市场规模 图表118 2014-2019年中国宠物新药注册数量 图表119  
2019年中国宠物药品消费类别 图表120 2016-2024年全球兽用疫苗市场规模 图表121  
2016-2019年全球宠物疫苗销售收入规模 图表122 2016-2019年全球犬用疫苗销售额 图表123  
2016-2019年全球狂犬疫苗收入规模 图表124 2016-2019年全球犬瘟热疫苗收入规模 图表125  
2016-2019年全球犬细小疫苗收入规模 图表126 2016-2019年全球其他犬用疫苗收入规模 图表127  
2016-2019年全球猫用疫苗销售额 图表128 2016-2019年全球马用疫苗销售额 图表129  
2020年宠物疫苗布局部分厂家梳理（已获批） 图表130  
2018-2024年我国宠物用疫苗市场规模预测 图表131 2019-2020年中国宠物洗澡美容消费结构 图表132  
宠物美容师年龄分布 图表133 宠物美容师男女比例 图表134 各级宠物美容师比例 图表135  
全国宠物美容师平均月收入 图表136 中国宠物美容师数量及平均年收入 图表137  
\*\*\*\*宠物保险渗透率 图表138 2015-2019年美国被保险的猫狗数量 图表139  
2019年美国宠物保险公司市场份额占比 图表140  
2019年不同年龄段宠物主宠物保险消费认知差异 图表141 2019年宠物保险细分品类 图表142  
2021年中国养宠人群对宠物保险的满意度 图表143 2019年宠物保险消费痛点 图表144  
2019年不同年龄段宠物主宠物保险消费痛点 图表145  
2019年不同年龄段宠物主宠物保险未来消费意愿 图表146 宠物寄养“可视化”路径 图表147  
宠慕市场业务全链结构 图表148  
2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司总资产及净资产规模 图表149

2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司营业收入及增速 图表150  
2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司净利润及增速 图表151  
2020-2021年佩蒂动物营养科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区 图表152  
2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司营业利润及营业利润率 图表153  
2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司净资产收益率 图表154  
2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司短期偿债能力指标 图表155  
2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司资产负债率水平 图表156  
2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司运营能力指标 图表157  
2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司总资产及净资产规模 图表158  
2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司营业收入及增速 图表159  
2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司净利润及增速 图表160  
2020-2021年烟台中宠食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区 图表161  
2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司营业利润及营业利润率 图表162  
2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司净资产收益率 图表163  
2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司短期偿债能力指标 图表164  
2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司资产负债率水平 图表165  
2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司运营能力指标 图表166  
2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司总资产及净资产规模 图表167  
2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司营业收入及增速 图表168  
2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司净利润及增速 图表169  
2020-2021年山东路斯宠物食品股份有限公司主营业务分产品 图表170  
2020-2021年山东路斯宠物食品股份有限公司主营业务分地区 图表171  
2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司营业利润及营业利润率 图表172  
2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司净资产收益率 图表173  
2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司短期偿债能力指标 图表174  
2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司资产负债率水平 图表175  
2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司运营能力指标 图表176  
2019-2022年新希望六和股份有限公司总资产及净资产规模 图表177  
2019-2022年新希望六和股份有限公司营业收入及增速 图表178  
2019-2022年新希望六和股份有限公司净利润及增速 图表179  
2020-2021年新希望六和股份有限公司营业收入分行业、产品、地区 图表180  
2019-2022年新希望六和股份有限公司营业利润及营业利润率 图表181  
2019-2022年新希望六和股份有限公司净资产收益率 图表182  
2019-2022年新希望六和股份有限公司短期偿债能力指标 图表183  
2019-2022年新希望六和股份有限公司资产负债率水平 图表184  
2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司总资产及净资产规模 图表185  
2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司营业收入及增速 图表186  
2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司净利润及增速 图表187  
2020-2021年天津瑞普生物技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区 图表188  
2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司营业利润及营业利润率 图表189  
2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司净资产收益率 图表190  
2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司短期偿债能力指标 图表191  
2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司资产负债率水平 图表192  
2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司运营能力指标 图表193  
2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 图表194  
2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 图表195  
2021年居民人均可支配收入平均数与中位数 图表196  
2011-2020年中国宠物行业投融资金额及数量 图表197 2011-2020年宠物项目融资伦次分布 图表198  
2011-2020年宠物行业细分赛道融资金额和件数分布 图表199  
2021年中国宠物行业投资项目领域数量分布 图表200 2021年宠物行业发展方向趋势 图表201  
云吸宠物形式 图表202 2023-2028年中国宠物行业市场规模预测 图表

日本购物中心发展阶段情况 图表 日本购物中心开业情况 图表 日本购物中心地理位置分布情况 图表  
日本购物中心主力店构成情况 图表 欧洲购物中心分布 图表 我国购物中心新增量占比预测 图表  
全国新开业购物中心类型分布比例 图表 全国购物中心开业比例情况 图表  
累计商业建筑面积、社会消费品零售总额、GDP三者增长率的对比 图表  
全国购物中心投资额和GDP的相关性 图表  
平均每个购物中心新增商业建筑面积与人均GDP的相关性 图表  
我国国际旅游收入与购物中心商业项目投资额 图表  
全国购物中心商业项目商业建筑面积与社会消费品零售总额线性相关 图表  
购物中心开业数量与城镇居民人均可支配收入相关性 图表  
购物中心开业比例与恩格尔系数的相关性 图表 购物中心开业比例与恩格尔系数呈现负相关关系 图表  
我国人民生活水平消费指数变化情况 图表 我国消费水平与发达国家的比较 图表  
中国餐饮零售额年增长情况 图表 累计新增商业建筑面积与城市化率间的线性相关关系 图表  
累计商业建筑面积与城市化率间的线性相关关系 图表 城市化率与购物中心开业数量关系图 图表  
购物中心商业项目平均新增商业建筑面积 图表 全国购物中心新增商业建筑面积情况统计 图表  
中国购物中心开发体量的区域状况 图表 各区域累计商业建筑面积占全国比重 图表  
新增商业建筑面积的区域对比情况 图表 各城市购物中心占全国的比重 图表  
累计商业建筑面积\*\*\*十五的城市 图表 商业建筑面积\*\*\*五的城市新增商业建筑面积情况 图表  
购物中心开业商业规划指标体系