

即拼七人拼团模式，以利益驱动消费者参与平台营销

产品名称	即拼七人拼团模式，以利益驱动消费者参与平台营销
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着电商的逐年发展，越来越多的品牌开始多元发展，基于其主品牌策略开启多品牌经营模式，随之而来则是多品牌协同发展过程中的会员体系的构建，虽然同为一集团然而面向的消费人群则大不相同，此时是选择单品牌会员运营模式还是商城模式成为当下很多品牌选型关注的要点。

即拼七人拼团模式是一种创新的电商模式，对电商平台来说，实际上就是一种引流买货手段；平台拿出商品的一部分利润放到拼团活动中来做引流，以此吸引消费者的注意；拼团以七人成团的形式，通过发展团队，以利益驱动消费者参与平台营销。

即拼七人拼团的玩法：

用户在商城专区消费后，成为平台会员，获取团长资格，活动以七人成团的形式。当到了七个人之后，他就会出团去帮助其他人进行一个拼团，因为这里采用的是一个公伴的模式，当你的团队达到七个人已经满了之后，我就会去帮别人补位置，帮旁边的，因为它这里会关系到几个逻辑，左帮右，然后上帮下，然后下帮上。

奖励机制：

1、直推奖励：通过用户自己的邀请二维码进入平台的用户，即立刻绑定关系，好友购买指定拼团之后，将会直接进入我的拼团排位当中。

2、点位奖励：在七人拼团当中，当自己的下属排位，包括自己满了7人之后，就可立刻出局拿到点位奖励。

3、团队分红奖励：拿业绩分红，如达到平台所设置的条件，每月都可获得平台额外奖励。

当有人出局复投的时候，将会自动判断自己七人拼团当中的人员缺失，直接填补全余点位。这个时候公

排的模式起到了左帮右，然后上帮下，然后下帮上，相互帮扶的效果。

即拼七入拼团系统直接与第三方支付机构和正规的税收团队对接，在合法合规的流程中正常交易商品，正常流水发货，把风险交易降至*低。后期流量起来了还可融合广告实现流量变现。