

# 快手短视频上怎么做积分入户广告？怎么推广？

产品名称	快手短视频上怎么做积分入户广告？怎么推广？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

积分入户虽然只属于教育大类中的一个细小领域，但这些年发展迅猛，加上产品清晰明确，消费环节简单，衍生出不少积分入户的公司，虽然领域比较新，但竞争还是比较激烈的，很多广告主都在积极寻找和尝试各种推广渠道和平台，而快手作为国民应用级别的短视频平台，自然也吸引了不少广告主的目光。

那么，积分入户到底适不适合在快手推广，很多人心中还是存有疑虑的。所以，今天就来跟大家简单分享一下，积分入户如何在快手上推广以及如何提高广告的精准度？

### 一、积分入户适合在快手推广吗？

积分入户是非常适合在快手推广的，快手平台在大力扶持，而且我们以往的案例跑量和效果都不错，我们就通过以下3点分析：

#### 1、平台资源倾斜

做广告投放有一个非常重要的关键点，那就是一定要和平统一阵线，才能获得更多平台资源，达到事半功倍的效果，教育行业的发展趋势很好，尤其是成人教育，所以快手平台也在重点扶持，将更多的资源进行倾斜，以维持平台的良好生态发展。

#### 2、快手下沉人群与积分入户人群匹配

我们知道积分入户的针对的对象是外来务工人员，而快手平台作用户虽然主要以三四线下沉市场为主，但一二线用户却在稳步上升，这类用户就是积分入户的核心目标人群，而且快手的用户忠诚度及对平台真实性的认可度更高，这也侧面提升了广告的号召力。

#### 3、智能AI分发可以将广告进行精准匹配

快手平台可以通过AI核算出用户对某一内容的喜爱、需求及了解程度，可以对用户进行个性化分发内容，从而实现目标受众与视频内容的精准匹配，不仅能让用户快速找到自己喜欢的内容，也能让广告信息精准触达目标人群。

积分入户如何在快手上推广？如何提高快手广告的意向？

## 二、如何提高广告的精准度？

上面说了快手对于推广积分入户的优势，但广告的精准度也是非常重要的，它能让你充分整合快手平台的资源和优势，获得更好的推广效果。

### 1、选择用户活跃的时间投放

广告投放时间对广告效果也有一定的影响，不同的目标人群有不同的活跃时间，对于积分入户人群，应该集中在下班后的19:00—22:00，以及早上的8:00—10:00，可以更好地触达目标人群，让更多目标受众看到。

### 2、利用好快手广告的定向维度，提高精准度

快手广告的定向维度主要分为基础定向、兴趣爱好、用户环境、算法优化4大类，基本涵盖了目标用户的行为特征，可以勾勒出一个清晰明确的用户画像，同时还拥有以下好处：

(1)基础定向：支持年龄、性别、学历等基础定向，帮助广告主筛选合适的积分入户群体；

(2)兴趣爱好：支持兴趣、爱好、标签等属性定向，可以充分潜在潜在目标用户人群；

(3)用户环境：对用户设备、操作系统、网络状态等因素进行一个需求设定和筛选；

(4)算法优化：利用OCPC的方式优化投放，可以让广告精准度更高，成本更低，转化效果更好。