快手广告开户流程解析,快手广告怎么联系开户?

产品名称	快手广告开户流程解析,快手广告怎么联系开户?
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、快手广告账户开通的步骤是怎样的?

广告主如果想在快手平台投放广告(https://ks.juxuan.net/

),需要先开通快手广告账户。那么,我们先来了解一下账户的具体开通流程。

首先,广告主需要提供基础资质与特殊行业资质,例如常见的行业教育培训类的行业,需要提供营业执照、法人证件信息以及对公验证,同时还应提供《民办学校办学许可证》以及《事业单位法人证书》, 然后可以进行预审;

其次广告主需要根据投放要求充值,这个款项是用于后期的广告消耗,一般情况下是5000元起充,当然了,不同的服务商收费标准不同,广告主可以按预算选择;

- 一般开户时间是1-3天,账户开通后,广告主可以登录账户进行广告搭建;若审核被拒,则应按照拒审原因修改信息,这些就是具体的开户流程,还是比较简单的。
- 二、快手广告怎样投放?

我们以信息流广告为例,具体来说明一下广告投放的流程。

- 1、账户开通后,广告主就需要进行计划搭建,需要广告主按照营销目标,创建相关的广告名称;
- 2、其中广告组的内容包括广告主推广的应用或者页面链接,广告位置以及目标用户的设置等等,还包括广告的预算以及出价等等,都需要在广告组内设置,其中关于人群的设定,在快手广告后台,平台会生成部分人群包,当然,广告主同样可以通过【工具】中的DMP上传所需要的人群包,这样有助于提高广告的精准度,从而获取到意向更明确的用户。

广告主可以运用好快手平台的营销工具,这样有助于广告主在投放中降低不必要的消耗,提高广告效率:

3、广告创意,也就是与视频素材,推广文案以及落地页相关的内容,在投放时,还是要结合平台的要求进行投放,尽量避免撞审,影响后期的推广。

完成这三部分的内容设置后,广告主可以进行系统投放了,当然了,广告投放后还需要实时观察消耗与转化数据,这样可以进行账户优化与调整,达到更高质量的推广。