

# 快手广告开户流程解析，快手广告怎么联系开户？

产品名称	快手广告开户流程解析，快手广告怎么联系开户？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

### 一、快手广告账户开通的步骤是怎样的？

广告主如果想在快手平台投放广告（<https://ks.juxuan.net/>），需要先开通快手广告账户。那么，我们先来了解一下账户的具体开通流程。

首先，广告主需要提供基础资质与特殊行业资质，例如常见的行业教育培训类的行业，需要提供营业执照、法人证件信息以及对公验证，同时还应提供《民办学校办学许可证》以及《事业单位法人证书》，然后可以进行预审；

其次广告主需要根据投放要求充值，这个款项是用于后期的广告消耗，一般情况下是5000元起充，当然了，不同的服务商收费标准不同，广告主可以按预算选择；

一般开户时间是1-3天，账户开通后，广告主可以登录账户进行广告搭建；若审核被拒，则应按照拒审原因修改信息，这些就是具体的开户流程，还是比较简单的。

### 二、快手广告怎样投放？

我们以信息流广告为例，具体来说明一下广告投放的流程。

1、账户开通后，广告主就需要进行计划搭建，需要广告主按照营销目标，创建相关的广告名称；

2、其中广告组的内容包括广告主推广的应用或者页面链接，广告位置以及目标用户的设置等等，还包括广告的预算以及出价等等，都需要在广告组内设置，其中关于人群的设定，在快手广告后台，平台会生成部分人群包，当然，广告主同样可以通过【工具】中的DMP上传所需要的人群包，这样有助于提高广告的精准度，从而获取到意向更明确的用户。

广告主可以运用好快手平台的营销工具，这样有助于广告主在投放中降低不必要的消耗，提高广告效率；

3、广告创意，也就是与视频素材，推广文案以及落地页相关的内容，在投放时，还是要结合平台的要求进行投放，尽量避免撞审，影响后期的推广。

完成这三部分的内容设置后，广告主可以进行系统投放了，当然了，广告投放后还需要实时观察消耗与转化数据，这样可以进行账户优化与调整，达到更高质量的推广。