

视频用VR行业报告2023-2030年全球发展商机及未来投资热点研究报告

产品名称	视频用VR行业报告2023-2030年全球发展商机及未来投资热点研究报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球视频用VR市场发展商机及未来投资热点研究报告2023-2030年

【修订日期】：【2023年3月】

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【服务形式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减 · 详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录

2022年全球视频用VR市场销售额达到了亿美元，预计2030年将达到亿美元，年复合增长率（CAGR）为%（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2030年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

地区层面来说，目前地区是全球*大的市场，2022年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长*快，2023-2030期间CAGR大约为%。

从产品类型方面来看，软件占有重要地位，预计2030年份额将达到

%。同时就应用来看，电视在2022年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

从企业来看，全球范围内，视频用VR核心厂商主要包括Jaunt、NextVR、VRSE、Gapra和IGPort等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Jaunt、NextVR、VRSE和Gapra，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有IGPort，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业视频用VR产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Jaunt

NextVR

VRSE

Gapra

IGPort

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

硬件

软件

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电视

电脑

手机

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

亚太

南美

中国

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用视频用VR市场规模及份额等

第3章：全球视频用VR主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内视频用VR主要企业竞争分析，主要包括视频用VR收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场视频用VR主要企业竞争分析，主要包括视频用VR收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、视频用VR产品、收入及*新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 视频用VR市场概述

1.1 视频用VR市场概述

1.2 不同产品类型视频用VR分析

1.2.1 硬件

1.2.2 软件

1.3 全球市场不同产品类型视频用VR销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

1.4 全球不同产品类型视频用VR销售额及预测（2018-2030）

1.4.1 全球不同产品类型视频用VR销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型视频用VR销售额预测（2024-2030）

1.5 中国不同产品类型视频用VR销售额及预测（2018-2030）

1.5.1 中国不同产品类型视频用VR销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型视频用VR销售额预测（2024-2030）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，视频用VR主要包括如下几个方面

2.1.1 电视

2.1.2 电脑

2.1.3 手机

2.1.4 其他

2.2 全球市场不同应用视频用VR销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

2.3 全球不同应用视频用VR销售额及预测（2018-2030）

2.3.1 全球不同应用视频用VR销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用视频用VR销售额预测（2024-2030）

2.4 中国不同应用视频用VR销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用视频用VR销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用视频用VR销售额预测（2024-2030）

3 全球视频用VR主要地区分析

3.1 全球主要地区视频用VR市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区视频用VR销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区视频用VR销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美视频用VR销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲视频用VR销售额及预测(2018-2030)

3.4 亚太视频用VR销售额及预测(2018-2030)

3.5 南美视频用VR销售额及预测(2018-2030)

3.6 中国视频用VR销售额及预测(2018-2030)

4 全球视频用VR主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业视频用VR销售额及市场份额

4.2 全球视频用VR主要企业竞争态势

4.2.1 视频用VR行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球视频用VR第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商视频用VR收入排名

4.4 全球主要厂商视频用VR总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商视频用VR产品类型及应用

4.6 全球主要厂商视频用VR商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 视频用VR****企业SWOT分析

5 中国市场视频用VR主要企业分析

5.1 中国视频用VR销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国视频用VRTop 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Jaunt

6.1.1 Jaunt公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Jaunt 视频用VR产品及服务介绍

6.1.3 Jaunt 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Jaunt公司简介及主要业务

6.1.5 Jaunt企业*新动态

6.2 NextVR

6.2.1 NextVR公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 NextVR 视频用VR产品及服务介绍

6.2.3 NextVR 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 NextVR公司简介及主要业务

6.2.5 NextVR企业*新动态

6.3 VRSE

6.3.1 VRSE公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 VRSE 视频用VR产品及服务介绍

6.3.3 VRSE 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 VRSE公司简介及主要业务

6.3.5 VRSE企业*新动态

6.4 Gapra

6.4.1 Gapra公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Gapra 视频用VR产品及服务介绍

6.4.3 Gapra 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 Gapra公司简介及主要业务

6.4.5 Gapra企业*新动态

6.5 IGPort

6.5.1 IGPort公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 IGPort 视频用VR产品及服务介绍

6.5.3 IGPort 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 IGPort公司简介及主要业务

6.5.5 IGPort企业*新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 视频用VR 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 视频用VR 行业发展面临的风险

7.3 视频用VR 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 硬件主要企业列表

表2 软件主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型视频用VR销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型视频用VR销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型视频用VR销售额市场份额列表（2018-2023）

表6 全球不同产品类型视频用VR销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型视频用VR销售额市场份额预测（2024-2030）

表8 中国不同产品类型视频用VR销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表9 中国不同产品类型视频用VR销售额市场份额列表（2018-2023）

表10 中国不同产品类型视频用VR销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表11 中国不同产品类型视频用VR销售额市场份额预测（2024-2030）

表12 全球市场不同应用视频用VR销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表13 全球不同应用视频用VR销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表14 全球不同应用视频用VR销售额市场份额列表（2018-2023）

表15 全球不同应用视频用VR销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表16 全球不同应用视频用VR销售额市场份额预测（2024-2030）

表17 中国不同应用视频用VR销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表18 中国不同应用视频用VR销售额市场份额列表（2018-2023）

表19 中国不同应用视频用VR销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表20 中国不同应用视频用VR销售额市场份额预测（2024-2030）

表21 全球主要地区视频用VR销售额：（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表22 全球主要地区视频用VR销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）

表23 全球主要地区视频用VR销售额及份额列表（2018-2023年）

表24 全球主要地区视频用VR销售额列表预测（2024-2030）

表25 全球主要地区视频用VR销售额及份额列表预测（2024-2030）

表26 全球主要企业视频用VR销售额（2018-2023）&（百万美元）

表27 全球主要企业视频用VR销售额份额对比（2018-2023）

表28 2022全球视频用VR主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表29 2022年全球主要厂商视频用VR收入排名（百万美元）

表30 全球主要厂商视频用VR总部及市场区域分布

表31 全球主要厂商视频用VR产品类型及应用

表32 全球主要厂商视频用VR商业化日期

表33 全球视频用VR市场投资、并购等现状分析

表34 中国主要企业视频用VR销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表35 中国主要企业视频用VR销售额份额对比（2018-2023）

表36 Jaunt公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

表37 Jaunt 视频用VR产品及服务介绍

表38 Jaunt 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表39 Jaunt公司简介及主要业务

表40 Jaunt企业*新动态

表41 NextVR公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

表42 NextVR 视频用VR产品及服务介绍

表43 NextVR 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表44 NextVR公司简介及主要业务

表45 NextVR企业*新动态

表46 VRSE公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

表47 VRSE 视频用VR产品及服务介绍

表48 VRSE 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表49 VRSE公司简介及主要业务

表50 VRSE公司*新动态

表51 Gapra公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

表52 Gapra 视频用VR产品及服务介绍

表53 Gapra 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表54 Gapra公司简介及主要业务

表55 Gapra企业*新动态

表56 IGPort公司信息、总部、视频用VR市场地位以及主要的竞争对手

表57 IGPort 视频用VR产品及服务介绍

表58 IGPort 视频用VR收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表59 IGPort公司简介及主要业务

表60 IGPort企业*新动态

表61 视频用VR行业发展机遇及主要驱动因素

表62 视频用VR行业发展面临的风险

表63 视频用VR行业政策分析

表64 研究范围

表65 本文分析师列表

表66 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 视频用VR产品图片

图2 全球市场视频用VR市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球视频用VR市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场视频用VR销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 硬件产品图片

图6 全球硬件规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 软件产品图片

图8 全球软件规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 全球不同产品类型视频用VR市场份额（2022 & 2030）

图10 全球不同产品类型视频用VR市场份额（2018 & 2022）

图11 全球不同产品类型视频用VR市场份额预测（2023 & 2030）

图12 中国不同产品类型视频用VR市场份额（2018 & 2022）

图13 中国不同产品类型视频用VR市场份额预测（2023 & 2030）

图14 电视

图15 电脑

图16 手机

图17 其他

图18 全球不同应用视频用VR市场份额（2022 & 2030）

图19 全球不同应用视频用VR市场份额（2018 & 2022）

图20 全球主要地区视频用VR规模市场份额（2018 VS 2022）

图21 北美视频用VR销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图22 欧洲视频用VR销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图23 亚太视频用VR销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图24 南美视频用VR销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图25 中国视频用VR销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图26 2022年全球前五大厂商视频用VR市场份额

图27 2022年全球视频用VR第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图28 视频用VR****企业SWOT分析

图29 2022年中国***三和前五视频用VR企业市场份额

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定