

中国凉茶市场销售状况与竞争态势分析报告2023-2029年

产品名称	中国凉茶市场销售状况与竞争态势分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国凉茶市场销售状况与竞争态势分析报告2023-2029年【报告编号】:393172【出版时间】:2023年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2021-2022年中国茶饮料行业发展态势分析 14第一节 2021-2022年中国茶饮料行业发展概述
14一、中国茶饮料发展变化 14二、茶饮料行业特征分析 15三、驱动行业发展的宏观因素解析
17四、国内外茶饮料包装市场深度解读 17第二节 2021-2022年中国茶饮料市场运营分析
20一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长 20二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势
21三、中国茶饮料口味发展浅析 22四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析 22第三节
2021-2022年中国茶饮料市场结构及需求分析 25一、茶饮料消费者需求分析 25二、茶饮料品牌渗透率
27三、茶饮料品牌比例 27第四节 中国茶饮料市场的问题与对策分析
28一、中国茶饮料产业存在的主要问题 28二、推动中国茶饮料市场发展的建议
29三、茶饮料品牌营销策略探讨 29四、中国茶饮料行业的竞争战略研究 31第二章
中国凉茶行业市场运行环境解析 33第一节 中国宏观经济环境分析 33一、2022年中国GDP增长情况分析
33二、2022年工业经济发展形势分析 34三、2022年全社会固定资产投资分析
36四、2022年社会消费品零售总额分析 38五、2022年城乡居民收入与消费分析
39六、2022年对外贸易的发展形势分析 41第二节 中国凉茶市场政策环境分析
44一、预包装凉茶列入QS认证 44二、广药领衔制定国家凉茶标准
44三、《凉茶文化产业发展公约》签署 44第三节 中国凉茶市场社会环境分析
45一、凉茶具有独特的文化底蕴 45二、中国人的饮食习惯 45三、人口环境分析
46四、居民的各种消费观念 49第三章 2021-2022年中国凉茶行业市场运行态势剖析 51第一节
2021-2022年中国凉茶行业发展动态分析 51一、保护凉茶文化 51二、广药老挝抢建药材基地
52三、白云山凉茶投资南非设生产基地 52第二节 2021-2022年中国凉茶市场发展现状分析
53一、解析凉茶市场新格局 53二、凉茶步入高速发展期 53三、凉茶的保护体系分析
54四、中国凉茶入选非物质文化遗产 54第三节 传统凉茶谋求多元化发展 55第四节
2021-2022年中国凉茶市场发展的瓶颈 55第四章 2018-2022年中国凉茶制造所属行业数据监测分析

57第一节 2021-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析
57一、2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况
57三、2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况 60第二节
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业规模分析 62一、企业数量增长分析 62二、资产规模增长分析
64三、销售规模增长分析 66四、利润规模增长分析 67第三节
2021-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业结构分析 69一、企业数量结构分析 69二、资产规模结构分析
70三、销售规模结构分析 72四、利润规模结构分析 73第四节
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业产值分析 75一、产成品增长分析 75二、工业销售产值分析
77三、出口交货值分析 78第五节 2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用分析
80一、销售成本分析 80二、主要费用分析 80第六节
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析 83一、偿债能力分析 83二、盈利能力分析
85三、运营能力分析 91第七节 2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析
96一、资产集中度分析 96二、销售集中度分析 96三、利润集中度分析 97第五章
2021-2022年中国凉茶市场运营态势分析 98第一节 2021-2022年中国凉茶市场动态分析
98一、王老吉凉茶商标争夺情况 98二、邓老凉茶换装争夺市场 98三、加多宝继续领跑凉茶市场
99四、广药制定“136”战略 100第二节 2021-2022年中国品牌凉茶市场供需规模
102一、中国凉茶生产情况 102二、中国品牌凉茶销售情况 102第六章 2021-2022年中国凉茶市场营销解析
104第一节 2021-2022年中国凉茶市场营销渠道分析 104第二节 2021-2022年中国凉茶产业市场营销案例分析
105一、王老吉凉茶市场营销案例 105二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路
113三、广东凉茶行业发展的关键点分析 114四、和其正凉茶市场营销案例分析
114五、清酷凉茶市场推广策略分析 117第七章 2021-2022年中国凉茶市场消费调研 120第一节
受访者基本情况分析 120一、受访者性别比例 120二、受访者年龄分布 120三、受访者地区分布
121四、受访者对凉茶认知情况分析 121第二节 中国消费者凉茶消费情况调研
122一、消费者喝凉茶的频率分析 122二、消费者对凉茶价格敏感度分析
122三、消费者购买凉茶的渠道分析 123第三节 影响消费者购买的因素分析 123第八章
2021-2022年中国凉茶市场竞争格局透析 125第一节 2021-2022年中国凉茶行业竞争动态分析
125一、中国凉茶品牌竞争分析 125二、广药五大凉茶陷入同业竞争
126三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界** 127第二节 2021-2022年中国凉茶市场竞争格局
128一、凉茶品牌市场份额分析 128二、凉茶行业市场竞争趋向 128三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势
129第三节 2021-2022年凉茶市场竞争优势分析 130第四节 2023-2029年中国凉茶行业竞争趋势分析
130第九章 2021-2022年中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析 131第一节
广东加多宝饮料食品有限公司 131一、公司基本情况分析 131二、王老吉历年销售收入
131三、企业主要经济指标 132四、企业偿债能力分析 133五、企业盈利能力分析
133六、企业运营能力分析 133第二节 福建达利食品有限公司 134一、公司基本情况
134二、公司发展历程分析 134三、企业经营情况分析 136四、和其正产品定位分析 137第三节
广州黄振龙凉茶有限公司 137一、公司基本情况 137二、公司发展历程分析 139三、公司主要产品分析
139四、公司营销网络分析 140第四节 广州邓老凉茶药业集团有限公司 141一、公司基本情况
141二、邓老凉茶产品定位 141三、邓老凉茶五大核心元素 141第五节 恩尼世集团 142一、公司基本情况
142二、公司所获荣誉 142三、清酷产品介绍 143四、恩尼投资中国 143第六节 广东星华保健饮料有限公司
143一、公司基本情况分析 143二、企业主要经济指标 143三、企业偿债能力分析
144四、企业盈利能力分析 145五、企业运营能力分析 145第七节 桂林安和药业有限公司
146一、公司基本情况分析 146二、企业主要经济指标 147三、企业偿债能力分析
147四、企业盈利能力分析 148五、企业运营能力分析 148第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司
149一、公司基本情况分析 149二、企业主要经济指标 149三、企业偿债能力分析
150四、企业盈利能力分析 150五、企业运营能力分析 151第九节 萍乡市天旺食品饮料厂
151一、公司基本情况分析 151二、企业主要经济指标 152三、企业偿债能力分析
152四、企业盈利能力分析 153五、企业运营能力分析 153第十节 深圳市深晖企业有限公司
154一、公司基本情况分析 154二、企业主要经济指标 154三、企业偿债能力分析
155四、企业盈利能力分析 156五、企业运营能力分析 156第十一节 温州立品康食品饮料有限公司
157一、公司基本情况分析 157二、企业主要经济指标 157三、企业偿债能力分析
158四、企业盈利能力分析 159五、企业运营能力分析 159第十二节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

160一、公司基本情况分析 160二、企业主要经济指标 160三、企业偿债能力分析
161四、企业盈利能力分析 162五、企业运营能力分析 162第十章
2021-2022年中国凉茶市场相关产品市场动态分析 164第一节 碳酸饮料 164一、碳酸饮料制造行业发展概况
164二、中国碳酸饮料类产量增长趋势 165三、碳酸饮料行业发展历程及现状
166四、美国碳酸饮料市场格局发生变化 167五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较
168六、碳酸饮料行业发展趋势分析 169第二节 果汁饮料 170一、果汁饮料行业发展概况
170二、中国果汁饮料市场发展概况 171三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分
172四、果汁饮料企业主打创新牌 173五、果汁饮料品牌渗透率 174六、果汁饮料品牌比例 175第三节
乳品饮料 175一、含乳饮料行业发展概况 175二、中国液体乳产量增长趋势
177三、中国含乳饮料行业发展综述 179四、含乳饮料的市场品牌表现分析
179五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略 181六、含乳饮料发展趋势分析 182第四节
矿泉水、纯净水市场分析 183一、瓶装饮用水制造行业发展概况 183二、中国包装饮用水类产量增长趋势
184三、中国饮用水行业发展历程 186四、中国瓶装水市场竞争形态剖析
188五、中国矿泉水品牌竞争格局分析 188六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略
189七、瓶装饮用水行业品牌开发策略 190第十一章 2023-2029年中国凉茶行业发展趋势与前景展望
193第一节 2023-2029年中国凉茶行业发展前景分析 193一、凉茶市场前景展望
193二、凉茶原料前景预测分析 193第二节 2023-2029年中国凉茶行业发展趋势分析
193一、凉茶引领健康新趋势 193二、未来凉茶市场趋势分析 194三、凉茶市场包装趋势分析 195第三节
2023-2029年中国凉茶行业市场预测分析 195一、凉茶市场规模预测 195二、凉茶市场盈利预测
196第十二章 2023-2029年中国凉茶行业投资战略研究 197第一节 2023-2029年中国凉茶行业投资环境分析
197第二节 2023-2029年中国凉茶行业投资机会分析 199一、投资潜力分析
199二、与产业链相关的投资机会分析 199第三节 2023-2029年中国凉茶行业投资风险预警
199一、宏观政策风险 199二、市场竞争风险 200三、原料供给风险 200四、食品安全风险 200第四节
中国凉茶企业品牌推广策略分析 201

【图表目录】

图表 1 中国茶饮料品牌渗透率分析 27 图表 2 中国茶饮料品牌*常饮用比例分析 28 图表 3
2013-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 34 图表 4 2013-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图
34 图表 5 2013-2021年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 35 图表 6
2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35 图表 7
2013-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37 图表 8
2021年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 38 图表 9
2013-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 39 图表 10
2013-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40 图表 11
2013-2022年农村居民纯收入及增长情况统计 40 图表 12 2021年中国货物进出口总额及其增长速度 41 图表
13 2013-2022年中国进出口总额增长趋势图 43 图表 14 2021年中国人口数及其构成情况 47 图表 15
2011-2021年中国人口数量变化趋势图 47 图表 16 2021年末各年龄段人口比重 48 图表 17
2013年-2021年中国各年龄段人口比重变化情况 48 图表 18
2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计 57 图表 19
2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区企业数量排名 58 图表 20
2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区资产总计排名 59 图表 21
2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区销售收入排名 59 图表 22
2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区利润总额排名 59 图表 23
2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计 60 图表 24
2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区企业数量排名 61 图表 25
2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区资产总计排名 61 图表 26
2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区销售收入排名 62 图表 27
2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业前五省区利润总额排名 62 图表 28
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造企业数量增长趋势图 63 图表 29
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业数量比较 63 图表 30

2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产总额统计 64图表 31
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产增长趋势图 64图表 32
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业资产总额比较 65图表 33
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入统计 66图表 34
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入增长趋势图 66图表 35
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业销售收入比较 66图表 36
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润总额统计 67图表 37
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润增长趋势图 68图表 38
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造行业利润总额比较 68图表 39
2021-2022年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业数量统计 69图表 40
2022年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业数量所占份额 69图表 41
2021-2022年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业数量统计 70图表 42
2022年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业数量所占份额 70图表 43
2021-2022年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业资产总额统计 71图表 44
2022年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业资产总额所占份额 71图表 45
2021-2022年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业资产总额 71图表 46
2022年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业资产总额所占份额 72图表 47
2021-2022年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售收入统计 72图表 48
2022年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售收入所占份额 72图表 49
2021-2022年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业销售收入统计 73图表 50
2022年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业销售收入所占份额 73图表 51
2021-2022年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业利润总额 74图表 52
2022年中国不同规模茶饮料及其他饮料制造企业利润总额所占份额 74图表 53
2021-2022年中国不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业利润总额 74图表 54
2022年不同所有制茶饮料及其他饮料制造企业利润总额所占份额 75图表 55
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业产成品统计 75图表 56
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业产成品增长趋势图 76图表 57
2022年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业产成品比较 76图表 58
2016-2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售产值统计 77图表 59
2016-2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售产值增长趋势图 77图表 60
2021年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业销售产值比较 78图表 61
2016-2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值统计 79图表 62
2016-2021年茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值增长趋势图 79图表 63
2021年中国主要省区茶饮料及其他饮料制造行业出口交货值比较 79图表 64
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售成本统计 80图表 65
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售成本趋势图 80图表 66
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售费用统计 81图表 67
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售费用趋势图 81图表 68
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业管理费用统计 81图表 69
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业管理费用趋势图 82图表 70
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业财务费用统计 82图表 71
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业财务费用趋势图 83图表 72
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产负债率情况 83图表 73
2021-2022年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较 84图表 74
2021-2022年不同性质茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较 84图表 75
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业偿债能力比较 84图表 76
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业毛利率情况 86图表 77
2021-2022年不同规模茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较 86图表 78
2021-2022年不同性质茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较 86图表 79
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业销售毛利率比较 86图表 80
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用利润率情况 88图表 81

2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业成本费用利润率比较 88图表 82
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售利润率情况 89图表 83
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业销售利润率比较 89图表 84
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业总资产利润率情况 90图表 85
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业总资产利润率比较 91图表 86
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业应收账款周转率情况 92图表 87
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业应收账款周转率比较 92图表 88
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业流动资产周转率情况 93图表 89
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业流动资产周转率比较 93图表 90
2018-2022年茶饮料及其他饮料制造企业行业总资产周转率情况 95图表 91
2022年中国各省区茶饮料及其他饮料制造企业总资产周转率比较 95图表 92
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业资产集中度 96图表 93
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业销售收入集中度 97图表 94
2018-2022年中国茶饮料及其他饮料制造行业利润集中度 97图表 95
2018-2022年中国凉茶市场规模增长趋势图 103图表 96 受访者性别情况 120图表 97 受访者年龄分布情况
120图表 98 受访者地区分布情况 121图表 99 消费者对凉茶的认知情况 121图表 100 消费者喝凉茶的频率
122图表 101 消费者对凉茶的可接受价位 123图表 102 消费者购买凉茶的渠道 123图表 103
影响消费者购买凉茶的因素 124图表 104 中国主要凉茶品牌市场份额图 128图表 105
2009-2021年王老吉销售收入统计 131图表 106 广东加多宝饮料食品有限公司资产及负债统计 132图表 107
广东加多宝饮料食品有限公司收入及利润统计 132图表 108 广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力统计
133图表 109 广东加多宝饮料食品有限公司盈利能力统计 133图表 110
广东加多宝饮料食品有限公司运营能力统计 134图表 111 广州黄振龙凉茶有限公司营销网络 140图表 112
广东星华保健饮料有限公司资产及负债统计 144图表 113 广东星华保健饮料有限公司收入及利润统计
144图表 114 广东星华保健饮料有限公司偿债能力统计 145图表 115
广东星华保健饮料有限公司盈利能力统计 145图表 116 广东星华保健饮料有限公司运营能力统计 146图表
117 桂林安和药业有限公司资产及负债统计 147图表 118 桂林安和药业有限公司收入及利润统计 147图表
119 桂林安和药业有限公司偿债能力统计 148图表 120 桂林安和药业有限公司盈利能力统计 148图表 121
桂林安和药业有限公司运营能力统计 148图表 122 揭阳市泰和天然植物食品有限公司资产及负债统计
149图表 123 揭阳市泰和天然植物食品有限公司收入及利润统计 150图表 124
揭阳市泰和天然植物食品有限公司偿债能力统计 150图表 125
揭阳市泰和天然植物食品有限公司盈利能力统计 151图表 126
揭阳市泰和天然植物食品有限公司运营能力统计 151图表 127 萍乡市天旺食品饮料厂资产及负债统计
152图表 128 萍乡市天旺食品饮料厂收入及利润统计 152图表 129 萍乡市天旺食品饮料厂偿债能力统计
153图表 130 萍乡市天旺食品饮料厂盈利能力统计 153图表 131 萍乡市天旺食品饮料厂运营能力统计
154图表 132 深圳市深晖企业有限公司资产及负债统计 155图表 133
深圳市深晖企业有限公司收入及利润统计 155图表 134 深圳市深晖企业有限公司偿债能力统计 156图表 135
深圳市深晖企业有限公司盈利能力统计 156图表 136 深圳市深晖企业有限公司运营能力统计 157图表 137
温州立品康食品饮料有限公司资产及负债统计 158图表 138 温州立品康食品饮料有限公司收入及利润统计
158图表 139 温州立品康食品饮料有限公司偿债能力统计 159图表 140
温州立品康食品饮料有限公司盈利能力统计 159图表 141 温州立品康食品饮料有限公司运营能力统计
160图表 142 中山市嘉乐保健饮料有限公司资产及负债统计 161图表 143
中山市嘉乐保健饮料有限公司收入及利润统计 161图表 144 中山市嘉乐保健饮料有限公司偿债能力统计
162图表 145 中山市嘉乐保健饮料有限公司盈利能力统计 162图表 146
中山市嘉乐保健饮料有限公司运营能力统计 163图表 147 2021-2022年碳酸饮料制造行业经济指标统计
164图表 148 2010-2022年中国碳酸饮料类产量情况表 165图表 149
2018-2022年中国碳酸饮料类产量变动趋势 166图表 150 2021-2022年果汁饮料行业经济指标统计 170图表
151 2013-2021年中国果汁饮料零售量增长趋势图 171图表 152 2013-2021年中国果汁饮料零售额增长趋势图
172图表 153 中国果汁饮料品牌渗透率分析 174图表 154 中国果汁饮料品牌*常饮用比例分析 175图表 155
2021-2022年含乳饮料行业经济指标统计 176图表 156 2010-2022年中国液体乳产量情况表 177图表 157
2018-2022年中国液体乳产量变动趋势 177图表 158 2021-2022年中国主要省区液体乳产量情况 178图表 159
2021-2022年瓶装饮用水制造行业经济指标统计 183图表 160 2010-2022年中国包装饮用水类产量情况表

184图表 161 2018-2022年中国包装饮用水类产量变动趋势 185图表 162
2021-2022年中国主要省区包装饮用水类产量情况 185图表 163 中国瓶装水市场细分 188图表 164
2021年中国瓶装水竞争格局 188图表 165 2023-2029年中国凉茶市场规模预测趋势图 195图表 166
“十四五”时期中国经济社会发展主要指标 198