

粤港澳大湾区地产项目广告媒体|香港明报一宜置宜居专题报道，大湾区地产品牌宣传在香港投放广告优选明报

产品名称	粤港澳大湾区地产项目广告媒体 香港明报一宜置宜居专题报道，大湾区地产品牌宣传在香港投放广告优选明报
公司名称	北京博瑞志远广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区清河小营(雄狮机械厂)4幢035室
联系电话	010-52452595 13683111290

产品详情

《明报》于1959年5月20日创刊，一直致力对香港、中国大陆与及世界各地的政经大事作全面、客观及不偏不倚的报道与分析。在香港及国际新闻奖屡获殊荣，引证《明报》各方面表现出色，广受读者欢迎。

读者：379,000

每月网站点击数：105,000,000

手机下载总量 (ios+android) 1,400,000

**量：1,130,000

明报2023年-宜置宜居大湾区地产项目报道专版 大湾区项目(不包括:香港、澳门)

1、粤港澳大湾区(大湾区) 总面积约5.6万平方公里，常住人口约8600万人，是由「9+2」城市群组成，范围包括香港、澳门两个特别行政区，和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九市。

2、大湾区建设是国家发展蓝图项重大战略部署，其核心部分在于更大程度发挥各城市比较优势，进步深化粤港澳合作，促成区域内的深度、有机融合，推动区域经济协同发展，将大湾区建设成宜居宜业宜游的国际流湾区。

3、香港作为大湾区内高度开放和国际化的城市，是国际金融、航运、贸易中心，服务享誉全球，加上享有「国两制」的双重优势，在大湾区建设担当重要角色；方面支持区内经济发展，**大湾区在国家双向发展中的角色和功能，亦便利香港优势产业进入大湾区市场可拓阔其发展空间，为不同行业界别及社会各界，带来千载难逢的发展新机遇。

明报-宜置宜居大湾区地产项目报道专版(报+网)同步联机

目的:于香港具有公信力的媒体，期性地对大湾区各方面作深入的报导，除了给消费者个固定信息的平台之外，更能培养群对大湾区有浓厚兴趣的读者，

*终可更快地接触目标客户。此外，在扩阔内/外循环销售市场的同时，亦给入住商家/品牌带来多方面的益处。

核心层面

1、建立个平台，为消费者提供的大湾区人文、历史、购物、娱乐、创意等手信息，

传播大湾区**打卡热点/品牌。

2、提供个面向大众的媒介，定期转载大湾区不同9个城市节日活动。此举除了让大众更加了解大湾区的多元，更可树立“去大湾区，必去华润万象城”的默化形象，*终达致个条件反射的作用。

3、制造个强而有力的有效平台，强化华润万象城的优势，以**拓展业务的更多可能性。 - 籍此平台，透过不同的角度的报导定期推出不同活动/推广，更直接的向客户传递讯息

专版内容建议: 企业讯息... 节日活动... 优惠推广... 周年献礼... 商户促销... 美食推荐...

宜置宜居大灣區特約邀請合作方案

逢星期五出版“宜置宜居大湾区”专版诚邀贵司成为期战略合作伙伴，合作模式每期刊1全版软文(同步上载网站，内容由贵司提供相关文章及图片予敝报，敝报将进行整理，切合香港读者阅读的文字表述)。籍此平台【报网联机(传统媒体数码媒体)结合】更广泛传播大湾区有用信息予明报读者，呈现“大湾区”生活的时尚舒适情景。

此专版期向读者提供——有价值性的信息型平台(报网)，将会使读者立体化印记住介绍的大湾区项目。冀与贵司携手合作创造出无限可能。

报道规格：