

社区门店：3公里内商机的整合？商业模式+分销系统+软件开发，微三云麦超解读

产品名称	社区门店：3公里内商机的整合？商业模式+分销系统+软件开发，微三云麦超解读
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

社区门店：3公里内商机的整合？商业模式+分销系统+软件开发，微三云麦超解读

重要介绍：

微三云是一家以电商软件开发为核心，为企业提供多方面整合的电子商务解决方案和技术服务的国家高新技术企业。公司研发总部位于广东东莞。微三云在电子商务软件和互联网技术领域经验资/深，历经多年市场实践已研发出具有自主知识产权的新零售智慧电商生态系统、B2B2C多用户商城系统、B2C商城系统共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式、直播商城系统、O2O门店系统、B2B商城系统、APP商城系统、微商城小程序系统、收银系统、骑手配送系统、跨境电商等电子商务软件系统。并取200多项著作权及相关证书。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商

模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

小程序开/发+软件开/发+私域流量

引言：对所有商家企业来说，zui重要的东西就是流量--用户--转化--盈利。而随着互联网的迅猛发展，竞争日益激烈，不管是线下门店还是线上市场，获客成本都越来越高。如何快速获取流量，实现产品变现成为商家企业zui为头痛的问题之一。如何沉淀下来的私域用户。线下门店可以借助位置优势，可以打造为3公里内的社区生活空间，从附近小区居民中发掘潜在商机。

在引流这一步，实体门店可以从一下渠道入手：

一、门店内消费场景

门店内，可以布局引流场景的方式有很多。以便利店为例，用户在进店选购商品时，先提示用户添加店长企微，添加成功后，引导进入小程序商城内领取优惠券。先领券，再下单，优惠券立即就能用，满足了用户的爽点，用户自然不会抗拒。小程序引流二维码也可以放置得更巧妙，例如结账时，由服务员出示带有二维码的吊牌，给用户介绍先领券再下单。又例如结合节日或者季节可以准备一些印有二维码的小礼品，进店用户扫码后即可领取。

二、公私域平台布局引流

在抖/音、小红书等公域平台上，已经具备了商家私聊功能和外链互通功能，可以通过私聊等方式，用微分销的“万/能短链”功能生成商品短链，向对商品感兴趣的用户推送小程序商品短链，也可以直接转发小程序商铺到社群、朋友圈等私域营销场景内。引流的钩子可以是下单返小额佣金，或者到店优惠券。同时，对于到店消费的用户，也可以在买单时以提供折扣的方式，邀请用户在小程序商城商品评论区写点评。当门店在公私域平台同时布局引流，也将为门店带来更多的客流。

三、3公里内商机的整合

疫情期间，不少小区都体验过社区团购。通过小区群统计订单，统一让附近商超配送，可以摊薄运费，还能拿到折扣价。这一模式在现在同样适用。例如生活中，人们经常碰到只想买一瓶酱油，但又不想出门的矛盾。在买菜APP上，一瓶酱油达不到起送价，或者能送，但要额外支付运费，价格不再划算。而社区里的便利门店刚好可以弥补这一缺点。门店可以借助微三云微分销的和“活码进群”功能，将门店3公里内的用户聚集到一个社群中，用户在社群内下单，统计订单后由门店统一配送。除了社区团购，线下实体店还能拓展更多社区商机。咖啡馆经常将自己称为“第三空间”，即居住空间、工作空间之外的另一个休闲场所。事实上，线下门店也可以打造为附近3公里内的一个生活空间。

四、通过会员营销体系实现精细化运营

我们生活中不难发现，现在的线下实体店，比如餐饮店、美容美发店、服装店等都有会员充值功能。而引流抓手，仅仅分销说明设置是小程序商城内，每件商品底部显示的会员价。在进店几次后，相信对这家店铺的口碑或者消费体验良好的店铺，大多数用户都会选择充值，成为该店的会员。其原因不难理解，充值会员，对于顾客和门店，是双赢的。顾客可以用更优惠的价格买到商品，而门店，也能通过较低的成本，收获一个长期忠实用户。当用户成为门店会员后，可以通过微三云微分销实现精细化的会员运营。通过智能营销功能可以洞察会员的生命周期，实时触达用户，培养私域种子用户。在精细化运营之下，会员用户将会对门店有更多的归属感，满意度和续费率也会更高。

结语

在这个新零售时代，线下实体门店zui缺的就是客流量，只有存在客流，实体门店才能有钱可赚，现在很多实体店都选择利用小程序实现线上线下相结合的销售模式。无论是聚焦线下门店还是线上商城，真正能做到“留下客户”才是实体店永恒的追求。与此同时，借助微三云微分销小程序商城系统，可以为门店会员提供专属服务，进一步培养忠实客户，留住客源。

扩展阅读：

微三云现已开发完成众多创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，帮助平台老板更轻松线上做平台轻资产创业。

团队实力:产品+技术+测试+客服一体化化服务；主要的优势是提供方案优化，支持永/久性升级。
.我们更懂你；我们是一家有实体基础的互联网公司，本公司从 13 成立到现在，对各个行业的销售渠道和模式都非常了解，帮很多企业开发了各式各样的方案，合作的客户来自全国各地，帮客户解决了很多问题，从公众号普通商城从 2013 年开发到现在的分销系统定制，市场在更新，我们也在进步，我们也在思考技术的研发。

.我们更专业:不管时代怎么变，我们都可以随机应变。一直被模仿，从不被超越..广州 z 专业微商分销系统平台开发 z 早 z 专业的微商分销系统平台，强大的运营及技术团队，保障目前这几万多户微分销付费客户的稳定运营，每周迭代，推成出新成为使命。

