

# 2023-2028年江苏白酒市场投资前景预测报告

产品名称	2023-2028年江苏白酒市场投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

### 第一章 白酒行业概述

#### 第一节、白酒的概念及起源

##### 一、白酒的定义

##### 二、白酒的起源

##### 三、白酒的地位

#### 第二节、白酒的分类及特征

##### 一、白酒的香型

##### 二、白酒的分类

##### 三、白酒的特点

#### 第三节、白酒新工艺发展

##### 一、白酒工业向新方向发展

##### 二、白酒新工艺的创新发展

##### 三、白酒新工艺的探索发展

##### 四、固、液勾兑工艺的应用

## 第二章 2020-2022年中国白酒产业发展总体分析

## 节、中国白酒行业发展综述

### 一、白酒行业主要环节

### 二、白酒行业发展阶段

### 三、白酒行业影响因素

### 四、白酒行业运行特点

## 第二节、2020-2022年中国白酒行业发展状况

### 一、白酒行业运行规模

### 二、白酒行业经营现状

### 三、白酒企业数量规模

### 四、白酒行业发展热点

## 第三节、中国白酒市场竞争状况分析

### 一、白酒地域竞争格局

### 二、白酒区域产量排名

### 三、白酒企业竞争现状

### 四、白酒企业业绩排名

### 五、白酒网络零售份额

## 第四节、2020-2022年全国白酒产量分析

### 一、2020-2022年全国白酒产量趋势

### 二、2020年全国白酒产量情况

### 三、2021年全国白酒产量情况

### 四、2022年全国白酒产量情况

## 第五节、2020-2022年中国白酒进出口数据分析

### 一、进出口总量数据分析

### 二、主要贸易国进出口情况分析

### 三、主要省市进出口情况分析

## 第六节、中国白酒行业存在的问题分析

一、白酒行业存在的问题

二、制约白酒业发展瓶颈

三、白酒行业集中度较低

第七节、中国白酒行业发展的措施建议

一、白酒行业发展对策

二、促进行业发展策略

三、白酒企业发展途径

四、积极发展低度白酒

第三章 2020-2022年江苏省白酒产业现状分析

节、江苏省白酒产业政策环境分析

一、白酒消费税政策变化

二、关于“振兴苏酒”的意见

第二节、2020-2022年江苏白酒市场运行情况分析

一、行业发展现状

二、市场运行分析

三、产量发展情况

四、国内占比情况

五、人均消费情况

六、市场价格变化

第三节、2020-2022年江苏白酒市场竞争市场分析

一、品牌竞争格局

二、区域发展分析

三、行业竞争分析

四、市场价格对比

第四节、江苏白酒产业的发展对策

一、产品创新发展

## 二、发展建议分析

## 三、行业发展策略

# 第四章 江苏省主要地区白酒市场分析

## 第一节、南京白酒市场综述

### 一、南京消费市场发展现状

### 二、南京白酒品质控制体系

### 三、南京高端白酒发展动态

### 四、南京市白酒品牌介绍

## 第二节、无锡白酒市场综述

### 一、无锡消费市场发展状况

### 二、无锡白酒品牌发展分析

### 三、无锡白酒行业布局动态

### 四、无锡白酒创新包装态势

## 第三节、徐州白酒市场综述

### 一、徐州消费市场发展现状

### 二、徐州白酒行业监管现状

### 三、徐州白酒品牌发展分析

## 第四节、常州白酒市场综述

### 一、常州消费市场分析

### 二、常州白酒消费情况

### 三、常州市场竞争格局

## 第五节、扬州白酒市场综述

### 一、扬州消费市场分析

### 二、扬州市场发展概况

### 三、扬州白酒价格动态

## 第六节、镇江白酒市场综述

- 一、镇江基本发展概况
- 二、镇江白酒市场概况
- 三、镇江白酒消费形态
- 四、镇江白酒消费潜力

#### 第七节、宿迁白酒市场综述

- 一、宿迁基本发展概况
- 二、宿迁白酒产业分析
- 三、宿迁酒税滑坡原因
- 四、宿迁白酒发展建议

### 第五章 江苏省主要白酒企业介绍

#### 第一节、江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 一、经营效益分析
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、核心竞争力分析
- 五、公司发展战略
- 六、未来前景展望

#### 第二节、江苏今世缘酒业股份有限公司

#### 第三节、江苏分金亭酒业有限公司

- 二、企业发展历程
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业新产品介绍

#### 第四节、江苏汤沟两相和酒业有限公司

- 二、企业品牌竞争力
- 三、企业技术创新力

#### 四、企业信息化建设

#### 五、企业质量安全体系

### 第五节、江苏双沟酒业股份有限公司

#### 二、企业文化介绍

#### 三、企业品牌实力

#### 四、企业主导产品

### 第六节、江苏省其他白酒制造企业简介

#### 一、江苏品王酒业集团股份有限公司

#### 二、江苏五琼浆酒业有限公司

#### 三、江苏震洲五醞浆酒业有限公司

## 第六章 江苏省白酒行业营销及投资分析

### 第一节、白酒行业营销历程

#### 一、国企专营阶段

#### 二、广告营销阶段

#### 三、渠道营销阶段

#### 四、品牌营销阶段

#### 五、数字营销阶段

### 第二节、白酒市场营销新模式

#### 一、营销新模式核心

#### 二、网络营销对策

#### 三、社群营销模式

#### 四、品牌营销对策

#### 五、体验营销模式

#### 六、跨界营销模式

#### 七、消费者营销模式

### 第三节、江苏省主流白酒品牌营销策略

一、洋河营销策略

二、今世缘营销策略

三、汤沟营销策略

第四节、江苏省白酒营销问题及策略

一、营销问题分析

二、应用创新机制

三、加大终端布局

四、品质提升策略

第五节、江苏省白酒行业投资分析

一、投资机遇

二、投资机会

三、投资风险

四、投资布局

第七章 江苏省白酒行业发展前景分析

第一节、白酒行业发展前景

一、白酒行业发展趋势

二、白酒行业营销趋势

三、白酒行业发展展望

第二节、江苏省白酒行业发展前景趋势

一、江苏白酒行业发展前景

二、江苏白酒行业发展展望

第三节、2023-2028年江苏白酒行业发展预测

一、2023-2028年江苏白酒行业影响因素分析

二、2023-2028年江苏省白酒行业销售收入预测

三、2023-2028年江苏省白酒行业利润总额预测

附录

附录一：白酒产品质量监督抽查实施规范

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类商品零售经营管理规范