

# 海南微三云杨小花解析广告电商模式：颠覆传统，给消费者带来与众不同的体验

产品名称	海南微三云杨小花解析广告电商模式：颠覆传统，给消费者带来与众不同的体验
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:广告，电商，分佣，消费，消费返利，购物返 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

### 广告电商的模式

【广告电商】模式:组合:“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物中心购物时获得相应的积分，让消费者通过观看平台对接的广告任务获得积分（广告奖励），\*终实现广告商、平台和消费者的双赢效果，也是\*新的一种消费返利的方式。

假设某平台拥有60万的用户流量，可将平台首页设为轮播图为你打广告，但需要收取你一定的广告费，你愿意投这广告嘛？我想答案是肯定的！如果一个平台想要赚取广告费用，首先需要有足够多的用户访问量，其次还要吸引商家购买广告位。平台将获得所有广告收益，而用户则无法从中获利。

一、电商广告模式有三个主要特点。

一、消费累计，返佣递减

二、新增消费，阶梯返佣

三、推广消费，阶梯返佣

二、广告电商应用

## A.消费累计、返佣递减

流程:消费者可以通过在平台上任意消费获得积分。通过观看广告任务，平台可以根据消费者的剩余积分按比例返还佣金作为零钱，零钱可以提取消费。

## B.新增消费、阶梯返佣

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

## c.推广消费、阶梯返佣

流程：消费者可以通过在平台上消费任何东西获得积分。建议用户消费，这可以增加积分回扣金额。通过观看广告任务，平台将积分按比例返还为变更，总回扣金额不超过相应的积分金额。变更可以提取和消费

微三云是高新技术企业、双软认证企业，专注于卖货系统的软件研发、实施培训、售后服务，目前旗下拥有“卖货系统、区系统、云平台、微云视”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！，业务布局清晰、品牌实力凸显、管理体系完备，文化活力十足，团队动力强劲，员工超过350人，先后开设深圳、武汉、天津、上海、广州直营分公司，产品远销日本、韩国、白俄罗斯及马来西亚等地，行业解决方案遍布食品、农业、旅游、政务、美容、汽车、家政、教育等，渠道商覆盖华南、华中、华北、华东、西南、东北六大中华区，合作服务企业超过30万+。 科技驱动商业革新！未来将通过“集团化整合、国际化开拓、产业化发展、资本化运作”四化方针，打造微三云商业大生态体系，致力成为国内\*\*、国际\*\*的移动互联网应用系统提供商。