快消品红包营销系统 一物一码促销红包活动方案

产品名称	快消品红包营销系统 一物一码促销红包活动方案
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效提升销量 产地:全国各地有子公司
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

红包营销系统可以通过营销大数据分析可以更好地了解客户需求和市场趋势，以便更好地制定产品开发和市场营销策略。

一、快消品红包营销系统是什么？

快消品红包营销系统是一套新信息技术手段市场营销创新结合系统，为企业提供快消品防码方案，企业的每次扫码营销，通过红包、积分、抽奖兑奖等活动，吸引消费者，提高参与热情，提升促销效果，增加品牌影响力。

二、快消品红包营销系统功能介绍：

1、O2O线上引流线上/复购率：消费者扫二维码，可进入企业线上商城，重复购买；

2、一物一码：每个快消品都有一个带营销性质的二维码，此二维码只能领一次奖；

2、防假货：消费者扫二维码查真伪；

4、公众号拓客：消费者扫描包装上的二维码，可直接关注公众号；

5、大数据营销：消费者扫描包装上的二维码，商家可获得一系列用户信息，包括：谁扫的，什么时候扫的，通过哪些渠道扫的，为营销决策提供依据，解决大数据营销问题；

6、积分/抽奖/红包/优惠券：消费者扫二维码，可获取积分/抽奖/红包/优惠券；

7、快消品防窜货：每一件购买的销售，一个快消品，扫码便可获得奖励成，直接每个人购买代理，主动去推销你的快消品，消费者购买后，分享链接有人购买，可获得奖励，让消费者主动帮你销售快消品，解决快消品销量问题。

三、快消品红包营销系统能给企业带来什么好处？

1、消费者愿意买，提升复购率：

扫码营销玩法，让你的消费者愿意购买、愿意扫码，品牌商直接建立互动，极大提升二次购买率；

2、获取用户大数据，玩准确营销：

消费者扫码，商家可获得一系列用户信息，建立用户画像，为营销决策提供依据，借助快消品红包营销系统能有针对性的进行市场营销。

3、全民营销，引爆销量

每件购买，每销售一个快消品，扫码便可获得奖励成，快消品红包营销系统通过为快消品附能，能够高效实现了解快消品详情、进入官方商城、关注公众号、积分兑换等。通过扫快消品的二维码、转化用户，这才是品牌商开启营销数字化的正确。

企业应该充分考虑到自身目标群体的需求，而不是漫无目的地开展营销，才有机会准确把握