

# 2023乳制品|乳粉|乳品加工机械展览会

产品名称	2023乳制品 乳粉 乳品加工机械展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

展览会详细介绍：

“亚洲地区牧业展览会”由广东省奶业协会、广东省鸿威国际性会展集团有限责任公司共同举办，国内10多家 哥们省份奶协一同承办。展览会紧跟时代步伐主题风格，积极响应国家《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，助推中华民族奶业振兴，为国内外奶制品及行业企业，搭建一个商品展示、行业交流、企业合作的国际平台；分析国内外牧业销售市场，拓展牧业新的领域，打造出全世界牧业自销外贸专业展览；推动亚洲地区牧业文化交往，让中华民族公司品牌走向世界，把国外出色商品、技术性迎进去！

2023亚洲乳业（广州）博览会

2023 ASIA DAIRY EXPO

时间：2023年05月15-17日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

组委会：陈卫经理

2021第一届亚洲地区牧业展览会已经在2021年9月24-26日在我国进出口商品交易会展厅顺利开展，展览会规模超过

10000平方米，参展商近200家。展览会同时期召开亚洲地区牧业峰会，来自奶协、广东省、广西省、湖南省、上海市、湖北省、四川、重庆市、内蒙古、云南省、浙江省等国内奶协、企业及西班牙、乌克兰国家、英国、丹麦、瑞典、土耳其等其他国家驻华使领馆、公司一同参加此次盛典。

2023第二届亚洲地区牧业展览会将在2023年05月15-17日在东莞我国进出口商品交易会陈列馆庄重 举办，本届展会预置展览会总面积20000平方米，参展商300多家，40家\*\*\*\*行业协会及其他国家驻华使馆商用机

构，300家东西方行业媒体联合营销，30家以中央电视为主体的合作媒体，预估超40个国家观众们总数达40000人数。

展会亮点：

达到亚洲市场，互动交流全球产业。

展览会立足于亚洲地区，放眼世界，运用强劲市场的需求优点，为企业发展和世界牧业互动交流给予对话框导量。

突显地缘优势，充分发挥全世界效用

展览充分发挥广州中国进出口商品交易会展馆和鸿威国际性地标性建筑优点，运用双品牌国际优点与口碑优点，使全世界乳品行业产生互动交流经济效益。

多管齐下多种多样对策，确保高效服务

展览协同500 大众媒介、行业媒体、互联网媒体等国内外多种语言新闻媒体，立体式报导展览会，构建\*\*品牌展览效用；提供10000间标准客房服务项目参展者。

总体目标观众们

- 1.全世界乳制品行业代理商、地区代理、采购商、网络运营商、零售商；
- 2.大中型综合型商场超市，幼稚园，院校，医院门诊，小区超市连锁店、连锁便利店等；
- 3.\*\*\*\*牧业制造商、养殖厂、生产制造产业基地、行业企业专业技术人员及高层管理人员等；
- 4.冰激凌加工及乳业食品行业采购员及高层管理人员等；
- 5.有关懂得、研究会、高等学校、科研院所、广告媒介、新闻记者等；

技术专业顾客组织及宣传营销

- (1) 国际性合作：300 家国际协会、总商会、\*\*\*\*、媒体联动。
- (2) 硬性广告: 200 家互联网媒体、互联网媒体、自媒体广告交换、有偿服务推广等。
- (3) 宣传报道: 200 书报刊、杂志期刊、互联网媒体等不间断的新品发布会展动态性；召开新闻发布会，邀约众多新闻媒体展会全新情况和发展趋势。
- (4) 新闻专题: 20 产经新闻媒体展览重大突破、关键内容包括关键参观考察商、展商等。
- (5) 采访报道：10 电视台节目、广播电台、网络直播平台报导。
- (6) 展览会快报：展览会前制做5期展览会快报，邮递或者通过电子邮件发送给众多展商及供应商。

(7) 户外广告牌：根据公交站牌、旗子、汽球、拱形门、广告灯箱等户外媒体进行宣传。

(8) 电子函件：制做电子邀请函、电子器件快报、电子请帖普遍公布50万个E-mail。

(9) 门票费配送：200000张门票费，参观考察配送与邀约。

(10) VIP请贴：30000份VIP请贴。

## 展览会范畴

消毒杀菌乳：巴氏杀菌乳灭菌乳、调制乳及其它消毒杀菌乳（如非热处理工艺除菌解决薄膜过滤除菌、超高压杀菌管理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵口味乳（口味酸乳）等；

奶粉：全脂乳粉、一部分脱脂乳粉、全脂牛奶放糖奶粉、脱脂乳粉、调料奶粉（全脂牛奶、脱油）、牛初乳粉、配方乳粉、营养成分加强配方乳粉及其它奶粉等；

鲜奶油、奶酒、奶茶店、乳酪；炼奶；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基比较\*\*宝及儿童配方食品；

乳制品加工设备、罐装包装设备、输送设备、流体设备（闸阀、管材、泵）、生产用水及废水处理设备、打标机、喷码机、测试仪器、商品追溯体系；

包装制品与包装印刷、乳制品添加物（包含：酶制剂、发酵饲料、糖醇类）、乳制品生产制造主要材料及调料、乳制品技术以及书籍；

奶制品交易、商贸等产业链、乳业各个环节商品、技术性、设施一站式服务等；

## 参展费用：

标准展位 国内企业（RMB）13800元/个 3m × 3m

境外企业（USD）\$2800/个

说明：三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

## 空地展位：

国内企业（RMB）1380元/m<sup>2</sup> 36m<sup>2</sup>起租，

境外企业（USD）\$280/m<sup>2</sup>

说明：不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m<sup>2</sup>收取特装管理费。

## 参展流程

- 1.认真填写《参展合同》并加盖公章后，传真回组委会；
- 2.组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3.展商报名后一周内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，逾期组委会将不保留展位；
- 4.组委会在\*终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；