

2023花店用品展览会-盆栽植物展览会-花园用品展

产品名称	2023花店用品展览会-盆栽植物展览会-花园用品展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2023花店用品展览会-盆栽植物展览会-花园用品展

2023亚洲花卉产业博览会【广州】

2023第十四届亚洲花卉产业博览会

时间：2023年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆（琶洲展馆）

组委会联系人：陈卫 经理

展览会概述

2023第十四届亚洲地区花卉产业展览会将于明年05月10—12日再次在我国进出口商品交易会展厅（通称中国进出口商品交易会展馆）举行。这一场立足于广州市辐射全国及全球花海盛典将以崭新的面貌姿势迎来销售市场和各位盆栽花卉爱好者检测，向人们展现全新种类、前沿技术、全新加工工艺、全新艺术创意，预估展览会将招引超40000名技术专业供应商和参展者在场。

2023第十四届展览会在历届的前提下再度破旧立新，把更多的创造力和意外惊喜展示给观众们。据了解，届时有将近600好几家品牌前去出展，展会现场将充分展示花卉、盆景花卉、苗木、花卉养殖、设备技术性、盆栽花盆大花瓶、鲜花花篮、盆栽花卉外包装、肥皂花、插花花艺、鲜花店用具、园艺用品、园艺资材、园林工具等，遮盖盆栽花卉产业链。当场将延续以往传统式举行火爆的国际性插花花艺演出与“2023我国鲜花店”社区论坛，这一次，会是哪个花艺大师面临当场呢？让我们拭目以待。

亚洲地区花卉产业展览会每年都会给展商和观众制造惊喜，我们一同希望，疫情早点结束消散，来年春

暖花开的时候，还记得携带亲人朋友赶往这一场和花的约会吧。

亚洲地区花卉产业展览会前身是云南花卉展会(广州国际盆景花卉及鲜花店花苑用具展会)，创建于2008年。自开展以来，展览会深深吸引荷兰皇家盆栽花卉、多彩、七巧、丹梓盆栽花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家**品牌参与其中，共服务项目30多万名国内外参展者。

伴随着盆栽花卉、插花花艺产业飞速发展，花卉产业、插花花艺及鲜花店用具国际化战略的不断完善，为了更好地为众多客户打造出招商合作、产品推广的方便快捷、高效率服务平台，云南花卉展会(广州国际盆景花卉及鲜花店花苑用具展会)更新改名为亚洲地区花卉产业展览会亚洲地区插花花艺及鲜花店用具展。

历届回望，展览会精彩纷呈：

2021亚洲地区花卉产业展览会于5月10-12日在中国进出口商品交易会展馆隆重举办。展览会深深吸引大丽孚、24花、虹越、圣茵、亚生、青格、采晨、飞诺、炭金边麦冬、九霞、新基、格瑞雅迪斯、仟黛、环美、唯识园艺花卉、柯洛农、追求美丽、谜雾、云乘、莱恩坪安等约500家***体亮相，向人们展现了其新品、新技术应用、新技术。

展会现场：做为花卉行业的“疫后首展”，展览会现场人潮涌动，当场受欢迎，展览品形式多样，展览范畴包含花卉行业产业链，全方位展现了鲜切花、盆景花卉、苗木球茎、盆栽花盆大花瓶、花架、鲜花花篮、鲜花干花、肥皂花、鲜花店用具、园艺花卉用品、花苑用具、园林工具、培养液、化肥、资材等，当场每个展台人潮涌动，艳丽的花草、绝美的插花设计、各种各样高质量的产品让观众陆续停留，很多供应商、代理商在展台上购买心爱商品或者与参展商洽谈，现场氛围十分火爆。

出展范畴

1.盆栽花卉：花卉(玫瑰花、月季花、郁金香花、黄菊花、紫罗兰花、满天星、百合花等)；盆景花卉(兰草、水仙花、盆栽花卉、金边麦冬、一品红、四季海棠、白掌、牡丹花、菠萝、水养等)；

2.盆栽绿植：多肉、阴生植物、造型植物、兰科植物、欣赏农作物、盆栽植物、观叶盆栽、观果盆栽植物、仙人球、种籽、球茎、苗木、盆栽蔬菜、盆栽、异形盆栽、蔬菜水果造型盆景等；

3.鲜花店用具：花盆陶瓷、鲜花干花、肥皂花、人造花，花产品、艺术插花用品，包装制品、装饰设计绿色植物等；

4.盆栽花盆、大花瓶、阳台花架、鲜花花篮、仿真绿植、植物生长灯、植物补光、插花设计、生态家居、家居软装饰等；

5.盆栽花卉营养成分、栽培基质、物质土、化肥、化肥、微生物组培技术、害虫防治、土壤层添加物、盆栽花卉冷冻、保鲜技术和设备；栽培、种植技术和设备；园林工具、园林机械设备、喷灌设备设备、温室大棚、蔬菜大棚、温度控制设施等；

6.花苑用具：小木屋、木塑板、水景喷泉、园林石、庭院假山、雕塑作品、篱笆墙、模拟仿真装饰物、户外休闲椅、荡秋千、花苑桌椅板凳、景观照明、捕蚊器、指示标识、垃圾箱、楼顶绿化、温室大棚、阳台花架、阳光玻璃房、园艺用品用品等；

观众们机构

1.邀约来自全国各地的盆栽花卉进出口贸易公司、鲜花店、盆栽花卉卖场、花卉超市、花卉批发市场；园林景观设计施工企业、城市花园别墅景观设计、居家设计、工业园区、酒店餐饮、办公楼；盆栽花卉、盆栽植物、观赏性植物、阴生植物等栽种商、代理商、销售商、地区代理、房屋建筑承包单位、经济开发区、院校、花艺培训机构、盆栽花卉的专业协会、新闻媒体、杂志期刊等将联合参加购置当场，参展者有望突破40000人数前来参观、商谈。

2.会务组联络驻湾区、中国香港、中国台湾、日本国、西班牙、巴拉圭、澳大利亚、坦桑尼亚、澳大利亚、印度的、欧洲共同体、法国、法国的、国外、荷兰、芬兰、澳洲、西班牙、美国、西班牙、德国、澳大利亚、韩、俄国、马来西亚、非洲、丹麦、意大利、东南亚地区、中东地区等研究会或商务接待组织邀约海外采购商。

3.会务组将寄出去或发放邀请信、请贴、门票费、简讯等15引马镇/套。

4.在邻国及全国根据有关研究会协作，网址、杂志期刊、公众号推广积极参加类似展览会，举行产品推广会、记者招待会，向业界推荐展会排期。

5.拜访、电话联系、发传真邀约、电子邮件、微信公众号、手机信息等形式，普遍邀约专业人士出席会议。

参展费用

1、标准展位：（ $3m \times 3m = 9m^2$ ）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m²