

如何对DY账号进行定位优化以及维护？新手必须知道的DY运营？

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 如何对DY账号进行定位优化以及维护？新手必须知道的DY运营？ |
| 公司名称 | 杭州抖吧文化传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室 |
| 联系电话 | 18268252912 18767786776 |

产品详情

1、定位

在DY做内容，[垂直度](#)越高权重也会越高，所以在前期一定要想好账号的定位；

简单来说定位就是你的“人设”，你的账号内容方向是什么，主要传达什么样的思想，目的是什么；

这里的定位包含了账号类型（个人号还是企业号）、头像、名称、简介、认证、领域等基础信息；

定位要垂直：DY的推荐机制更多的其实是根据标签来的，当你的内容垂直度做的更好，那么推荐来的**度也会更高，同时也越容易在**心中形成鲜明独特的标签

定与后期变现相结合：无论你后期是想通过接广告变现、直播变现、还是卖产品变现，都要与定位结合起来，毕竟这样的过渡才能比较自然。

打造差异化：差异化是很重要的，但也是难的，比如说大家都是拍照的账号，凭什么你的更好，大家都愿意关注呢？举个例子，不知道大家看过“[小鱼海棠](#)”这个账号吗，他们就是一个把拍照和美妆结合起来，通过在大街上随机抓帅哥的方式吸引研究，再通过中间的化妆时间带货，后通过合照来吸引女生的关注，毕竟哪个女生不想要拍很多美美的照片呢；

2、养号

不少人习惯注册完账号之后就直接开始发布内容，但其实这样的操作对于账号来说并没有很友好，特别是很多账号上来就发一些广告的，妥妥的会被认为是“垃圾账号”，更好的方式是账号注册后经历3-5天的养成期，主要目的是为了增加账号的权重；

[养号](#)

一般来说就是模拟我们真实用户的行为进行点赞、关注、收藏、评论、分享、看直播、甚至**等一系列行为；当然也要注意在线时长，可以根据真实用户的时间来，关于互动的話尽量多看一些和自己领域相关的内容和账号；

一方面可以让DY给你打上“标签”，给账号更加的定位，另一方面多看看同类型内容也能够为自己的选题做更多的帮助；

做完这些我们就可以通过运营手段来为账号加持了，具体有三个建议：

1、找到[对标账号](#)

做内容的应该都知道，爆款逻辑是相同的，也就是说爆款的方向、内容和观点几乎都是可复制的，所以字啊你还没有摸索出来属于自己的新道路时，建议你先去“模仿”；

关注同行业的账号，多看看他们在做什么类型的选题和内容；

了解他们视频的高赞题材是哪些；评论区大家都讨论什么；视频的总时长；视频开头前3秒有什么亮点来分享他们爆火的原因。

多看，多分析，慢慢的你也就明白了DY用户爱看什么内容了，然后模仿就可以了。

2、积极参加活动

上热门的方式有很多，但简单、效果又好的方式，就是利用DY的“[热门挑战](#)”功能了。

在DY上，每天都会有不同的挑战，你可以根据综合的对比来判断话题火爆的潜力，然后选出你认为可能会火的话题进行模仿，这样可以提高上推荐的几率。

3、提高[DY号](#)曝光

1、热评：多关注相关领域的大号，在对方视频推送之初就抢先留下精彩评论，一旦这个视频火了，你的评论点赞量和关注度也会一同起来，而大号的**本身也是你的潜在**，通过不断抢热评便会源源不断的引流过来。

近“[垫底拉辣孩](#)

”的视频下面就有各种官方号在评论区发布抽奖内容，引来不少点赞+回复，对于自己的账号也是非常不错的**方式；

2、上DOU+速推充值。这个功能简单说，就是付费给DY平台，在自然算法的基础上增加推荐的曝光。方式没毛病，就是费钱，属于[氪金](#)玩家了；

牛创意，是一个专门为小白创建自学课程的网站，里面有讲师深度讲解。课程简单，零基础学习电商运营，包括运营、剪辑后期、信息流、电商运营、新媒体运营，短视频运营，企业号，千川投放，小店等一体化课程，从0到1手把手进行教学，实现运营账号月入过万，费用低，会员可观看平台所有内容。会员时效长，可选择功能多。