

2024园林剪刀工具展览会|园林灌溉设备展览会

产品名称	2024园林剪刀工具展览会 园林灌溉设备展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	LGB:2024园林剪刀工具展览会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024园林剪刀工具展览会|园林灌溉设备展览会

2024第15届广州林业装备、园林机械及园艺工具展览会

GuangZhou Forestry & Garden Machinery & Tools Fair (GMF 2024)

时间：2024年05月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆（广州琶洲）

组委会：陈卫 经理

展览会概述

亚洲地区林果业武器装备、园林机械设备及园林工具展前身是广州国际园林机械设备与园林工具展（通称GMF），创建于2008年。展览会自组办至今，已顺利开展13届，深深吸引斯蒂尔、富世华、牧田、意玛克、华盛、丸山、永佳等全球800多家**品牌参与其中，前后左右服务项目30多万名国内外参展者。伴随着林果业武器装备、园林机械设备及园林工具产业链全世界化战略不断完善，林果业、园林机械设备专用工具得到飞速发展，为了更好地为众多客户打造出招商合作、产品推广的方便快捷、高效率服务平台，广州国际园林机械设备与园林工具展趁机更新改名为亚洲地区林果业武器装备、园林机械设备及园林工具展。

上届回顾

5月12日，为期3天的2023亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展在广州·***展馆B区圆满落下帷幕，来自海内外近200家参展品牌携带各品类新优产品集中亮相展示，吸引了43682名行业观众前来参观交流，洽谈贸易合作。博览会现场，牧田、本田、广益、圣雷、松灵、亨特、联宜、陆雄、合纵、飞雨、元大、三山、现代农业装备研究所、润新机械、尚弘、共立、珠峰动力、大江、三生新能源、绿之友、长旭、杰德、艾迈斯、卡芙曼、金沃、法斯豪特、美志、吉村、科商、柏胜、立本、龙兴、三鑫、三洋、大壮、粤龙、越昌、艾锐、胜源合金、微景、国光、琳海、凌兴灌溉、浩风灌溉等参展品牌吸引了各地行业客群驻足参观，热情洽谈。

上届展会展示产品门类丰富，品种多样，包括挖树机、打穴机、耕机、绿篱机、草坪机、草坪车、割草机、割灌机、粉碎机、碎枝机、施肥机、打药机、油锯、电锯、吹风机、清洗机、水陆多用途山地车、喷雾喷粉机、配件、火花塞、电机、打草头、打草绳、机油、灌溉设备、手工艺剪、电动剪、园艺工具、手工具等设备，吸引了大量海内外观众与采购商，打造了行业“一站式”采购需求。

亚洲地区林果业武器装备、园林机械设备及园林工具展是林果业、园林园艺领域一年一度的重要盛典，作为的会展，诸多领域精典在这里聚集，变成众多客户进行招商合作、推销产品*便捷、高效率的服务平台。

打造出*全面的林果业、园林机械设备展，为企业发展呈现整体实力、宣传品牌、展示商品、结识朋友、洽谈给予演出舞台。传承历届的成功，GMF 2024将在2023年05月10-12日再次在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆展馆举行，再次着力打造全世界**度的林果业园林机械设备、园林工具行业盛会。

资料显示，历届展会技术主要表现赢得了人士一致毫无疑问，80%之上展商对出展实际效果表明十分满意，还会继续出席会议。有关观众们数据信息如下所示：

这届精彩纷呈

展览会名字：第十四届亚洲地区林果业武器装备、园林机械设备及园林工具展（通称：GMF 2023）

展会时间：2023年05月10-12日

展览会地址：我国·广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆展馆举行

参展商总数：300家单位；

观众们邀约：推动全国各地、辐射全球；邀约60国家与地区；超40000名技术供应商和参展者在场；

展品内容：

1、种植、市政机械类：耕机、旋耕机、中耕机、耕作机、整地机、地钻、客土喷播机、挖树机、挖坑机、挖穴机、钻地机、移树机、起草皮机、收割机、园林洒水车、喷药车、发电机、高尔夫球场机械、设备配件等。

2、林业装备类：营林机械、播种机械、整地造林机械、油锯、割草机、抓木机、集材车、采种设备、森林病虫害防治装备、打药机、喷粉喷雾机、车载喷雾机、航空喷雾装置、森林扑火装备、各类型灭火器、吹风机、智能灭火机器人、林业应用管理系统等。

3、修剪、打药设备类:割草机、草坪机、修剪机、割灌机、绿篱机、油锯、发动机、水泵、打药机、喷雾机、喷雾喷粉机、风机、喷雾器、粉碎机、施肥机、动力锯、高枝锯、吹风机、打孔机、高压泵、清洗机、消毒设备、蓄电池、锂电池、电动园林工具、各种锯片、打草头、设备配件等。

4、喷灌、灌溉设备类：喷头、喷嘴、喷枪、电磁阀、控制器、管材、灌溉工具、市政、农用微喷、草坪用、家用、农用、接头、水枪、水管、皮（软）管，滴灌喷灌设备、滴灌制造机械、滴灌技术及节水技术等。

5、园艺工具类:手工艺剪、整枝剪、绿篱剪、手工锯、高枝锯、剪、锯、锹、铲、耙、工具包等。

6、温室、大棚设备类：栽种槽、供水系统、温控系统、温度感应器及恒温系统控制箱。

7、园艺产品类：浇水工具、割草线（打草绳）、容器、薄膜等。

观众们机构

1.展览会会以品牌营销方法，多方协调公共资源（制造商、贸易公司、代理商、新闻媒体、专家教授、长者之森、行业协会、****、海外合作者的帮助）和管理方网络资源（人力资源、资金及很多年技术机构、方案策划工作经验），以平台式的推广策略，吸引住与邀约园林机械设备、园林工具的代理商、地区代理、贸易公司、绿化养护企业到场；

2.展览会同时期举行我国园林机械设备经销商大会，为行业代理商给予学习培训、提升、交流与合作的专属服务平台；

3.邀约来自世界各地包含路面市政工程、城市管理部门、农业管理单位、绿化养护、道路绿化养护、生态公园、旅游景区景点、物业管理服务、园林绿化苗木花卉等栽种商、大型农场、工业园区、经济开发区、院校、高尔夫练习场、制造商、经销商代理商贸易公司等将联合参加购置当场，参展者将达到40000人数前来参观、商谈；

4.会务组联络驻湾区、中国香港、法国、法国的、国外、德国、西班牙、越南地区、澳大利亚、塔吉克斯坦、印度的、马来西亚、土耳其、新加坡、日本国、俄国、西班牙、韩、丹麦等商业组织邀约海外采购商；

5.在邻国及全国根据有关研究会协作，网址、杂志期刊、公众号推广积极参加类似展览会，举行产品推广会、记者招待会，向业界推荐展会排期；

6.拜访、电话联系、发传真邀约、电子邮件、微信公众号、手机信息等形式，普遍邀约人士出席会议。

参展费用

1、标准**：（3m × 3m = 9m²）

普通标准**：9800元/个 （注：双开口加收500元/个）

豪华标准**3m × 3m：13800元/个 （注：双开口加收500元/个）

说明：标准**配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准**除以上配置外，对**进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华**3000美元/个，标准**：2600美元/个，空地：260美元/m²

2024园林剪刀工具展览会，园林灌溉设备展览会