

2024园林景观规划设计展会|园林摆件展会|园林绿化展会

产品名称	2024园林景观规划设计展会 园林摆件展会 园林绿化展会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	LGGB:园林绿化展会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024亚洲园林景观产业博览会暨亚洲园林景观设计、设施及用品展

The 15th Asia Landscape Design, Equipment & Supplies Expo (Landscape Expo Asia 2024)

时间：2024年05月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

组委会联系人：陈卫

美好人居，持续动力——亚洲园林景观、花园与美好人居行业盛会！

展览会概述

亚洲地区园林景观设计产业链展览会前身是广州国际园林景观设计 with 美好人居展览会，创建于2008年，成立以来，深深吸引棕榈树、普邦、铁汉、广东岭南、广州绿化、广州市花卉、广州市园建、斯蒂尔、牧田等全球2000多家**品牌参与其中，服务30多万名国内外参展者。伴随着园林景观设计产业飞速发展和国际化战略的不断完善，为了方便给众多客户进行招商合作、推销产品提供一个方便快捷、宽阔、高效率的服务平台，自2019年起，广州国际园林景观设计 with 美好人居展览会宣布更新改名为亚洲地区园林景观设计产业链展览会。

成立以来，以“美好人居，不断驱动力”为主线，通过10多年发展，亚洲地区园林景观设计产业链展览会亚洲地区园林景观、设施及用具展已成为中国*重要的园林景观设计、城市规划建设、景观规划与园林景观设计用具展览会盛会。大力推广园林景观设计、绿色生态科技与人居环境建设**企业与创新思想。

上届回顾

第十五届亚洲园林景观产业博览会已于2023年5月10-12日在广州-中国进出口商品交易会展馆隆重举办，广州花木、牧田、唐语、匠工坊、兄弟商业、春秋设计、狮王陶瓷、荔湾市政园林、绿霸、新感觉灯光、华泰灯具、张杨、集雅、艺林、艺传、中科世纪、君澜竹业、伟森、卓兆陶瓷、中蓝万金铝业、腾动环保、童圆康体、青洲、隆鑫喷泉、庭园装饰、明都木业、大道环境、启立环保、文明人造草坪、易祥实业、弘更、共享装备、绿碳卫士、雕塑、亮彩、百鼎雕塑、兆陶园林、广发塑胶、法拉沃照明、卫林照明等参展商500多家行业企业齐聚一堂，同场竞技，大秀风采，展示出自己独特的品牌魅力。他们的产品、的技术展示了行业风采，浓缩了新潮流趋势。展会面积达到40000平方米，**约2000个，观众38230人次，已经成为亚洲集园林景观、城市建设、景观设计与园林用品展览、商贸盛事。

2023第十四届博览会集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、木塑、户外灯、景观照明、仿真景观、雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，涵盖了园林景观产业上下链。吸引了大批观众和采购商前来参观采购，现场人潮涌动，观众就自己的心仪产品跟展商沟通洽谈，不少采购商游走穿梭于各个**之间，采购心仪产品。现场人气爆棚，热闹非凡。

继承2023年成功，2024第十五届亚洲园林景观产业博览会亚洲园林景观设计、设施及用品展将于2024年5月10-12日在广州·***展馆举办，亚洲建筑技术联盟协会、德国园林产业协会、澳大利亚园艺与园林行业协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、景观设计、景观设施、用品企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的高效商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“亚洲园林景观展”。“金山银山，不如绿水青山”，中国生态文明建设是一个长期奋斗的过程，而园林景观行业正是建设出绿色生态城市的重要助力。相信亚洲园林景观产业博览会在主办方与各界人士的合作支持下，持续壮大，为行业、市场带来更多的机会，做好指引行业潮流的风向标！

展览会面积达到40000平米，展台约2000个，观众们39826人数，在其中外国观众们4356人数，成为了亚洲地区*重要的园林景观设计、城市规划建设与花苑用具展览会盛会。

出展范畴：

1. 成效展示区（**人士、**企业、名新项目）
2. 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑规划设计、别墅花园设计、别墅室内设计、体育场馆设计、高尔夫球场馆设计、居家生活园林景观设计和施工；
3. 主题游乐园、游乐园、室外设备、游乐设施、休闲活动机器设备、无动力游乐设备、运动、水上游乐园、儿童游乐园等设施；
4. 花苑与休闲娱乐家具用具系列产品：花苑、生态公园、室外、住宅小区、独栋别墅用每款木、铁、铝、藤、竹、夹层玻璃、天然大理石、大理石等，户外休闲椅、花园家具、休闲家具、遮阳伞、遮光、户外帐篷等；
5. ****新式花苑、园林景观、园林水景、音乐喷泉、造雾、污水处理园林景观技术和设备：庭、廊、椅、桥、音箱、水底灯、草坪灯、各种景观亮化商品、草坪音响喇叭，建筑钢结构、膜结构工程、阳光玻

璃房、温棚等；

6. 园林景观摆饰、花苑摆饰、园林景观装饰摆件、雕塑作品、奇石、园林景观景观石；户外标识、标识牌、垃圾箱等；

7. 花箱厂家、PVC花箱厂家、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式各样景观花盆等；

8. 园林防腐木及防腐蚀木结构建筑、塑木地板、小木屋、亭子、阳台花架、花廊、护栏、防护栏等；

9. 室外铺设、绿色建筑（房顶、地板砖、建筑立面等）、绿色生态环保装修材料、环氧地坪、渗水砖、透水路面等；

10. 垂直绿化、绿化墙、楼顶绿化、阳台盆栽材料与设计和施工技术性，山石盆景：园林景观、院落、生活阳台山石盆景等；

11. 模拟仿真园林景观：人工草坪、仿真绿植、绿植墙、仿真植物墙、模拟仿真雕塑作品、仿真动物等；

12. 苗木种植、盆栽花卉、盆栽花盆、大花瓶、仿真花卉，植物生长灯、盆栽，支撑架、花草树木支撑架、树木保护材料及；

13. 园林工具、园林机械设备、喷灌设备、浇灌设备、化肥、培养液等。

观众们机构：

1. 技术机构全国各地市政园林局、城建局、建委、林管局、房产公司、主题游乐园等组织负责人；

2. 技术机构园林景观施工公司、园林工程公司、绿化养护企业、建筑规划设计施工公司、市政设计施工公司、装饰设计施工公司、高尔夫练习场设计和施工、运动场馆、旅游景区景点等负责人及人员；

3. 技术机构****花苑家具、景观设施、遮光用具、园林设施等代理商、地区代理、进出口贸易贸易公司。

4. 根据中国各产业协会、总商会邀约业界客户，根据海内外新闻媒体广告推广吸引住客户；

5. 会务组与300好几家相关领域杂志期刊、行业网站达到互动交流同盟，强强联合全力推荐宣传策划本会，将吸引住全球人士，参展者到场参观考察、交流与合作；

6. 根据中国驻****使馆商务接待组织，及中国贸促组织驻国外组织架构邀约中国香港、日本国、法国、法国的、国外、西班牙、韩、印度的、东南亚地区等商业组织邀约国外参展者；

7. 20引马镇**及3万分请贴海外直邮****进出口贸易贸易公司、经销商代理商。

参展须知：

1.1标准**：（3m × 3m = 9m²）

普通标准**：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准**：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准**配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准**除以上配置外，对**进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

1.2、空地特装：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

1.3、境外企业（USD）：

豪华**3200美元/个，标准**：2500美元/个，空地：250美元/m²